

中国挖掘机行业市场发展前景及发展战略与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

挖掘机，又称挖土机，是一种用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机由动力装置、工作装置、回转机构、操纵机构、传动机构、行走机构等结构组成，多用于土壤、煤、泥沙等物料的挖掘。

挖掘机销量被视为工程机械行业的风向标和经济的晴雨表。2021年1月至12月，纳入统计的25家主机制造企业共计销售各类挖掘机械产品34.28万台，其中，国内市场销量27.44万台，同比下降6.3%；出口销量6.84万台，同比增长97.0%。目前，工程机械行业中不仅挖掘机销量增长，装载机也实现增长，只有汽车起重机和摊铺机两个品类下降。可以说，工程机械行业整体形势不差，市场规模仍然在不断扩大之中。但是需要警惕，工程机械行业可能将在未来几年内迎来下一个下行周期，行业发展存在一定的风险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国挖掘机行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国挖掘机行业发展状况和特点，以及中国挖掘机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对挖掘机行业发展态势作了详细分析，并对挖掘机行业行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前挖掘机的行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 挖掘机制造业综述

第一节 挖掘机制造行业的概念界定及统计口径说明

一、挖掘机制造的概念界定

二、挖掘机制造的分类及特征

三、挖掘机制造所属的国民经济分类

四、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 挖掘机制造行业政策环境分析

一、行业监管体系及机构

二、行业规范标准

三、行业发展相关政策汇总及重点政策解读

1、行业发展相关政策汇总

2、行业发展重点政策解读

四、行业发展中长期规划汇总及解读

1、行业发展中长期规划汇总

2、行业发展中长期规划解读

五、政策环境对挖掘机制造行业发展的影响分析

第三节 挖掘机制造行业经济环境分析

一、宏观经济现状

1、国内生产总值

2、工业

3、固定资产投资

二、宏观经济展望

三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

四、利率变化与挖掘机销量

第四节 挖掘机制造行业社会环境分析

一、中国人口环境及结构分析

二、中国城镇化水平不断提高

三、挖掘机制造发展的社会背景解析

四、社会环境变化趋势及其对挖掘机制造行业发展的影响分析

第五节 挖掘机制造行业技术环境分析

一、挖掘机制造发展的关键技术分析

二、挖掘机制造相关专利的申请及授权情况

1、专利申请

2、专利公开

3、热门申请人

4、热门技术领域

三、行业主要产品技术与国外差距

1、主要产品技术与国外的差距对比

2、造成差距的主要原因分析

四、挖掘机制造技术发展趋势

五、技术环境对行业发展的影响分析

第二章 全球挖掘机制造行业发展现状及经验借鉴

第一节 全球挖掘机制造行业发展现状分析

一、全球挖掘机制造行业发展历程

二、全球挖掘机制造行业发展现状

三、全球挖掘机制造行业市场规模

1、销量

2、销售收入

3、保有量

四、全球挖掘机制造行业区域发展格局

五、全球挖掘机制造行业企业竞争格局

六、全球挖掘机制造行业技术发展现状

第二节 不同派系挖掘机制造行业发展分析

一、日系

1、发展概况

2、市场品牌格局

3、技术水平分析

二、欧美

1、发展概况

2、市场品牌格局

3、技术水平分析

三、韩系

1、发展概况

2、市场品牌格局

3、技术水平分析

第三节 全球挖掘机制造行业发展前景预测及经验启示

一、全球挖掘机制造行业发展趋势

二、全球挖掘机制造市场前景预测

三、全球主要国家挖掘机制造市场发展对中国的经验启示

第三章 挖掘机制造行业发展状况分析

第一节 挖掘机制造行业发展概述

一、中国挖掘机制造行业发展历程分析

二、中国挖掘机制造行业发展特征分析

三、挖掘机制造行业发展的必要性

第二节 中国挖掘机制造行业市场供给分析

一、中国挖掘机制造行业企业规模

二、中国挖掘机制造行业产能分析

三、中国挖掘机制造行业产量分析

第三节 挖掘机制造行业市场需求分析

一、挖掘机销量

二、挖掘机销售收入

三、挖掘机市场保有量分析

第四节 挖掘机制造进出口市场分析

- 一、挖掘机制造行业进出口状况综述
- 二、挖掘机制造行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
- 三、挖掘机制造行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
- 四、挖掘机制造行业进出口前景及建议
 - 1、挖掘机制造行业出口前景及建议
 - 2、挖掘机制造行业进口前景及建议
- 第五节 挖掘机制造行业供需平衡及价格水平分析
 - 一、挖掘机制造行业供需平衡分析
 - 1、产销率
 - 2、国产化率
 - 二、挖掘机价格水平分析
- 第六节 挖掘机制造行业经营效益分析
- 第七节 中国挖掘机制造行业发展痛点分析
- 第四章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析
 - 第一节 国际挖掘机市场总体竞争状况分析
 - 一、国际挖掘机制造行业市场发展状况
 - 二、国际挖掘机制造行业市场竞争状况
 - 第二节 中国挖掘机制造行业投资、兼并与重组分析
 - 一、挖掘机制造行业投融资现状
 - 1、投融资事件汇总

2、投融资所处阶段

3、投融资领域分布

4、投融资趋势预测

二、挖掘机制造行业兼并与重组

1、兼并与重组现状

2、兼并与重组动因

3、兼并与重组案例

4、兼并与重组趋势

第三节 挖掘机制造行业竞争强度分析

一、上游供应商议价能力分析

二、下游客户议价能力分析

三、行业内已有竞争者分析

四、替代品竞争分析

五、潜在进入者威胁分析

第四节 中国挖掘机制造行业竞争格局分析

第五节 国内挖掘机制造行业集中度

第六节 挖掘机区域竞争格局分析

第五章 挖掘机制造行业产业链全景结构

第一节 挖掘机制造行业的产业链全景图

一、挖掘机制造在工程机械制造中的地位

二、挖掘机制造行业的产业链全景图

三、挖掘机制造的成本结构分析

第二节 钢铁行业

一、钢铁市场供给分析

1、钢铁总体生产情况

2、钢材供给情况

二、钢铁市场需求分析

三、钢材价格走势

四、行业市场竞争分析

第三节 机床行业

一、机床市场供给分析

二、机床市场需求分析

三、机床价格走势分析

四、行业市场竞争分析

第四节 轮胎行业

一、轮胎市场供给分析

二、轮胎市场需求分析

三、轮胎价格走势分析

四、行业市场竞争分析

第五节 液压机械及原件行业

一、行业市场供给分析

二、行业市场需求分析

三、行业价格水平及走势分析

四、行业市场竞争分析

第六节 内燃机行业

一、行业市场供给分析

二、行业市场需求分析

三、行业价格水平及走势分析

四、行业市场竞争分析

第六章 挖掘机制造行业中游细分产品市场发展潜力分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 按吨级分类产品市场分析

一、大中型挖掘机产品市场分析

二、小型挖掘机产品市场分析

第三节 按结构功能分类产品市场分析

一、液压挖掘机产品市场分析

二、履带式挖掘机产品市场分析

三、轮胎式挖掘机产品市场分析

四、机械式挖掘机产品市场分析

第四节 其他细分产品市场分析

一、水陆两用挖掘机产品市场分析

二、挖掘装载机产品市场分析

三、二手挖掘机产品市场分析

第七章 挖掘机下游应用市场分析

第一节 挖掘机下游应用领域概述

第二节 挖掘机下游应用领域发展潜力分析

一、房产建筑行业

1、行业发展现状及前景预测

2、房地产行业发展影响因素分析

3、房地产行业市场前景预测

4、行业挖掘机需求特征及现状

5、行业挖掘机需求增长潜力分析

二、基建领域

1、行业发展现状

(1)铁路建设行业

(2)水利工程

(3)公路建设行业

2、行业影响因素

3、基建行业市场前景预测

4、基建行业挖掘机需求特征及现状

5、基建行业挖掘机需求增长潜力

三、矿山建设行业

1、行业发展现状

2、行业影响因素

3、行业发展前景

4、行业挖掘机需求特征及现状分析

5、行业挖掘机需求增长潜力

四、制造业

1、行业发展现状

2、行业影响因素

3、行业发展前景

4、行业挖掘机需求特征及现状分析

5、行业挖掘机需求增长潜力

第八章 挖掘机制造行业区域市场发展分析

第一节 挖掘机制造行业区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 挖掘机行业重点区域市场需求增长潜力分析

一、山东

- 1、行业发展区域环境分析
- 2、区域行业供给及需求分析
- 3、影响该区域行业需求增长的因素分析
- 4、区域市场需求增长潜力分析⁸

二、江苏

- 1、行业发展区域环境分析
- 2、区域行业供给及需求分析
- 3、影响该区域行业需求增长的因素分析
- 4、区域市场需求增长潜力分析

三、河南

- 1、行业发展区域环境分析
- 2、区域行业供给及需求分析
- 3、影响该区域行业需求增长的因素分析
- 4、区域市场需求增长潜力分析

四、安徽

- 1、行业发展区域环境分析
- 2、区域行业供给及需求分析
- 3、影响该区域行业需求增长的因素分析
- 4、区域市场需求增长潜力分析

五、四川

- 1、行业发展区域环境分析

- 2、区域行业供给及需求分析
- 3、影响该区域行业需求增长的因素分析
- 4、区域市场需求增长潜力分析

第九章 挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

第一节 挖掘机制造主要企业发展对比

第二节 挖掘机制造代表性企业案例分析

一、三一重工股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构及销售网络
- 4、企业挖掘机制造业务布局
- 5、企业挖掘机制造最新发展动态
- 6、企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

二、徐州工程机械集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构及销售网络
- 4、企业挖掘机制造业务布局
- 5、企业挖掘机制造最新发展动态
- 6、企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

三、山东临工工程机械有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构及销售网络

- 4、企业挖掘机制造业务布局
- 5、企业挖掘机制造最新发展动态
- 6、企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

四、广西柳工机械股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构及销售网络
- 4、企业挖掘机制造业务布局
- 5、企业挖掘机制造最新发展动态
- 6、企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

五、山河智能装备集团

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构及销售网络
- 4、企业挖掘机制造业务布局
- 5、企业挖掘机制造最新发展动态
- 6、企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

六、福田雷沃国际重工股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构及销售网络
- 4、企业挖掘机制造业务布局
- 5、企业挖掘机制造最新发展动态
- 6、企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

七、厦门厦工机械股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务结构及销售网络
- 4、企业挖掘机制造业务布局
- 5、企业挖掘机制造最新发展动态
- 6、企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

第十章 挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

第一节 挖掘机制造行业发展前景预测

- 一、行业生命周期分析
- 二、挖掘机制造行业发展因素分析
 - 1、行业发展驱动因素总结
 - 2、行业发展制约因素总结
- 三、行业市场容量预测
- 四、行业发展趋势预测
 - 1、行业整体趋势预测
 - 2、产品发展趋势预测
 - 3、市场竞争趋势预测

第二节 挖掘机制造行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业投资风险预警

第三节 挖掘机制造行业投资价值与投资机会

- 一、行业投资价值分析
- 二、行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会分析
- 2、重点区域投资机会分析
- 3、细分市场投资机会分析
- 4、产业空白点投资机会

第四节 挖掘机制造行业投资策略与可持续发展建议

- 一、行业投资策略分析
- 二、行业可持续发展建议

第十一章 2024-2029年挖掘机行业发展战略研究

第一节 挖掘机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国挖掘机品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、中国挖掘机企业的品牌战略
- 五、挖掘机品牌战略管理的策略

第三节 挖掘机经营策略分析

- 一、挖掘机市场细分策略

二、挖掘机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、挖掘机新产品差异化战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 挖掘机行业研究结论及发展建议

第二节 2024-2029年挖掘机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：挖掘机行业产业链分析

图表：挖掘机行业生命周期

图表：2019-2023年全球挖掘机行业市场规模

图表：2019-2023年中国挖掘机行业市场规模

图表：2019-2023年中国挖掘机行业供给情况

图表：2019-2023年中国挖掘机行业需求情况

图表：中国挖掘机行业现有企业竞争分析

图表：2019-2023年中国挖掘机进口情况

图表：2019-2023年中国挖掘机出口情况

图表：2024-2029年挖掘机行业市场规模预测

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速

图表：2019-2023年人口数及其构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230215/314833.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)