

全球与中国心理测验行业市场发展分析及发展机遇和风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

本文研究全球及中国市场心理测验现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

2021年全球心理测验市场销售额达到了 亿美元，预计2028年将达到 亿美元，年复合增长率(CAGR)为 %(2022-2028)。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2028年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球最大的市场，2021年占有 %的市场份额，之后是和，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2022-2028期间CAGR大约为 %。

从产品产品类型方面来看，能力/倾向测试占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就应用来看，人才招聘在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，心理测验核心厂商主要包括SHL、CCI Africa、Myers-Briggs、Thomas International和Saville Assessment等。2021年，全球第一梯队厂商主要有SHL、CCI Africa、Myers-Briggs和Thomas International，第一梯队占有大约 %的市场份额;第二梯队厂商有Saville Assessment、Pscruit、Psychometric Solutions & Innovations Pty Ltd (PSI)和Central Test等，共占有 %份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业心理测验产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

报告目录

1 心理测验市场概述

第一节 心理测验市场概述

第二节 不同产品类型心理测验分析

- 一、 性格测试
- 二、 能力/倾向测试
- 三、 技能/知识测试

第三节 全球市场不同产品类型心理测验销售额对比(2021-2026)

第四节 全球不同产品类型心理测验销售额及预测(2026-2031年)

- 一、 全球不同产品类型心理测验销售额及市场份额(2021-2026年)
- 二、 全球不同产品类型心理测验销售额预测(2026-2031年)

第五节 中国不同产品类型心理测验销售额及预测(2026-2031年)

- 一、 中国不同产品类型心理测验销售额及市场份额(2021-2026年)
- 二、 中国不同产品类型心理测验销售额预测(2026-2031年)

2 不同应用分析

第一节 从不同应用，心理测验主要包括如下几个方面

- 一、 人才招聘
- 二、 人才管理

第二节 全球市场不同应用心理测验销售额对比(2021-2026)

第三节 全球不同应用心理测验销售额及预测(2026-2031年)

- 一、 全球不同应用心理测验销售额及市场份额(2021-2026年)
- 二、 全球不同应用心理测验销售额预测(2026-2031年)

第四节 中国不同应用心理测验销售额及预测(2026-2031年)

- 一、 中国不同应用心理测验销售额及市场份额(2021-2026年)
- 二、 中国不同应用心理测验销售额预测(2026-2031年)

3 全球心理测验主要地区分析

第一节 全球主要地区心理测验市场规模分析：2021-2026

- 一、全球主要地区心理测验销售额及份额(2021-2026年)
- 二、全球主要地区心理测验销售额及份额预测(2026-2031年)

第二节 北美心理测验销售额及预测(2026-2031年)

第三节 欧洲心理测验销售额及预测(2026-2031年)

第四节 中国心理测验销售额及预测(2026-2031年)

第五节 日本心理测验销售额及预测(2026-2031年)

第六节 南美心理测验销售额及预测(2026-2031年)

4 全球心理测验主要企业分析

第一节 全球主要企业心理测验销售额及市场份额

第二节 全球主要企业总部、主要市场区域、进入心理测验市场日期、提供的产品及服务

第三节 全球心理测验主要企业竞争态势

- 一、心理测验行业集中度分析：全球 top 5 厂商市场份额
- 二、全球心理测验第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

第四节 新增投资及市场并购活动

第五节 心理测验全球领先企业swot分析

5 中国心理测验主要企业分析

第一节 中国心理测验销售额及市场份额(2021-2026年)

第二节 中国心理测验top 3与top 5企业市场份额

6 心理测验主要企业分析

第一节 shl

一、 shi公司信息、总部、心理测验市场地位以及主要的竞争对手

二、 shi心理测验产品及服务介绍

三、 shi心理测验收入及毛利率(2021-2026年)(百万美元)

四、 shi公司简介及主要业务

第二节 cci africa

一、 cci africa公司信息、总部、心理测验市场地位以及主要的竞争对手

二、 cci africa心理测验产品及服务介绍

三、 cci africa心理测验收入及毛利率(2021-2026年)(百万美元)

四、 cci africa公司简介及主要业务

第三节 myers-briggs

一、 myers-briggs公司信息、总部、心理测验市场地位以及主要的竞争对手

二、 myers-briggs心理测验产品及服务介绍

三、 myers-briggs心理测验收入及毛利率(2021-2026年)(百万美元)

四、 myers-briggs公司简介及主要业务

第四节 thomas international

一、 thomas international公司信息、总部、心理测验市场地位以及主要的竞争对手

二、 thomas international心理测验产品及服务介绍

三、 thomas international心理测验收入及毛利率(2021-2026年)(百万美元)

四、 thomas international公司简介及主要业务

第五节 saville assessment

一、 saville assessment公司信息、总部、心理测验市场地位以及主要的竞争对手

二、 saville assessment心理测验产品及服务介绍

三、 saville assessment心理测收入及毛利率(2021-2026年)(百万美元)

四、 saville assessment公司简介及主要业务

第六节 psycruit

一、 psycruit公司信息、总部、心理测验市场地位以及主要的竞争对手

二、 psycruit心理测验产品及服务介绍

三、 psycruit心理测收入及毛利率(2021-2026年)(百万美元)

四、 psycruit公司简介及主要业务

第七节 psychometric solutions & innovations Pty Ltd (PSI)

一、 psychometric solutions & innovations Pty Ltd

(PSI)公司信息、总部、心理测验市场地位以及主要的竞争对手

二、 psychometric solutions & innovations Pty Ltd (PSI)心理测验产品及服务介绍

三、 psychometric solutions & innovations Pty Ltd (PSI)心理测收入及毛利率(2021-2026年)(百万美元)

四、 psychometric solutions & innovations Pty Ltd (PSI)公司简介及主要业务

第八节 central test

一、 central test公司信息、总部、心理测验市场地位以及主要的竞争对手

二、 central test心理测验产品及服务介绍

三、 central test心理测收入及毛利率(2021-2026年)(百万美元)

四、 central test公司简介及主要业务

7 行业发展机遇和风险分析

第一节 心理测验 行业发展机遇及主要驱动因素

第二节 心理测验 行业发展面临的风险

第三节 心理测验 行业政策分析

8 研究结果

图表目录

图表：心理测验产业链分析

图表：国际心理测验市场规模

图表：国际心理测验生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国心理测验市场规模

图表：2021-2026年中国心理测验产值

图表：2021-2026年我国心理测验供应情况

图表：2021-2026年我国心理测验需求情况

图表：2026-2031年中国心理测验市场规模预测

图表：2026-2031年我国心理测验供应情况预测

图表：2026-2031年我国心理测验需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：314292

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230210/314292.shtml>

在线订购：[点击这里](#)