

中国蒲公英行业市场深度分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

蒲公英是指在中医药理论指导下用以防治疾病的原生药材，其来源包括植物药、动物药和矿物药，其中植物药占绝大多数。除此之外，还有大量民间应用的草药。另外，广义上讲，还应包括具有传统应用历史的少数民族药。

中国现有中药资源12807种，其中药用植物11146种，药用动物1581种，药用矿物80种。根据不同的标准，蒲公英有多种分类方式，目前，主要是根据采收原则来分类。根据采收原则，蒲公英可分为三大类，植物类、动物类和矿物类，其中，植物类又可以细分为根茎类、果实籽仁类、全草类、树皮类等。

蒲公英有良好药用保健作用，尤以临床最为广泛，其应用主要包括抗炎、抗肿瘤、抗肝损、抗疲劳、降血糖、降血脂、抗氧化、胃肠保护等。蒲公英是药食兼用佳品，不仅具有药用价值，而且是一种营养价值很高的野生蔬菜，是开发绿色天然植物营养保健品的宝贵资源。目前，各国已先后开发出蒲公英饮品、食品、保健品、化妆品等，今后在保健药物、化妆品开发上会有更广泛的应用前景。

据天地云图中药产业大数据平台数据显示，国内蒲公英年需求量在12000吨上下。该品种主要分布在中国的江苏、湖北、河南、安徽、浙江、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、河北、山西、陕西、甘肃、青海、山东、浙江、福建北部、台湾、湖南、广东北部、四川、贵州、云南等地区。截至2021年末，国内蒲公英市场规模达1.42亿元，同比上年增长4.41%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对蒲公英相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外蒲公英行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要蒲公英品牌的发展状况，以及未来中国蒲公英行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报

告还分析了蒲公英市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是蒲公英生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前蒲公英行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 蒲公英行业发展概述

第一节 蒲公英行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国蒲公英行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国蒲公英行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国蒲公英行业政策(policy)环境分析

- 一、蒲公英行业监管体系及机构介绍
- 二、蒲公英行业标准体系建设现状

1、蒲公英标准体系建设

2、蒲公英现行标准汇总

3、蒲公英即将实施标准

4、蒲公英重点标准解读

三、蒲公英行业发展相关政策规划汇总及解读

四、蒲公英行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容

2、对蒲公英影响分析

第二节 中国蒲公英行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

二、中国宏观经济发展展望

第三节 中国蒲公英行业社会(society)环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 中国蒲公英行业技术(technology)环境分析

第三章 中国蒲公英行业发展现状

第一节 中国蒲公英行业发展分析

一、中国蒲公英行业发展历程

二、我国蒲公英行业发展特点分析

三、中国蒲公英行业发展面临问题

四、中国蒲公英行业发展趋势分析

第二节 中国蒲公英行业运行分析

一、蒲公英行业运行规模分析

二、蒲公英行业运营状况分析

第三节 中国蒲公英行业竞争分析

一、蒲公英细分市场之间的竞争

二、蒲公英产品区域分布情况

第四章 中国蒲公英行业市场发展分析及预测

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国蒲公英价格走势及影响因素分析

一、蒲公英未来价格走势分析

二、蒲公英市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国蒲公英市场的分析及思考

一、蒲公英市场分析

二、蒲公英市场变化的方向

三、中国蒲公英产业发展的新思路

四、对中国蒲公英产业发展的思考

第四节 2026-2031年蒲公英行业市场发展预测

一、2026-2031年蒲公英行业市场竞争研判

二、2026-2031年蒲公英行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国蒲公英行业营销渠道分析

第一节 蒲公英销售渠道分类及对比

一、蒲公英行业销售渠道分类

二、蒲公英行业渠道优劣对比

三、2021-2026年蒲公英营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对蒲公英行业的影响

第三节 主要蒲公英企业渠道策略研究

第六章 蒲公英行业主要品牌分析

第一节 蒲公英行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 蒲公英行业上、下游产业链分析

第一节 蒲公英行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 蒲公英上游行业分析

一、蒲公英成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对蒲公英行业的影响

第三节 蒲公英下游行业分析

一、蒲公英下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

第八章 蒲公英行业区域市场调研

第一节 华北地区蒲公英市场调研

一、华北地区蒲公英市场规模分析

二、华北地区蒲公英市场竞争现状分析

三、华北地区蒲公英市场需求特征分析

四、华北地区蒲公英市场趋势预测分析

第二节 东北地区蒲公英市场调研

一、东北地区蒲公英市场规模分析

二、东北地区蒲公英市场竞争现状分析

三、东北地区蒲公英市场需求特征分析

四、东北地区蒲公英市场趋势预测分析

第三节 华东地区蒲公英市场调研

一、华东地区蒲公英市场规模分析

二、华东地区蒲公英市场竞争现状分析

三、华东地区蒲公英市场需求特征分析

四、华东地区蒲公英市场趋势预测分析

第四节 华中地区蒲公英市场调研

一、华中地区蒲公英市场规模分析

二、华中地区蒲公英市场竞争现状分析

三、华中地区蒲公英市场需求特征分析

四、华中地区蒲公英市场趋势预测分析

第五节 华南地区蒲公英市场调研

一、华南地区蒲公英市场规模分析

二、华南地区蒲公英市场竞争现状分析

三、华南地区蒲公英市场需求特征分析

四、华南地区蒲公英市场趋势预测分析

第六节 西部地区蒲公英市场调研

一、西部地区蒲公英市场规模分析

二、西部地区蒲公英市场竞争现状分析

三、西部地区蒲公英市场需求特征分析

四、西部地区蒲公英市场趋势预测分析

第九章 蒲公英重点企业分析

第一节 哈尔滨蒲公英药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 华北制药河北华维健康产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 华阴市野山坡农业开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 兰考海燕蒲公英种植专业合作社

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

第五节 贵州汉方药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 山西省恒山中药有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 陕西春晖药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第八节 山东同蒙堂生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

第九节 太和县新源种植专业合作社

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

第十节 亳州市紫迪生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

第十章 中国蒲公英行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国蒲公英行业波特五力模型分析

- 一、蒲公英行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、蒲公英行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、蒲公英行业消费者议价能力分析
- 四、蒲公英行业潜在进入者分析
- 五、蒲公英行业替代品风险分析
- 六、蒲公英行业竞争情况总结

第二节 中国蒲公英行业市场格局及集中度分析

第四节 中国蒲公英企业发展状况分析

- 一、蒲公英企业主要类型
- 二、蒲公英企业国际竞争力分析

第五节 蒲公英行业竞争趋势分析

- 一、蒲公英行业未来竞争格局和特点
- 二、国内蒲公英企业竞争能力提升途径

第十一章 中国蒲公英市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国蒲公英行业经营效益分析

- 一、中国蒲公英行业营收状况
- 二、中国蒲公英行业利润水平
- 二、中国蒲公英行业成本管控

第二节 中国蒲公英行业商业模式分析

第三节 中国蒲公英行业市场痛点分析

第四节 中国蒲公英产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国蒲公英产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国蒲公英行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年蒲公英行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年蒲公英行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国蒲公英行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

1、发展型投资战略

2、稳定型投资战略

3、退却型投资战略

4、稳定性投资战略

第十四章 中国蒲公英行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国蒲公英产业链布局诊断

第二节 中国蒲公英行业swot分析

第三节 中国蒲公英行业发展潜力评估

第四节 中国蒲公英行业发展前景预测

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 蒲公英行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：蒲公英行业赢利性指标分析

图表：行业管理体制

图表：2021-2026年国内gdp 情况

图表：2021-2026年国内三次产业结构情况

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年日本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度

图表：城镇新增就业人数

图表：2021-2026年中国蒲公英行业市场规模情况

图表：三明联采的21个中药饮片首年采购量

图表：三明联采的21个中药饮片首年采购量top5省/自治区

图表：三明联采的21个中药饮片各省份首年采购量分布

图表：2021-2026年国内蒲公英产量情况

图表：2021-2026年国内蒲公英需求量情况

图表：2021-2026.01国内蒲公英产地价格变动情况

图表：2021-2026.01国内蒲公英市场价格变动情况

图表：各类渠道的对比及特点

图表：蒲公英行业主要产品品牌

图表：蒲公英不同部位

图表：蒲公英行业产业链情况

图表：产业链微笑曲线

图表：2021-2026年内国内蒲公英下游行业分布情况

图表：2021-2026华北地区蒲公英市场规模分析

图表：2026-2031华北地区蒲公英市场趋势预测分析

图表：2021-2026东北地区蒲公英市场规模分析

图表：2026-2031年东北地区蒲公英市场趋势预测分析

图表：2021-2026华东地区蒲公英市场规模分析

图表：2026-2031华东地区蒲公英市场趋势预测分析

图表：2021-2026华中地区蒲公英市场规模分析

图表：2026-2031华中地区蒲公英市场趋势预测分析

图表：2021-2026华南地区蒲公英市场规模分析

图表：2026-2031华南地区蒲公英市场趋势预测分析

图表：2021-2026西部地区蒲公英市场规模分析

图表：2026-2031西部地区蒲公英市场趋势预测分析

图表：公司蒲公英制品产品展示

图表：汉方药业企业蒲公英产品简介

图表：山东同蒙堂生物科技公司发展指标数据

图表：太和县新源种植专业合作社发展指标情况

图表：2021-2026年中国蒲公英行业市场集中度情况

图表：2021-2026年中国蒲公英企业类型情况

图表：蒲公英商户经营模式情况

图表：蒲公英产业主要营销渠道情况

图表：2026-2031年中国蒲公英行业发展规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：313712

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230204/313712.shtml>

在线订购：[点击这里](#)