

中国动漫电影行业市场深度分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

据统计，2015-

2021年，我国动画电影年票房平均产出约55亿元，2021年我国动画电影票房为39.18亿元，同比增长28.

37%。2022年我国动画电影票房35.6亿元。2015-

2021年我国动画电影占整体电影票房的比重介于10%-15%，受单片票房表现影响波动较大。2015-

2021年，除了2020年之外，每年上映的动画电影数量介于56-

73部之间，2021年，新上映的动画电影数量为64部，同比增加88%，恢复速度较快。2015-

2021年，票房过亿的动画电影的数量占比介于13%-26%，贡献年度动画电影总票房的73%-

93%，头部影片的票房优势显著。

2015-

2021年，有IP改编基础的国产动画电影合计上映96部，占国产动画电影上映总量的40%，票房贡献约占国产动画总票房的八成。其中，漫改(动漫改编)是国产IP改编动画的主流形式，2015-

2021年共上映漫改国产动画45部，占国产动画电影上映总量的19%。2015-

2021年，国产动画电影在三线及以下城市的观影人次占比47%，高出整体电影市场4pct。且随着影院下沉，国产动画电影呈现明显的逐年下沉趋势，2016-

2021年，三线及以下城市观影人次占总观影人次的比重由41%升至48%，三线及以下城市观看国产动画电影的人次占总国产动画电影观影人次的比重由44%升至52%，下沉城市国产动画观影人次占比相比于进口动画电影观影人次占比高13%。未来随着影院渠道进一步下沉，预计国产动画电影的下沉优势将进一步彰显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国动漫电影及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国动漫电影行业发展状况和特点，以及中国动漫电影行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是动漫电影生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前动漫电影行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 动漫电影行业发展概述

第一节 动漫电影行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国动漫电影行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国动漫电影行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国动漫电影行业政策(policy)环境分析

一、动漫电影行业监管体系及机构介绍

1、动漫电影行业主管部门

2、动漫电影行业自律组织

二、动漫电影行业标准体系建设现状

1、动漫电影标准体系建设

2、动漫电影现行标准汇总

3、动漫电影即将实施标准

4、动漫电影重点标准解读

三、动漫电影行业发展相关政策规划汇总及解读

1、动漫电影行业发展相关政策汇总

2、动漫电影行业发展相关规划汇总

四、动漫电影行业相关"十四五"规划解读

1、规划内容(动漫电影主要内容)

2、对动漫电影影响分析

五、"碳中和、碳达峰"愿景对动漫电影行业的影响分析

六、政策环境对动漫电影行业发展的影响分析

第二节 中国动漫电影行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国动漫电影行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国动漫电影行业社会(society)环境分析

第四节 中国动漫电影行业技术(technology)环境分析

第三章 中国动漫电影行业发展现状

第一节 中国动漫电影行业发展分析

一、中国动漫电影行业发展历程

二、我国动漫电影行业发展特点分析

三、中国动漫电影行业发展面临问题

四、中国动漫电影行业发展趋势分析

第二节 中国动漫电影行业运行分析

一、动漫电影行业运行规模分析

二、动漫电影行业运营状况分析

第三节 中国动漫电影行业竞争分析

一、动漫电影细分市场之间的竞争

二、各类动漫电影内部竞争

第四章 中国动漫电影行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国动漫电影行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国动漫电影价格走势及影响因素分析

一、2024-2029中动漫电影未来价格走势预测

二、动漫电影市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国动漫电影市场的分析及思考

一、动漫电影市场分析

二、动漫电影市场变化的方向

三、中国动漫电影产业发展的新思路

四、对中国动漫电影产业发展的思考

第四节 2024-2029中动漫电影行业市场发展预测

一、2024-2029中动漫电影行业市场竞争研判

二、2024-2029中动漫电影行业市场发展趋势

第五章 2022年中国动漫电影行业营销渠道分析

第一节 动漫电影销售渠道分类及对比

一、动漫电影行业销售渠道分类

二、动漫电影行业渠道优劣对比

三、2022年动漫电影营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对动漫电影行业的影响

第三节 主要动漫电影企业渠道策略研究

第二部分 行业发展趋势

第六章 动漫电影行业主要品牌分析

第一节 动漫电影行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 动漫电影行业上、下游产业链分析

第一节 动漫电影行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 动漫电影上游行业分析

一、动漫电影成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029中上游行业发展趋势

四、上游行业对动漫电影行业的影响

第三节 动漫电影下游行业分析

一、动漫电影下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029中下游行业发展趋势

四、下游需求对动漫电影行业的影响

第八章 动漫电影行业区域市场调研

第一节 华北地区动漫电影市场调研

一、华北地区动漫电影市场规模分析

二、华北地区动漫电影市场竞争现状分析

三、华北地区动漫电影市场需求特征分析

四、华北地区动漫电影市场趋势预测分析

第二节 东北地区动漫电影市场调研

- 一、东北地区动漫电影市场规模分析
- 二、东北地区动漫电影市场竞争现状分析
- 三、东北地区动漫电影市场需求特征分析
- 四、东北地区动漫电影市场趋势预测分析

第三节 华东地区动漫电影市场调研

- 一、华东地区动漫电影市场规模分析
- 二、华东地区动漫电影市场竞争现状分析
- 三、华东地区动漫电影市场需求特征分析
- 四、华东地区动漫电影市场趋势预测分析

第四节 华中地区动漫电影市场调研

- 一、华中地区动漫电影市场规模分析
- 二、华中地区动漫电影市场竞争现状分析
- 三、华中地区动漫电影市场需求特征分析
- 四、华中地区动漫电影市场趋势预测分析

第五节 华南地区动漫电影市场调研

- 一、华南地区动漫电影市场规模分析
- 二、华南地区动漫电影市场竞争现状分析
- 三、华南地区动漫电影市场需求特征分析
- 四、华南地区动漫电影市场趋势预测分析

第六节 西部地区动漫电影市场调研

- 一、西部地区动漫电影市场规模分析
- 二、西部地区动漫电影市场竞争现状分析
- 三、西部地区动漫电影市场需求特征分析
- 四、西部地区动漫电影市场趋势预测分析

第九章 动漫电影重点企业分析

第一节 奥飞娱乐股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 美盛文化创意股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 鼎龙文化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 华强方特文化科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 上海淘米网络科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 上海炫动传播有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 深圳市腾讯动漫有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 央视动画有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 优扬文化传媒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国动漫电影行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国动漫电影行业投资、兼并与重组状况

一、中国动漫电影行业投资现状分析

1、中国动漫电影行业投资主体分析

2、中国动漫电影行业投资切入方式

3、中国动漫电影行业投资规模分析

4、中国动漫电影行业成功投资案例

二、中国动漫电影行业兼并与重组状况

第二节 中国动漫电影行业波特五力模型分析

一、动漫电影行业现有竞争者之间的竞争状况

二、动漫电影行业关键要素的供应商议价能力分析

三、动漫电影行业消费者议价能力分析

四、动漫电影行业潜在进入者分析

五、动漫电影行业替代品风险分析

六、动漫电影行业竞争情况总结

第三节 中国动漫电影行业市场格局及集中度分析

一、中国动漫电影行业市场竞争格局

二、中国动漫电影行业市场集中度分析

第四节 中国动漫电影企业发展状况分析

一、动漫电影企业主要类型

二、动漫电影企业资本运作分析

三、动漫电影企业国际竞争力分析

第五节 动漫电影行业竞争趋势分析

- 一、动漫电影行业未来竞争格局和特点
- 二、国内动漫电影企业竞争能力提升途径

第十一章 中国动漫电影市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国动漫电影行业经营效益分析

- 一、中国动漫电影行业营收状况
- 二、中国动漫电影行业利润水平
- 二、中国动漫电影行业成本管控

第二节 中国动漫电影行业商业模式分析

第三节 中国动漫电影行业市场痛点分析

第四节 中国动漫电影产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国动漫电影产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国动漫电影行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2024-2029中动漫电影行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2024-2029中动漫电影行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国动漫电影行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国动漫电影行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国动漫电影产业链布局诊断

第二节 中国动漫电影行业swot分析

第三节 中国动漫电影行业发展潜力评估

第四节 中国动漫电影行业发展前景预测

第五节 中国动漫电影行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 动漫电影行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：中国电影产业发展相关政策

图表：2019-2023年动画电影票房规模(亿元)

图表：2022年国内动画电影票房榜

图表：2019-2023年华北地区市场规模情况

图表：2022年华北地区动漫电影市场竞争现状

图表：华北地区动漫电影行业经济环境分析

图表：2019-2023年东北地区市场规模情况

图表：2022年东北地区动漫电影市场竞争现状

图表：东北地区动漫电影行业社会环境分析

图表：2019-2023年华东地区市场规模情况

图表：2022年华东地区动漫电影市场竞争现状

图表：华东地区动漫电影行业经济情况分析

图表：2019-2023年华中地区市场规模情况

图表：2022年华中地区动漫电影市场竞争现状

图表：华中地区动漫电影行业经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区市场规模情况

图表：2022年华南地区动漫电影市场竞争现状

图表：华南地区动漫电影行业经济环境分析

图表：2019-2023年西部地区市场规模情况

图表：2022年西部地区动漫电影市场竞争现状

图表：西部地区动漫电影行业经济环境分析

图表：2019-2023年中国动漫电影行业投资规模(亿元)

图表：区域发展战略咨询流程图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230204/313714.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)