

线下零售行业市场发展分析及市场调研与发展趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

2022年全年国内生产总值1210207亿元，按不变价格计算，比上年增长3.0%。

分产业看，第一产业增加值88345亿元，比上年增长4.1%;第二产业增加值483164亿元，增长3.8%;第三产业增加值638698亿元，增长2.3%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长4.8%，二季度增长0.4%，三季度增长3.9%，四季度增长2.9%。从环比看，四季度国内生产总值与三季度持平。

零售业的激烈竞争使整个行业产生了较为明显的两极分化趋势，一方面，零售业中的市场集中度正在逐步提高，少数连锁巨头控制整个零售业中的大量份额，如位居世界500强之首的沃尔玛公司的业务收入已达到2200亿美元，在世界经济中的比重已非同小可;另一方面，有一部分零售企业则开始走向专业化经营，通过采用专营店的方式，提供差别化、个性化的服务，经营的品种也从过去的“大而全”向“精而专”转变。从未来的发展趋势看，巨型化和专营化是零售业发展的两种同时并存的方向。

20世纪是零售业经营方式革新发展的变革时期。30年代前后，出现了大型的、专业化程度较高的优质服务的百货商店、超级市场;50年代为适应消费者对购物的多层次需求，出现了集百货店、超级市场、餐饮、娱乐为一体的购物中心;60年代为降低成本获取规模效益，提升竞争能力，连锁商店应运而生;70年代为克服经济“滞胀”，突出价格优势的仓储商店迎合了消费者心态;进入80年代后，新技术革命特别是网络通信技术的快速发展，出现了以电子购物为特征的邮购、电话购物、电视购物、网上购物等新型经营方式。零售业竞争加剧，市场集中度越来越高，少数大型零售商控制大量份额，小型零售商基本走向专业化。

我国对连锁零售行业的监管采取国家宏观调控和行业自律相结合的方式。我国连锁零售行业的行政管理部门为商务部和各地商业管理部门，其主要职能是制定产业政策与发展规划;中国商业联合会、中国连锁经营协会等作为行业自律组织，其主要职能是协调成员单位之间以及成员与政府部门之间的沟通交流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国线下零售市场进行了分析研究。报告在总结中国线下零售行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国线下零售行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为线下零售企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 全球线下零售业发展现状与趋势分析

第一节 全球线下零售业总体发展现状与趋势分析

一、现代国际线下零售业的发展特征

- 二、全球线下零售业市场规模
- 三、全球线下零售业市场竞争格局
- 四、全球线下零售业地域分布
- 五、跨国线下零售商进入海外市场的模式
- 六、国际线下零售业的发展对我国线下零售业的启示
- 七、全球线下零售业发展趋势分析
- 八、全球线下零售业趋势预测分析

第二节 全球主要地区线下零售业发展现状与趋势分析

- 一、欧洲线下零售业发展状况
- 二、美国线下零售业发展状况
- 三、日本线下零售业发展状况

第三节 重点国际线下零售业巨头互联网+运营情况分析

- 一、沃尔玛互联网+运营情况分析
- 二、家乐福互联网+运营情况分析
- 三、麦德龙互联网+运营情况分析

第二章 中国线下零售行业发展现状与趋势分析

第一节 中国线下零售行业总体发展现状

- 一、线下零售行业界定及特点
- 二、线下零售行业运行情况
- 三、线下零售行业百强市场调研

第二节 中国线下零售行业发展环境分析

- 一、线下零售行业政策环境分析
- 二、线下零售行业经济环境分析
- 三、线下零售行业社会环境分析

第三节 线下零售行业关联产业分析

一、商业地产发展分析

二、物流行业发展分析

三、电子商务发展分析

第四节 线下零售行业趋势预测和投融资分析

一、线下零售行业发展面临挑战

二、线下零售行业发展趋势分析

三、线下零售行业趋势预测分析

四、线下零售行业投资分析

五、线下零售行业融资分析

六、线下零售行业投融资趋势分析

第三章 互联网对线下零售行业的冲击挑战及转型突围策略

第一节 线下零售行业面临的困境分析

一、终端消费景气度变化及影响

二、库存危机及解决高库存之痛

三、生产要素成本上涨对盈利的影响

四、电商等新业态对行业的冲击力度

第二节 互联网发展现状及带来的变革

一、互联网发展势不可挡

二、互联网发展带来巨大变革

第三节 互联网对线下零售行业的冲击与挑战

一、互联网对线下零售行业的影响层面

二、互联网对线下零售行业带来的冲击

三、互联网对传统线下零售行业的颠覆与重构

第四节 互联网思维下传统线下零售企业转型突围策略

- 一、线下零售企业电商切入模式及运营建议
- 二、线下零售企业o2o战略布局及实施运营
- 三、线下零售业转型o2o的模式简析
- 四、线下零售企业互联网营销推广方式及思路
- 五、线下零售企业如何实现数据化管理
- 六、传统线下零售企业互联网转型优秀案例研究

第五节 典型线下零售企业互联网+转型成功经验借鉴

- 一、梅西百货
- 二、英国argos
- 三、walgreens
- 四、中国台湾7-eleven

第四章 中国线下零售行业细分业态发展现状与趋势分析

第一节 线下零售行业总体发展分析

- 一、线下零售业态结构分析
- 二、线下零售行业百强业态分布

第二节 百货业态发展现状与趋势分析

- 一、百货业发展现状
- 二、百货业经营模式
- 三、百货业竞争情况
- 四、百货业存在问题
- 五、百货业发展趋势

第三节 超市业态发展现状与趋势分析

- 一、超市业态发展现状

二、超市业经营模式

三、超市业竞争分析

四、超市业发展趋势

第四节 便利店业态发展现状与趋势分析

一、便利店业特征分析

二、便利店业经营分析

三、便利店业经营模式

四、便利店业市场格局

五、便利店业发展趋势

第五节 专卖店业态发展现状与趋势分析

一、专卖店业态总体发展情况

二、家电连锁业发展分析

第六节 新兴线下零售业态发展现状与趋势分析

一、购物中心发展分析

二、无店铺销售发展分析

第五章 中国主要商品线下零售市场调研与发展趋势

第一节 食品类线下零售市场调研与发展趋势

一、食品线下零售总额及增速

二、食品消费价格分析

三、食品线下零售市场发展趋势

第二节 服装类线下零售市场调研与发展趋势

一、服装线下零售总额及增速

二、服装消费结构分析

三、服装消费价格分析

四、服装线下零售经营模式

五、服装线下零售市场特点

六、服装线下零售市场发展趋势

第三节 日用品类线下零售市场调研与发展趋势

一、日用品线下零售总额及增速

二、日用品销售方式分析

三、日用品线下零售特点分析

四、日用品线下零售市场发展趋势

第四节 化妆品类线下零售市场调研与发展趋势

一、化妆品线下零售总额及增速

二、化妆品消费结构分析

三、化妆品销售方式分析

四、化妆品线下零售市场特点

五、化妆品线下零售市场发展趋势

第五节 家电类线下零售市场调研与发展趋势

一、家电市场产销情况

二、家电线下零售规模及增速

三、家电销售方式分析

四、家电线下零售市场特点

五、家电线下零售市场发展趋势

第六节 药品类线下零售市场调研与发展趋势

一、药品线下零售规模及增长

二、药品销售结构分析

三、药品销售方式分析

四、药品线下零售市场发展特点

五、药品线下零售市场发展趋势

第七节 黄金珠宝类线下零售市场调研与发展趋势

一、黄金珠宝线下零售总额及增速

二、黄金珠宝消费结构分析

三、黄金珠宝销售方式分析

四、黄金珠宝线下零售市场特点

五、黄金珠宝线下零售市场发展趋势

第六章 中国线下零售行业典型区域市场调研

第一节 环渤海经济带线下零售行业市场调研与发展趋势

一、环渤海经济带总体发展分析

二、北京市线下零售行业发展分析

三、山东省线下零售行业发展分析

第二节 长三角经济带线下零售行业市场调研与发展趋势

一、长三角经济带总体发展分析

二、上海市线下零售行业发展分析

三、江苏省线下零售行业发展分析

四、浙江省线下零售行业发展分析

第三节 珠三角经济带线下零售行业市场调研与发展趋势

一、珠三角经济带总体发展分析

二、广州市线下零售行业发展分析

三、深圳市线下零售行业发展分析

第七章 中国线下零售行业领先企业分析

第一节 百货业态领先企业经营分析

一、麦德龙

二、沃尔玛

三、新世界

四、王府井

五、万达

图表目录

图表：2019-2023年全球零售市场规模及预测

图表：2019-2023年全球线下零售市场规模及预测(单位：万亿美元)

图表：2022年全球零售企业排行1

图表：2022年全球零售企业排行2

图表：2022年全球零售企业排行3

图表：2022年全球零售企业排行4

图表：2022年全球零售企业排行5

图表：2022年全球零售企业排行6

图表：2022年全球零售企业排行7

图表：2022年全球零售企业排行8

图表：2022年全球零售企业排行9

图表：欧洲消费者信心指数

图表：2022年1欧洲消费者信心指数

图表：carrefour

图表：schwarz gruppe

图表：walgreens boots alliance

图表：aldi

图表：美国消费者信心指数

图表：2012年美国零售企业排行

图表：日本消费者信心指数

图表：2022年日本消费者信心指数具体情况

图表：沃尔玛全球布局

图表：2014-2022年中国社会消费品零售总额统计

图表：2019-2023年我国线下零售市场规模(单位：亿元，%)

图表：2022年零售百亿级企业(超市)排名情况

图表：2022年度中国零售百强名单1

图表：近五年来支持零售新业态的政策文件梳理

图表：零售行业最新相关政策

图表：2014-2022年中国社会消费品零售总额统计

图表：2022年社会消费品零售总额具体数据

图表：cpi的基本功能

图表：城镇化改变需求对零售业的作用

图表：2010年至2022年中国消费者信心指数统计

图表：2022年我国各有关消费者信心指数变化情况

图表：2022年各能级城市土地成交建面及同比变化

图表：2022年中国电商市场主要细分结构

图表：连锁门店及电商渠道逐步成为主流渠道

图表：电商销售额和社会消费品零售总额累计同比(%)

图表：实物商品网上零售额占比(%)

图表：线下零售的变革

图表：传统零售商品品牌重塑

图表：零售企业互联网营销主要推广方式简析

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及增速

图表：中国百货商店网点数量情况

图表：2019-2023年社会消费品零售总额同比增速

图表：2019-2023年年中国头部超市企业市占率均低于 5%

图表：中国商超市场 cr3 为 8.4%，远低于美国 44.5%

图表：2019-2023年中国超市行业规模

图表：中国超市前十名含税销售额(亿元)

图表：2019-2023年中国超市前十名门店数量(家)

图表：2019-2023年中国超市前十名门店数量增速

图表：家乐福和沃尔玛经营模式

图表：全国260个购物中心2019-2023年销售额区间分布图

图表：2019-2023年中国超市服务发展趋势

图表：2019-2023年中国超市管理发展趋势

图表：连锁专卖品牌门店情况统计

图表：2019-2023年11大主流不动产企业持有项目数份额

图表：国内外购物中心对比

图表：实体店消费品零售额月度增长情况

图表：必选消费代表食品类零售依然强势，线下消费修复仍需时间

图表：全国居民消费价格涨幅

图表：2019-2023年限额以上服装商品零售额增速(%)

图表：2019-2023年我国服装行业市场规模及增速(亿元，%)

图表：(2019-2023年)服装鞋帽、针、纺织品类商品零售值累计增长(%)

图表：日用品类零售近期与社零同比走势反向

图表：中国化妆品市场规模及增速情况和预测

图表：限额以上可选消费品零售总额同比增速对比

图表：2019-2023年中国化妆品市场分品类规模情况及预测(十亿元)

图表：2019-2023年中国化妆品市场分品类规模增速情况及预测

图表：2019-2023年中国空调产量走势预测

图表：2019-2023年中国空调销量走势预测

图表：2019-2023年家用电冰箱规模及增速走势

图表：洗衣机产量情况

图表：2022年我国家用洗衣机产量累计值及累计增长

图表：中国智能洗衣机行业各省产能图

图表：2019-2023年中国主要家电品类中智能家居销售份额变化及预测

图表：在传统电商流量遭遇挑战的同时，社交电商依靠社交裂变收割新流量

图表：我国药店连锁率及行业集中度情况

图表：我国实体药店、网上药店发展情况

图表：2019-2023年我国连锁药店市场竞争格局

图表：截止2019-2023年全国药店分布情况

图表：黄金珠宝消费结构

图表：环渤海经济带

图表：过去十年北方gdp十强城市基础数据

图表：2019-2023年份北京市零售情况

图表：北京市社会消费品零售总额累计增速

图表：北京零售行业百强企业

图表：长三角经济区

图表：2019-2023年上海购物中心特点

图表：2019-2023年上海部分新开家购物中心概况

图表：2019-2023年上海购物中心发展趋势

图表：珠三角经济带

图表：2019-2023年广州市限额以上主要商品零售额情况

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增长速度

图表：麦德龙的核心产品服务

图表：麦德龙在我国区域分布

图表：麦德龙在我国各区域的分布情况

图表：2019-2023年新世界经营情况

图表：2019-2023年王府井经营情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230210/314371.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)