

中国咖啡豆行业市场发展分析及投资前景与策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

咖啡豆，是指用于制作咖啡的植物果实。广义的讲世界上有2种咖啡豆，阿拉比卡豆和罗布斯塔豆。咖啡的果实是由两颗椭圆形的种子相对组成的。互相衔接的一面为平坦的接面，称为平豆。但也有由一颗圆形种子组成的，称为圆豆，其味道并无不同。

最早期阿拉伯人食用咖啡的方式是将整颗果实(Coffee Cherry)咀嚼，以吸取其汁液。其后他们将磨碎的咖啡豆与动物的脂肪混合，来当成长途旅行的体力补充剂，一直到约公元1,000年，绿色的咖啡豆，才被拿来在滚水中煮沸成为芳香的饮料。又过了三个世纪，阿拉伯人开始烘焙及研磨咖啡豆，由于古兰经中严禁喝酒，使得阿拉伯人消费大量的咖啡，因而宗教其实也是促使咖啡在阿拉伯世界广泛流行的一个很大的因素。

要了解生产咖啡的国家，最理智实用之法，是将它们分类为世界三大主要咖啡栽培生长地区：非洲、印度尼西亚及中南美洲。一般来说，邻近生长的咖啡都有相似的特色。如果一个特定的豆子缺货，制造综合品的厂商买家，一般就会找附近的国家。豆子依生长地区的不同而有味道差异。影响味道的因素是咖啡树的品种类别、生长的土壤性质、栽培园的气候及海拔、采摘成果的谨慎、以及豆子处理的过程等。这些要素依地区而异，而烘焙商及综合厂商寻找各区域的特性，使综合品有其独特的典型风味。你可以尝试追求自己梦想的咖啡。

根据对2019-2021年我国咖啡豆消费量以及市场价格加以推算，2019-2021年，中国咖啡豆行业市场规模情况如上图所示。三年间行业市场规模呈现出持续增长态势，截至2021年底，行业市场规模达57.69亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国咖啡

豆市场进行了分析研究。报告在总结中国咖啡豆行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国咖啡豆行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为咖啡豆企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 咖啡豆市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 咖啡豆行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2021-2026年全球咖啡豆市场发展环境现状分析

第一节 咖啡豆发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdp cpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、咖啡豆行业相关政策分析

第四节 咖啡豆行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2021-2026年中国咖啡豆市场供需平衡调查分析

第一节 2021-2026年国际咖啡豆市场现状分析

一、国际咖啡豆市场发展历程

二、国际主要国家咖啡豆发展情况分析

三、国际咖啡豆市场发展趋势

第二节 2021-2026年中国咖啡豆市场供需平衡分析

一、2021-2026年中国咖啡豆市场规模分析

二、2021-2026年中国咖啡豆市场供给统计分析

三、2021-2026年中国咖啡豆市场需求统计分析

第三节 2021-2026年影响咖啡豆市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 咖啡豆市场发展特点分析

第一节 咖啡豆市场周期性、季节性等特点

第二节 咖啡豆行业壁垒

一、咖啡豆行业进入壁垒

二、咖啡豆行业技术壁垒

三、咖啡豆行业人才壁垒

四、咖啡豆行业政策壁垒

第三节 咖啡豆市场发展swot分析

一、咖啡豆市场发展优势分析

二、咖啡豆市场发展劣势分析

三、咖啡豆市场机遇分析

四、咖啡豆市场威胁分析

第四节 咖啡豆市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2021-2026年中国咖啡豆市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年主要产区情况

第二节 2021-2026年主要消费市场运行情况

第六章 企业分析（提供5-10家）

第一节 泛拉丁国际有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第二节 意利咖啡商贸(上海)有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第三节 星巴克企业管理(中国)有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第四节 悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 上海铭氏食品集团有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 德宏后谷咖啡有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 皮氏咖啡(上海)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 北京吉意欧咖啡有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 意大利segafredozanetti股份公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十节 北京金米兰咖啡有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2021-2026年中国咖啡豆市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 咖啡豆行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对咖啡豆行业的影响

第二节 咖啡豆行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2026-2031年咖啡豆市场发展分析预测

第一节 2026-2031年中国咖啡豆市场规模预测

第二节 2026-2031年中国咖啡豆行业价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国咖啡豆市场需求趋势预测

第十章 咖啡豆行业投资前景与投资策略分析

第一节 咖啡豆行业投资价值分析

一、咖啡豆行业发展前景分析

二、咖啡豆行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 咖啡豆行业投资风险分析

一、政策风险

二、供求风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 咖啡豆行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国咖啡豆行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 咖啡豆行业企业问题总结

第二节 咖啡豆企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 咖啡豆市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 咖啡豆项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

附录

《产业结构调整指导目录(年本)》

图表目录

图表：2021-2026年中国咖啡豆价格走势

图表：2021-2026年中国咖啡豆行业市场规模

图表：2021-2026年中国咖啡种植面积和产量情况

图表：2021-2026年中国咖啡消费情况

图表：2021-2026年中国咖啡豆进出口情况

图表：2021-2026年我国咖啡及制品进出口产品类型分布

图表：2021-2026年中国咖啡生产地区分布

图表：2021-2026年云南省咖啡面积和产量情况

图表：云南省咖啡种植区域分布

图表：2021-2026年云南省各州市咖啡生产情况

图表：2021-2026年中国咖啡豆主要消费市场份额分布情况

图表：2026-2031年中国咖啡豆行业市场规模预测情况

图表：2021-2026年产季云南咖啡豆市场综合评价均价格情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：314372

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230210/314372.shtml>

在线订购：[点击这里](#)