

中国县域经济行业市场发展分析及发展趋势和投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

县域经济是以县级行政区划为地理空间，以市场为导向，以县级政权为重要推动，优化配置资源，具有地域特色和功能完备的区域经济。

县域经济在我国社会经济发展中具有十分重要的地位。当前，我国县域经济发展水平总体相对较低，但其发展态势良好，具有后发优势。近年来，县域经济越来越成为我国经济增长的推动力量，并在承接产业转移、优化经济结构、推进工业化和城镇化发展以及吸纳农村剩余劳动力等方面发挥着重要作用。

截止2021年12月，中国共有34个省级行政区，包括23个省、5个自治区、4个直辖市、2个特别行政区。

其中，常住人口超过1亿的省级行政区共有2个，处在9千万级的共有1个，处在8千万级的共有2个，处在7千万级的共有1个，处在6千万级的共有3个，处在5千万级的共有2个，处在4千万级的共有4个，处在3千万级的共有5个，处在2千万级的共有7个，处在1千万级的共有2个，不足1千万的共有5个。

近年来，在撤县(市)设区导致县(市)数量下降的背景下，县(市)经济总量仍然保持了稳中有进的发展态势，我国县(市)生产总值从2017年的34.7万亿元，增长到2021年的43.3万亿元，首次突破40万亿大关。

政策层面，2021年，中国经济社会发展的着力点之一是后脱贫时代的乡村振兴，而县域经济将继续发挥至关重要的托举作用。《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出，在面临国内外各种风险挑战的环境下，经济发展要稳住农业基本盘，守好“三农”基础。2021年3月，《国民经济与社会发展“十四五”规划纲要》提出，要丰富乡村经济业态，特别是“发展县域经济，推进农村一二三产业融合发展，延长农业产业链条，发展各具特色的现代乡村富民产业”。2021年6月11日，商务部等17部门印发《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》。加强县域商业体系建设，被赋予全面推进乡村振兴、推动城乡融合发展、全面促进农村消费的重要期待。2021年7月11日，《中共中央国务院关于全面加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》发布，基层治理体系和治理能力现代化建设有序推进。县级层面充分发挥县级政府在全域宏观统筹和工作组织方面的优势，根据地方实际情况依法下放相关事权，统筹协调县域乡镇(街道)和城乡社区治理工作，规范引导并对工作成效进行指导、监督和评价。2022年5月6日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，到2025年，以县城为重要载体的城镇化建设取得重要进展，县城短板弱项进一步补齐补强，一批具有良好区位优势和产业基础、资源环境承载能力较强、集聚人口经济条件较好的县城建设取得明显成效，公共资源配置与常住人口规模基本匹配，特色优势产业发展壮大，市政设施基本完备，公共服务全面提升，人居环境有效改善，综合承载能力明显增强，农民到县城就业安家规模不断扩大，县城居民生活品质明显改善。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、地方统计局、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对县域经济发展有个系统深入的了解、或者想投资地方经济发展，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 县域经济行业概述

第一节 县域经济基本介绍

一、 县域经济定义

二、 县域经济内涵

三、 县域经济特点

第二节 我国县域经济发展历程

一、 农村经济发展阶段

二、 乡镇企业大发展阶段

三、 全面推进“三化”阶段

第二章 2019-2023年中国县域经济的发展环境分析

第一节 经济环境

一、 宏观经济概况

二、 土地交易状况

三、 工业经济运行

四、 固定资产投资

五、 社会融资规模

第二节 消费环境

一、 居民收入水平

二、 居民消费结构

三、 居民消费水平

四、 消费市场对策

第三节 县域城镇化建设

一、 城镇化发展水平

二、 新型城镇化建设

- 三、 城镇化发展潜力
- 四、 县域城镇化人口结构
- 五、 不同类型县域城镇化方向
- 六、 推进县域城镇化重点任务

第四节 社会效益

- 一、 国民经济基石
- 二、 繁荣农村经济
- 三、 吸纳富余劳动力

第三章 2019-2023年中国县域经济发展分析

第一节 中国县域经济的重要地位分析

- 一、 县域经济发展特点分析
- 二、 县域数量规模基本情况
- 三、 县域经济发展的重要性
- 四、 政策助力县域经济发展
- 五、 新动能推动县域经济发展
- 六、 县域经济发展侧重点

第二节 2019-2023年县域经济品牌化发展分析

- 一、 县域经济品牌化发展态势
- 二、 县域商标有效注册情况
- 三、 县域商标注册区域分布
- 四、 各区县域商标注册情况
- 五、 县域经济品牌化发展指数
- 六、 地理标志推动县域经济品牌化

第三节 新基建促进县域经济高质量发展的机制与路径

- 一、 新基建促进县域经济高质量发展的逻辑
- 二、 新基建促进县域经济高质量发展的机制
- 三、 新基建促进县域经济高质量发展的路径

第四节 中国县域经济发展存在的问题

- 一、 发展挑战分析
- 二、 主要发展问题
- 三、 财政体制问题
- 四、 招生引资问题
- 五、 管理问题分析
- 六、 产业结构不合理
- 七、 政策体制性影响大

第五节 中国县域经济发展的对策及建议

- 一、 县域经济发展路径选择
- 二、 推进县域内城乡融合发展
- 三、 优化县域经济营商环境
- 四、 加速融入新的发展格局
- 五、 壮大县域经济的政策建议
- 六、 县域经济招商引资策略
- 七、 发展县域经济的主要思路

第四章 中国县域经济发展模式分析

第一节 主导产业驱动发展模式

- 一、 农业主导型
- 二、 工业主导型
- 三、 第三产业驱动型

第二节 不同所有制组织驱动发展模式

- 一、 集体经济主导型
- 二、 民营经济主导型
- 三、 产业集群引领模式
- 四、 政企合作产业园区带动型

第三节 地方特色驱动县域经济发展模式

- 一、 资源禀赋型
- 二、 劳务经济型
- 三、 外向经济主导型
- 四、 承接产业转移模式

第四节 中国县域经济增长型模式及转变分析

- 一、 增长型模式的形成
- 二、 增长型模式的弊端分析
- 三、 统筹发展型模式的特征
- 四、 县域经济健康转型对策

第五节 县域经济可持续发展的共享模式

- 一、 共享经济在县域经济的发展现状
- 二、 共享经济在县域发展存在的问题
- 三、 共享经济模式对县域经济的影响
- 四、 共享模式的可持续发展性路径

第六节 ppp模式在县域经济发展中的应用

- 一、 ppp模式应用方式
- 二、 ppp模式应用意义
- 三、 ppp模式应用实践

四、应用存在的问题

五、应用对策分析

第七节 县域经济发展模式的思考

一、协调发展中实现产业升级

二、注重优势发挥与均衡发展

三、合理发挥政府的引导作用

四、选择资源节约的发展模式

第五章 中国县域经济四大典型发展模式分析

第一节 晋江模式

一、晋江模式释义

二、发展环境分析

三、发展现状分析

四、晋江发展成果

五、晋江经验借鉴

六、晋江发展对策

七、晋江发展规划

第二节 苏南模式

一、苏南模式释义

二、模式演进历程

三、苏南发展成就

四、苏南三高效应

五、苏南发展困境

六、经验借鉴作用

七、模式转型升级

第三节 温州模式

- 一、温州模式释义
- 二、模式发展历程
- 三、模式发展现状
- 四、模式发展机遇
- 五、温州发展规划

第四节 珠三角模式

- 一、珠三角模式释义
- 二、模式发展特点
- 三、动力因素分析
- 四、模式分化现状

第六章 中国县域电商发展综合分析

第一节 中国县域电商发展特点

- 一、县域电商政策红利逐渐释放出来
- 二、电商在县域疫情防控发挥重要作用
- 三、直播带货和社区团购助推县域发展
- 四、电商扶贫助力脱贫攻坚完美收官
- 五、县域经济跨境电商发展特点分析
- 六、农业农村经济推动县域电商发展

第二节 2019-2023年中国县域电商市场运行状况

- 一、县域电商市场发展规模
- 二、县域电商热门商品品类
- 三、县域电商区域分布格局
- 四、县域电商区域竞争力

五、 贫困县电商市场规模

六、 农村电商合作社发展

第三节 2019-2023年全国县域农产品网络零售发展状况

一、 县域农产品网络零售规模

二、 县域农产品品牌竞争格局

三、 县域农产品市场区域分布

四、 国家级贫困县农产品发展

五、 电商企业服务农业农村发展

第四节 2019-2023年全国县域网络购买力分析

一、 总榜单排名

二、 网络购买力竞争

三、 网购消费新蓝海

第五节 短视频、直播助力新型县域经济发展分析

一、 界面化发展

二、 产业化发展

三、 融合化发展

第六节 中国县域电商未来发展趋势

一、 乡村振兴推进县域电商发展

二、 内容电商在农村地区潜力巨大

三、 县域市场商业化价值将被放大

四、 电商助力农业农村数字化转型

第七节 中国县域电商发展面临的挑战

一、 县域电商发展不平衡

二、 上行供应链保障能力弱

三、农产品品牌建设滞后

四、数字农业农村欠发展

五、县域电商人才匮乏

第八节 中国县域电商发展建议

一、从供应链角度规划农村电商发展

二、深入推进农产品流通体系建设

三、创新构建县域农村电商应用场景

四、全面加强县域农村电商服务支撑

第七章 中国县域经济百强县整体分析

第一节 百强县与县域经济的关系分析

一、百强县是县域经济高质量发展的领航员

二、百强县是县域社会治理水平提升的探路者

三、百强县是县域营商环境优化的试验田

四、百强县是区域协同发展的加速器

第二节 全国百强县总体发展现状分析

一、百强县总体榜单

二、百强县分布不均

三、百强县地区分布

第三节 全国百强县区域经济发展水平分析

一、东部地区

二、东北地区

三、中部地区

四、西部地区

第四节 全国百强县四大方阵分析

一、第一方阵

二、第二方阵

三、第三方阵

四、第四方阵

第五节 全国百强县发展对比分析

一、百强县发展规模

二、百强县发展水平

三、百强县发展动能

四、百强县富裕程度

第六节 全国营商环境百强县发展现状分析

一、营商环境评级说明

二、营商环境百强排名

三、百强县区域分布

四、营商环境优化建议

第七节 百强优秀县域经济发展经验

一、创新驱动典型案例

二、转型升级典型案例

三、园区建设典型案例

四、开放协同典型案例

五、绿色发展典型案例

六、营商环境典型案例

七、乡村振兴典型案例

八、治理能力典型案例

九、数字县域典型案例

第八章 2019-2023年浙江省县域经济发展分析

第一节 2019-2023年浙江省县域经济总体发展状况

- 一、浙江省县域经济发展状况
- 二、浙江省县域经济发展地位
- 三、浙江省县域数字经济发展
- 四、浙江县域经济发展经验分析
- 五、浙江省县域经济的发展问题
- 六、浙江省县域经济的发展建议

第二节 浙江省县域总部经济发展分析

- 一、总部经济理论简介
- 二、浙江县域总部经济发展动因
- 三、县域总部经济发展动因机理
- 四、浙江县域总部经济发展建议

第三节 浙江省部分市县县域经济的发展现状

- 一、缙云县
- 二、德清县
- 三、长兴县
- 四、乐清市
- 五、绍兴市
- 六、青田县
- 七、嘉善县

第九章 2019-2023年山东省县域经济发展分析

第一节 山东省县域经济总体发展状况

- 一、山东省县域经济发展现状
- 二、山东省县域经济发展成果

三、山东省县域经济发展地位

四、县域经济发展重点任务

五、山东县域经济发展问题

六、山东县域经济发展对策

七、山东省县域经济发展规划

第二节 山东省县域经济发展典型模式分析

一、农业产业主导型

二、产业集群带动型

三、区位优势型

四、特色经济型

五、资源推动型

第三节 山东省部分市县县域经济现状分析

一、济南市

二、胶州市

三、济宁市

四、龙口市

第四节 县域品牌特色案例分析——山东省寿光市

一、发展现状综述

二、发展成果分析

三、发展驱动因素

四、发展规划分析

五、县域模式探究

第十章 2019-2023年湖北省县域经济发展分析

第一节 湖北省县域经济总体发展状况

- 一、湖北省县域经济发展要素
- 二、湖北省县域经济发展现状
- 三、湖北省县域经济发展地位
- 四、湖北县域经济转型发展实践
- 五、湖北省县域经济发展机遇
- 六、湖北省县域经济发展规划

第二节 湖北省县域经济工作考核情况

- 一、考核方式优化
- 二、考核总体结果
- 三、县域经济成就

第三节 湖北省部分市县县域经济现状分析

- 一、汉川
- 二、潜江
- 三、襄阳
- 四、大冶
- 五、钟祥

第四节 湖北省县域经济发展建议

- 一、改变思想观念
- 二、明确重点任务
- 三、加强党的领导
- 四、站位全局抓落实

第十一章 2019-2023年湖南省县域经济发展分析

第一节 2019-2023年湖南省县域经济状况分析

- 一、政策环境分析

二、经济运行现状

三、发挥区位优势

四、发展对策建议

第二节 湖南省县域经济主要发展产业分析

一、县域发展的类型

二、县域经济成就

三、金融行业改革

四、县域旅游发展

五、特色产业小镇发展

六、县域经济发展建议

第三节 长沙市县域经济发展现状分析

一、经济总体稳步发展

二、经济活力不断释放

三、经济质量明显提升

四、经济环境不断优化

第四节 长沙县县域经济的发展经验

一、县域经济的发展实力

二、现代农业建设思路

三、开创农村创客新平台

四、培育新的经济增长极

五、推动县域特色小镇建设

六、加快促进夜间经济发展

七、推动民营经济加速发展

八、县域经济发展的方向

第五节 桂阳县县域经济的发展经验

- 一、县域经济运行现状
- 二、县域经济发展地位
- 三、产业发展特点分析
- 四、“十三五”发展成果
- 五、“十四五”经济展望

第六节 其他地区县域经济发展分析

- 一、浏阳市
- 二、宁乡市
- 三、醴陵市
- 四、湘潭县

第七节 基于绿色发展理念湖南县域经济转型发展分析

- 一、主要问题分析
- 二、转型发展策略

第十二章 2019-2023年吉林省县域经济发展分析

第一节 吉林省加快县域经济振兴发展

- 一、大力推进县域新型工业化
- 二、推动服务业集聚发展
- 三、优化乡村产业发展软环境
- 四、乡村产业发展壮大行动

第二节 吉林省县域经济发展状况

- 一、县域经济发展现状
- 二、县域经济发展特点
- 三、县域电商发展状况

四、县域经济发展问题

第三节 长春市县域经济发展分析

一、县域经济运行情况

二、规上工业不断壮大

三、双阳区县域经济

四、县域经济发展建议

五、县域经济发展规划

第四节 其他市、州等县域经济发展现状及经验

一、吉林市

二、梅河口

三、靖宇县

四、通化县

第五节 吉林省县域经济的发展建议

一、解放思想

二、环境优化

三、改善民生

四、加强党的领导

五、科学谋划项目建设

六、发挥特色优势经济

第十三章 2019-2023年辽宁省县域经济发展分析

第一节 2019-2023年辽宁省县域经济总体发展状况

一、县域经济运行现状

二、县域经济新引擎

三、园区升级产业集群

四、集聚发展培育品牌

五、新兴业态发展情况

第二节 2019-2023年辽宁省财政支持县域经济发展分析

一、财政支持县域经济主要措施

二、财政支持县域经济发展问题

三、财政支持县域经济发展建议

第三节 2019-2023年辽宁省主要市县县域经济发展状况

一、沈阳市

二、大连市

三、锦州市

四、本溪市

五、抚顺县

六、义县

第四节 辽宁省县域经济发展存在的问题

一、产业结构不合理

二、特色经济不显著

三、各地区经济发展不平衡

四、县域经济发展进程缓慢

第五节 辽宁省县域经济的发展建议

一、推动经济高质量发展

二、县域经济改革措施

三、县域经济发展建议

第十四章 2019-2023年河南省县域经济发展分析

第一节 河南省县域经济发展模式分析

一、农业产业化推进型

二、工业强县型

三、产业集聚型

四、劳务经济型

第二节 2019-2023年河南省县域经济发展现状

一、河南省县域经济发展

二、新郑市县域经济发展

三、南阳市县域经济发展

四、濮阳市县域经济发展

五、叶县县域经济发展

六、县域经济发展机遇

第三节 河南省县域经济发展质量评价

一、评价指标说明

二、发展评级分析

三、发展存在的问题

四、发展建议分析

第四节 2019-2023年河南省产业集聚区发展分析

一、产业集聚区空间分布概况

二、洛阳产业集聚区发展分析

三、鹤淇产业集聚区发展分析

四、产业集聚区投资基金规模

五、产业集聚区发展问题分析

六、促进产业集聚区发展策略

第五节 河南省县域经济发展的问题及对策

- 一、 河南省县域经济发展问题
- 二、 河南省县域经济发展思路
- 三、 拓展核心城市的辐射力
- 四、 培育乡村振兴的内生力
- 五、 强化产业集聚的支撑力
- 六、 激活对外开放的引领力
- 七、 释放创新要素的驱动力
- 八、 厚植体制改革的引擎力

第十五章 2019-2023年陕西省县域经济发展分析

第一节 2019-2023年陕西省县域经济总体发展状况

- 一、 陕西省县域经济相关政策
- 二、 陕西省县域经济分析
- 三、 陕西省县域经济排名
- 四、 陕西省县域经济考评
- 五、 陕西省提升县域经济发展水平

第二节 陕西省金融支持县域经济发展分析

- 一、 金融支持县域经济实施意见
- 二、 数字金融助力县域经济发展
- 三、 金融支持县域经济发展措施
- 四、 金融支持县域经济发展动态
- 五、 金融支持县域经济发展建议

第三节 咸阳市县域经济发展状况分析

- 一、 咸阳市县域经济蓬勃发展
- 二、 咸阳市县域经济发展现状

三、咸阳市县域经济规划动态

四、县域经济发展面临的问题

五、县域经济发展对策和建议

第四节 陕西省其他市县县域经济的现状及经验分析

一、黄龙县

二、神木县

三、渭南市

四、吴起县

五、延川县

六、丹凤县

七、太白县

第五节 陕西省县域经济发展的机遇与对策

一、发展问题分析

二、发展机遇分析

三、发展对策分析

第十六章 2019-2023年内蒙古县域经济发展分析

第一节 内蒙古县域经济发展状况综述

一、发展战略意义

二、发展现状分析

三、脱贫攻坚发展

四、商标注册情况

五、特色小镇建设

六、发展重点分析

第二节 2019-2023年内蒙古部分旗县市区县域经济发展状况

一、巴彦淖尔市

二、开鲁县

三、科左中旗

第三节 各类旗县区县域经济发展的主要特点分析

一、城郊型旗县区

二、农区县域、牧区县域、半农半牧区县域

三、林区县域

四、各类旗县区县域经济的发展建议

第四节 内蒙古县域经济发展的经验分析

一、县域经济金融支持

二、拓展现代农牧业

三、推进新型工业化

四、推进城镇化建设

五、推进信息化建设

六、发展非公有制经济

七、加强生态建设

第五节 内蒙古县域经济发展的问题与建议

一、县域经济现存问题

二、加强科技创新

三、健全金融服务

四、改善消费环境

五、推进扩权强县

六、加强品牌建设

第十七章 2019-2023年云南省县域经济发展分析

第一节 2019-2023年云南省县域经济总体发展状况

- 一、 云南省县域经济相关政策
- 二、 云南省县域财政收入
- 三、 云南省县域经济发展
- 四、 云南省县域经济排名
- 五、 云南省县域经济考评
- 六、 云南省提升县域经济发展水平

第二节 云南省安宁市县域经济发展分析

- 一、 安宁市基本情况介绍
- 二、 安宁市经济发展实力
- 三、 安宁市经济发展优势
- 四、 安宁市经济规模特点
- 五、 安宁市乡村经济情况
- 六、 安宁市重点产业分析
- 七、 安宁市经济发展机遇
- 八、 安宁市经济发展思路
- 九、 安宁市经济发展规划

第三节 云南省楚雄市县域经济发展分析

- 一、 楚雄市基本情况介绍
- 二、 楚雄市经济体制改革
- 三、 楚雄市经济发展实力
- 四、 楚雄市乡村经济发展
- 五、 楚雄市经济发展机遇
- 六、 楚雄市经济发展规划

七、 楚雄市重点发展任务

第四节 云南省官渡区县域经济发展分析

一、 官渡区基本情况介绍

二、 官渡区经济发展定位

三、 官渡区经济发展实力

四、 官渡区经济发展成果

五、 官渡区经济发展优势

六、 官渡区重点产业分析

七、 官渡区经济发展规划

八、 官渡区经济发展机遇

九、 官渡区经济发展战略

第五节 云南省盘龙区县域经济发展分析

一、 盘龙区基本情况介绍

二、 盘龙区经济发展实力

三、 盘龙区经济发展优势

四、 盘龙区经济发展成果

五、 盘龙区经济发展举措

六、 盘龙区重点产业分析

七、 盘龙区经济发展规划

八、 盘龙区经济发展机遇

第六节 云南省县域经济发展的机遇与对策

一、 发展问题分析

二、 发展机遇分析

三、 发展对策分析

第十八章 2019-2023年安徽省县域经济发展分析

第一节 2019-2023年安徽省县域经济总体发展状况

- 一、安徽省县域经济发展优势
- 二、安徽省县域经济发展现状
- 三、安徽省县域经济发展问题
- 四、安徽省县域经济发展挑战
- 五、安徽省县域经济发展对策
- 六、安徽省县域经济发展机遇
- 七、安徽省县域经济发展前景

第二节 2019-2023年安徽省县域经济竞争力分析

- 一、安徽县域经济总量
- 二、县域经济区域竞争
- 三、县域经济市场地位

第三节 安徽省长丰县县域经济发展

- 一、长丰县基本情况介绍
- 二、长丰县经济发展实力
- 三、长丰县经济发展地位
- 四、长丰县经济发展机遇

第四节 安徽省肥西县县域经济发展

- 一、肥西县基本情况介绍
- 二、肥西县经济发展实力
- 三、肥西县经济发展成果
- 四、肥西县科技创新发展
- 五、肥西县经济发展机遇

第五节 安徽省肥东县县域经济发展

一、肥东县基本情况介绍

二、肥东县经济发展实力

三、肥东县经济驱动因素

四、肥东县县域电商发展

五、肥东县县域财政支持

六、肥东县经济发展举措

七、肥东县经济发展前景

第六节 安徽省凤阳县县域经济发展

一、凤阳县基本情况介绍

二、凤阳县乡村经济发展

三、凤阳县经济发展实力

四、凤阳县经济发展成果

五、凤阳县经济发展举措

第十九章 2019-2023年四川省县域经济发展分析

第一节 2019-2023年四川省县域经济总体发展状况

一、四川省县域经济发展概况

二、四川省县域经济发展实力

三、四川省县域经济考核情况

四、四川省县域经济顶层设计

五、四川省县域经济的优劣势

六、四川省县域旅游发展状况

七、四川省县域经济发展策略

八、四川省县域经济发展机遇

第二节 四川省东坡区县域经济发展

- 一、东坡区基本情况介绍
- 二、东坡区经济发展现状
- 三、东坡区经济发展成果
- 四、东坡区经济发展举措
- 五、东坡区经济发展经验
- 六、东坡区经济发展方向

第三节 四川省双流区县域经济发展

- 一、双流区基本情况介绍
- 二、双流区经济发展环境
- 三、双流区经济发展成果
- 四、双流区县域旅游发展
- 五、双流区乡村经济发展
- 六、双流区经济发展规划

第四节 四川省武侯区县域经济发展

- 一、武侯区基本情况介绍
- 二、武侯区经济发展现状
- 三、武侯区经济发展成果
- 四、武侯区经济发展机遇

第五节 四川省简阳市县域经济发展

- 一、简阳市基本情况介绍
- 二、简阳市经济发展现状
- 三、简阳市经济发展成果
- 四、简阳市经济发展路径
- 五、简阳市经济发展规划

第六节 四川省宣汉县县域经济发展

- 一、宣汉县经济发展优势
- 二、宣汉县经济发展成效
- 三、宣汉县经济发展挑战
- 四、宣汉县经济发展对策
- 五、宣汉县经济发展机遇
- 六、宣汉县经济发展经验

第七节 四川省天全县县域经济发展

- 一、天全县基本情况介绍
- 二、天全县经济发展基础
- 三、天全县经济发展实力
- 四、天全县项目投资动态
- 五、天全县经济发展重点

第八节 四川省威远县县域经济发展

- 一、威远县基本情况介绍
- 二、威远县经济发展历程
- 三、威远县经济发展成果
- 四、威远县县域旅游发展
- 五、威远县经济发展机遇
- 六、威远县经济发展重点
- 七、威远县经济发展规划

第二十章 2019-2023年其他重点地区县域经济发展分析

第一节 东北及华北地区

- 一、县域经济发展引擎

二、黑龙江省

三、河北省

四、山西省

第二节 华东及华南地区

一、福建省

二、海南省

三、广东省

四、江西省

五、广西自治区

第三节 西南及西北地区

一、贵州省

二、甘肃省

第二十一章 欠发达地区县域经济与产业集群化发展分析

第一节 相关理论概述

一、县域产业集群的内涵

二、县域产业集群类型

三、欠发达地区的划分

四、欠发达县域经济地位

第二节 产业集群化对欠发达县域经济的重要意义

一、提升欠经济竞争力

二、促进县域经济增长

三、推进县域工业化和城镇化

四、解决三农问题的有效措施

第三节 产业集群化在欠发达县域经济中的问题及对策分析

- 一、欠发达县域经济面临的挑战
- 二、欠发达县域经济发展的路径
- 三、产业集群化存在的问题
- 四、产业集群化发展的思路
- 五、产业集群化对策及建议

第二十二章 中国县域经济投资前景及发展趋势分析

第一节 中国县域经济投资机会分析

- 一、公共服务设施方面
- 二、环境卫生设施方面
- 三、市政公用设施方面
- 四、产业培育设施方面

第二节 中国县域经济发展机遇

- 一、地位重要
- 二、发展动力
- 三、促进因素
- 四、外部环境

第三节 中国县域经济的发展趋势预测

- 一、发展定位趋势
- 二、发展主体趋势
- 三、发展空间趋势
- 四、发展模式趋势
- 五、发展任务趋势
- 六、发展方式趋势

第四节 新常态下县域经济发展挑战及对策

- 一、发展机遇分析
- 二、产业发展挑战
- 三、发展方向分析
- 四、未来发展路径

第五节 中国县域经济发展新趋势及展望

- 一、新型城镇化成为县域经济发展强大引擎
- 二、城乡融合成为县域经济发展根本路径
- 三、农村三产融合成为县域经济发展新动能
- 四、转型升级成为县域经济发展必然要求
- 五、回乡经济成为拉动县域经济发展新力量
- 六、跨县域合作成为县域经济发展重要延伸
- 七、赋权扩权成为县域经济发展的迫切需要

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年中国生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2022年中国gdp初步核算数据

图表：2019-2023年全国300城市土地收入排行榜top50

图表：2019-2023年全国300城市土地市场情况

图表：2019-2023年各线城市土地市场情况

图表：2019-2023年出让金各用途比例

图表：2019-2023年中国土地成交面积各用途比例

图表：2019-2023年全国住宅用地成交总价top10

图表：2019-2023年全国住宅用地楼面单价top10

图表：2019-2023年全国各类用地成交面积及全部用地成交价款统计图

图表：2019-2023年全国全部用地土地供应与成交情况统计图

图表：2019-2023年全国各类用地出让地面均价与成交地面均价统计图

图表：2022年全国省份全部用地出让面积与成交面积及成交价款气泡图

图表：2022年全国各类用地土地成交情况统计表

图表：中央各级部委出台的有关大力推进县城城镇化建设的文件(一)

图表：中央各级部委出台的有关大力推进县城城镇化建设的文件(二)

图表：不同类型县城城镇化发展方向

图表：县城新型城镇化建设示范名单

图表：县域商标有效注册量等级分布图

图表：省市区县域商标有效注册量县均值表

图表：全国县域商标有效注册量前100名县市分省情况

图表：西部地区县域商标有效注册量前十名县市

图表：中部地区县域商标有效注册量前十名县市

图表：东北地区县域商标有效注册量前十名县市

图表：全国各地区县域商标有效注册量前十名县市表

图表：全国县域商标有效注册量前100名县市名单(一)

图表：全国县域商标有效注册量前100名县市名单(二)

图表：全国县域商标有效注册量前100名县市名单(三)

图表：2019-2023年中国县域品牌影响力指数(biic)百强排名(一)

图表：2019-2023年中国县域品牌影响力指数(biic)百强排名(二)

图表：2019-2023年中国县域品牌影响力指数(biic)百强排名(三)

图表：全国县域商标有效注册量前100名县市中部分地理标志情况

- 图表：2019-2023年全国百强县排名
- 图表：国家级经开区吸收利用外资排行榜
- 图表：2019-2023年全国网络零售与县域网络零售对比情况
- 图表：2019-2023年一级品类的县域网络零售分布情况
- 图表：2019-2023年县域网络零售区域分布情况
- 图表：2019-2023年各省(区、市)县域网络零售额
- 图表：2019-2023年top100县域网络零售额的区域分布情况
- 图表：2019-2023年县域网络零售top100(一)
- 图表：2019-2023年县域网络零售top100(二)
- 图表：2019-2023年县域网络零售top100(三)
- 图表：2019-2023年县域网络零售top100(四)
- 图表：2019-2023中国县域电商竞争力百强榜
- 图表：2019-2023中国县域电商竞争力百强榜(二)
- 图表：2019-2023中国县域电商竞争力百强榜(三)
- 图表：2019-2023年贫困县网络零售top20
- 图表：2019-2023年各省(区、市)农民电商合作社网络零售情况
- 图表：2019-2023年县域重点农产品(二级品类)网络零售情况
- 图表：2019-2023年县域农产品网络零售区域分布情况
- 图表：2019-2023年县域农产品网络零售区域占比情况
- 图表：2019-2023年各省(区、市)县域农产品网络零售额
- 图表：2019-2023年重点农产品品牌网络零售情况
- 图表：2019-2023年重点农产品品牌网络零售情况(续)
- 图表：2019-2023年县域农产品网络零售区域分布情况
- 图表：2019-2023年县域农产品网络零售top100(一)

图表：2019-2023年县域农产品网络零售top100(二)

图表：2019-2023年县域农产品网络零售top100(三)

图表：2019-2023年县域农产品网络零售top100(四)

图表：2019-2023年脱贫县农产品网络零售top20

图表：2019-2023中国县域网络购买力百强榜(一)

图表：2019-2023中国县域网络购买力百强榜(二)

图表：2019-2023中国县域网络购买力百强榜(三)

图表：2019-2023年抖音文旅视频传播趋势图

图表：各地县长在抖音直播带货的占比情况

图表：县长直播带货的时间分布

图表：县长直播带货运作模式

图表：参与直播带货的县领导类型

图表：县长直播带货产品类型

图表：县域经济在创新成果转化各环节的作用

图表：县域消费增长的主要方向

图表：“新基建”的组成部分

图表：五大要素市场化改革重点内容

图表：区域城市网络示意图

图表：县域营商环境评价体系

图表：县域营商环境评价指标体系

图表：中国营商环境百强县(市)排行榜

图表：营商环境百强县区域分布

图表：营商环境百强县省际分布

图表：总部经济发展的内外因作用

图表：县城新型城镇化建设示范名单

图表：未来县域的现实路径

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230210/314261.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)