

中国卤制食品行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着居民收入水平提升，消费者对于休闲食品消费升级趋势逐渐凸显，包装化、品牌化产品卫生安全更有保障，迎合消费者健康化需求，成为休闲卤制品行业发展趋势。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个卤制食品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据卤制食品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国卤制食品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国卤制食品行业将面临的机遇与挑战，对卤制食品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是卤制食品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 卤制食品行业发展概况

第一节 行业基本情况介绍

- 一、我国快捷消费食品的起源及特点
- 二、酱卤制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

第二节 行业管理体制及管理政策

- 一、行业的管理体制
- 二、行业的主要法律法规和政策

第三节 进入本行业的障碍

- 一、市场准入障碍
- 二、产品质量安全障碍
- 三、品牌障碍
- 四、营销网络障碍

第二章 2019-2023年卤制食品行业经营模式与技术发展分析

第一节 2019-2023年卤制食品行业的主要经营模式

- 一、小作坊经营模式
- 二、区域性经营模式
- 三、全国连锁经营模式

第二节 2019-2023年卤制食品行业技术水平及发展特点、发展趋势

- 一、行业的技术水平及特点
- 二、行业未来的技术发展趋势
 - 1、逐渐采用西式自动化的生产工艺
 - 2、产品的保鲜技术水平将进一步提高

第三章 卤制食品行业发展特征分析

第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点

- 一、周期性
- 二、地域性
- 三、季节性

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性

- 1、上游行业与本行业的关联性及其影响
- 2、下游行业与本行业的关联性及其影响

第三节 行业利润率水平及其变动

第四章 2019-2023年中国卤制食品行业发展分析

第一节 2019-2023年快捷消费卤制食品行业概况

- 一、行业发展历史
- 二、行业发展现状及竞争格局
- 三、行业内主要企业

第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

第三节 行业的主要消费市场

一、行业的主要消费市场

(一)休闲食品市场

(二)餐饮消费市场

(三)情景消费市场

二、卤制食品市场容量

第五章 中国卤制食品行业重点企业分析

第一节 煌上煌

一、公司行业地位

二、公司市场份额

三、公司的竞争优势

1、品牌优势

2、营销网络优势

3、生产布局贴近市场网络优势

4、完整的产业链优势

5、快速的产品开发优势

6、完善的质量管理优势

7、管理层丰富的行业经验优势

四、公司的竞争劣势

1、规模扩张的资金不足

2、经营人才不能完全满足业务快速增长的需要

五、公司的主营业务情况

六、2019-2023年企业经营情况分析

七、2019-2023年企业财务数据分析

八、公司发展展望及策略

第二节 绝味鸭脖

一、公司概况

二、高速扩张的秘诀

三、公司经营情况

四、公司投资策略

第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司投资策略

第四节 德州扒鸡

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司投资策略

第五节 周黑鸭

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司投资策略

第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

一、股权结构

1、煌上煌

2、绝味鸭脖

二、产品种类

1、煌上煌

2、绝味鸭脖

三、经营模式

1、相同之处

2、不同之处

四、销售规模和门店规模的对比

五、盈利能力分析

六、上游供应

七、未来扩张空间

1、绝味

2、煌上煌

八、多元化业务空间

1、煌上煌

2、绝味鸭脖

九、门店淘汰率

1、煌上煌

2、绝味鸭脖

十、食品安全的管控

十一、对比后的思考——核心竞争力

1、品牌优势

2、渠道优势

第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

第一节 研究缘起与目标设定

一、调研缘起

二、目标设定

三、调研方式

第二节 调查问卷分析

- 一、本次受访者基本状况分析
- 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好
- 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况
- 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

第三节 “周黑鸭” 调查分析

- 一、品牌方面
- 二、尝试方面
- 三、口味方面
- 四、购买、产品方面
- 五、品牌识别方面
- 六、食品安全方面
- 七、存在问题
- 八、趋势预测
- 九、尝试指数

第四节 深度访谈分析

- 一、区域访谈分析
- 二、学生访谈分析

第七章 2024-2029年中国卤制食品行业发展影响因素及趋势预测

第一节 2024-2029年影响中国卤制食品行业发展的有利因素

- 一、国家政策和产业政策的大力支持
- 二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境
- 三、行业潜在市场容量巨大

四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升

五、消费升级带动行业进步

六、技术进步促进行业发展

第二节 2024-2029年影响中国卤制食品行业发展的不利因素

一、行业整体发展水平有待进一步提高

二、食品安全控制难度较大

三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

第三节 2024-2029年中国卤制食品行业发展趋势预测

一、提高食品安全度将成为行业第一要务

二、品牌建设和推广将成为重中之重

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额

四、市场集中度将进一步提高

五、逐渐向上游拓展，完善产业链

第八章 2024-2029年中国卤制食品行业发展影响因素及趋势

第一节 2024-2029年卤制食品市场需求增长的因素

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费卤制食品潜在市场巨大

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加

四、快捷消费卤制食品的消费群体在逐年扩大

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

第二节 2024-2029年卤制食品下游行业的市场需求状况

一、家庭消费市场

二、酒店餐饮市场

三、休闲食品市场

四、礼品特产市场

第三节 2024-2029年卤制食品行业的市场容量状况

一、卤制食品市场容量

二、佐餐凉菜市场容量

第九章 2024-2029年中国卤制食品行业投资前景建议研究

第一节 2024-2029年中国卤制食品行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卤制食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、卤制食品实施品牌战略的意义

三、卤制食品企业品牌的现状分析

第三节 2024-2029年中国卤制食品行业细分行业投资前景建议

一、我国卤制食品企业经营战略选择

二、投资趋势分析

第十章 2024-2029年中国卤制食品行业投资建议分析

第一节 2024-2029年中国卤制食品企业的管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2024-2029年中国卤制食品企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2024-2029年中国卤制食品企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、卤制食品企业海外营销模式建议

图表目录

图表：基本生产流程及关键控制环节

图表：我国卤制食品行业相关标准

图表：卤制食品产业链分析

图表：2022年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2019-2023年我国卤制食品行业市场容量分析

图表：2022年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营业务情况单位：元

图表：2019-2023年江西煌上煌集团食品股份有限公司

图表：2019-2023年绝味鸭脖经营情况

图表：2019-2023年南京桂花鸭(集团)有限公司经营情况

图表：2019-2023年山东德州扒鸡集团经营情况

图表：2019-2023年周黑鸭经营情况

图表：2022年煌上煌股权结构

图表：受访者性别结构

图表：受访者年龄结构

图表：受访者收入结构

图表：受访者职业结构

图表：消费者对卤制品的喜欢程度

图表：消费者对卤制品的喜好部位

图表：消费者购买卤制品品牌

图表：周黑鸭品牌认知度

图表：是否尝试过周黑鸭产品

图表：是否认为“周黑鸭”和“正宗周黑鸭”是一回事

图表：2019-2023年我国季度gdp增长率走势分析图单位：%

图表：2019-2023年我国分产业季度gdp增长率走势分析图单位：%

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表：2019-2023年我国cpi、ppi走势分析图单位：%

图表：2019-2023年我国企业商品价格指数走势分析图(去年同期为100)

图表：2019-2023年我国餐饮行业收入统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230216/314878.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)