**中国挖掘机行业市场发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

挖掘机，又称挖掘机械(excavating machinery)，又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

近年来在国内市场和出口市场的同步拉动下，国内的挖掘机行业的销量持续增长，但2022年挖掘机内销的低迷，受到行业周期、疫情防控以及原材料价格震荡等多方面因素的影响，2022年挖掘机行业销量为261346台，同比下降23.8%。随着我国挖掘机行业的发展，为用户提供高性能、高可靠性、高机动性、良好的维修性和经济性的设备逐渐成为厂商追逐的目标。

中国工程机械工业协会披露，2022年1-12月，26家挖掘机制造企业共销售挖掘机26.13万台，同比下降23.8%。其中，其中国内销量15.19万台，同比下降44.6%;出口销量10.95万台，同比增长59.8%。这是2016年以来我国挖掘机年销量增速的首次转负，约26万台的年销量基本回到了2019年的销售水平，当年销量约为23.5万台。

国内市场的低迷是挖掘机销量回落的重要原因，约15万台的国内销量是2018年以来的最低值。2022年挖掘机内销的低迷，受到行业周期、疫情防控以及原材料价格震荡等多方面因素的影响。一方面，在此之前挖掘机内销已经历了较长期的高速增长，2020年3月-2021年3月，销量平均增速在78%以上。另一方面，新冠疫情的反复、宏观周期的波折走势也影响了各地工程的开工情况。政策托底，地产投资有望企稳，稳经济预期下基建加码仍是政策重要选项，工程机械、轨道交通迎来阶段性反弹。从结构上来看，挖掘机市场小挖、大挖产品占比提升：2021年1月到2022年8月，用于农村建设、房屋改建、市政等项目的小挖占比由60%提升到65%;用于矿山开采、大型基建项目的大挖占比由10%提升到12%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国挖掘机市场进行了分析研究。报告在总结中国挖掘机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国挖掘机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为挖掘机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 挖掘机行业发展概述**

第一节 挖掘机行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国挖掘机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业竞争激烈程度

八、行业及其主要子行业成熟度分析

**第二章 中国挖掘机行业宏观环境分析（pest）**

第一节 中国挖掘机行业政策(policy)环境分析

一、挖掘机行业监管体系及机构介绍

1、挖掘机行业主管部门

2、挖掘机行业自律组织

二、挖掘机行业标准体系建设现状

1、挖掘机标准体系建设

2、挖掘机现行标准汇总

3、挖掘机即将实施标准

4、挖掘机重点标准解读

三、挖掘机行业发展相关政策规划汇总

四、挖掘机行业相关"十四五"规划解读

五、"碳中和、碳达峰"愿景对挖掘机行业的影响分析

六、政策环境对挖掘机行业发展的影响分析

第二节 中国挖掘机行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国挖掘机行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国挖掘机行业社会环境分析

第四节 中国挖掘机行业技术环境分析

**第三章 中国挖掘机行业发展现状**

第一节 中国挖掘机行业发展分析

一、中国挖掘机行业发展历程

二、我国挖掘机行业发展特点分析

三、中国挖掘机行业发展面临问题

四、中国挖掘机行业发展趋势分析

第二节 中国挖掘机行业运行分析

一、挖掘机行业运行规模分析

二、挖掘机行业运营状况分析

第三节 中国挖掘机行业竞争分析

一、挖掘机细分市场之间的竞争

二、各类挖掘机内部竞争

**第四章 中国挖掘机行业市场发展分析及预测**

第一节 2019-2023年中国挖掘机行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国挖掘机价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年挖掘机未来价格走势预测

二、挖掘机市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国挖掘机市场的分析及思考

一、挖掘机市场分析

二、挖掘机市场变化的方向

三、中国挖掘机产业发展的新思路

四、对中国挖掘机产业发展的思考

第四节 2024-2029年挖掘机行业市场发展预测

一、2024-2029年挖掘机行业市场竞争研判

二、2024-2029年挖掘机行业市场发展趋势

**第五章 2022年中国挖掘机行业营销渠道分析**

第一节 挖掘机销售渠道分类及对比

一、挖掘机行业销售渠道分类

二、挖掘机行业渠道优劣对比

三、2022年挖掘机营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对挖掘机行业的影响

第三节 主要挖掘机企业渠道策略研究

**第六章 挖掘机行业主要品牌分析**

第一节 挖掘机行业品牌构成

第二节 主要品牌市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

**第七章 挖掘机行业上、下游产业链分析**

第一节 挖掘机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 挖掘机上游行业分析

一、挖掘机成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对挖掘机行业的影响

第三节 挖掘机下游行业分析

一、挖掘机下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对挖掘机行业的影响

**第八章 挖掘机行业区域市场调研**

第一节 华北地区挖掘机市场调研

一、华北地区挖掘机市场规模分析

二、华北地区挖掘机市场竞争现状分析

三、华北地区挖掘机市场需求特征分析

四、华北地区挖掘机市场趋势预测分析

第二节 东北地区挖掘机市场调研

一、东北地区挖掘机市场规模分析

二、东北地区挖掘机市场竞争现状分析

三、东北地区挖掘机市场需求特征分析

四、东北地区挖掘机市场趋势预测分析

第三节 华东地区挖掘机市场调研

一、华东地区挖掘机市场规模分析

二、华东地区挖掘机市场竞争现状分析

三、华东地区挖掘机市场需求特征分析

四、华东地区挖掘机市场趋势预测分析

第四节 华中地区挖掘机市场调研

一、华中地区挖掘机市场规模分析

二、华中地区挖掘机市场竞争现状分析

三、华中地区挖掘机市场需求特征分析

四、华中地区挖掘机市场趋势预测分析

第五节 华南地区挖掘机市场调研

一、华南地区挖掘机市场规模分析

二、华南地区挖掘机市场竞争现状分析

三、华南地区挖掘机市场需求特征分析

四、华南地区挖掘机市场趋势预测分析

第六节 西部地区挖掘机市场调研

一、西部地区挖掘机市场规模分析

二、西部地区挖掘机市场竞争现状分析

三、西部地区挖掘机市场需求特征分析

四、西部地区挖掘机市场趋势预测分析

**第九章 挖掘机重点企业分析**

第一节 中联重工科技发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 小松(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 斗山工程机械(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 日立建机(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 现代(江苏)工程机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 山东临工工程机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 神钢建设机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 三一重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 雷沃重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

**第十章 中国挖掘机行业竞争状态及市场格局分析**

第一节 中国挖掘机行业投资、兼并与重组状况

一、中国挖掘机行业投资现状分析

1、中国挖掘机行业投资主体分析

2、中国挖掘机行业投资切入方式

3、中国挖掘机行业投资规模分析

4、中国挖掘机行业成功投资案例

二、中国挖掘机行业兼并与重组状况

第二节 中国挖掘机行业波特五力模型分析

一、挖掘机行业现有竞争者之间的竞争状况

二、挖掘机行业关键要素的供应商议价能力分析

三、挖掘机行业消费者议价能力分析

四、挖掘机行业潜在进入者分析

五、挖掘机行业替代品风险分析

第三节 中国挖掘机行业市场格局及集中度分析

一、中国挖掘机行业市场竞争格局

二、中国挖掘机行业市场集中度分析

第四节 中国挖掘机企业发展状况分析

一、挖掘机企业主要类型

二、挖掘机企业资本运作分析

三、挖掘机企业国际竞争力分析

第五节 挖掘机行业竞争趋势分析

一、挖掘机行业未来竞争格局和特点

二、国内挖掘机企业竞争能力提升途径

**第十一章 中国挖掘机市场痛点及产业转型升级发展布局**

第一节 中国挖掘机行业经营效益分析

一、中国挖掘机行业营收状况

二、中国挖掘机行业利润水平

二、中国挖掘机行业成本管控

第二节 中国挖掘机行业商业模式分析

第三节 中国挖掘机行业市场痛点分析

第四节 中国挖掘机产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国挖掘机产业结构优化与转型升级发展布局

**第十二章 中国挖掘机行业投资机遇分析**

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年挖掘机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年挖掘机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

**第十三章 中国挖掘机行业投资风险及对策分析**

第一节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、原材料风险

五、汇率风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

**第十四章 中国挖掘机行业发展潜力评估及市场前景预判**

第一节 中国挖掘机产业链布局诊断

第二节 中国挖掘机行业swot分析

第三节 中国挖掘机行业发展潜力评估

第四节 中国挖掘机行业发展前景预测

第五节 中国挖掘机行业发展趋势预判

**第十五章 中道泰和投资的建议及观点**

第一节 挖掘机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

**附录**

第一节 “十四五”节能减排综合工作方案

第二节 中国制造2025

第三节 "十四五"原材料工业发展规划

**图表目录**

图表：非道路移动机械排放标准实施时间表及相关政策

图表：2022年挖掘机行业相关政策汇总

图表：2019-2023年挖掘机运行规模

图表：挖掘机细分市场之间的竞争

图表：中国挖掘机行业渠道结构

图表：主要挖掘机品牌区域市场占有率分析

图表：品牌满意度调查

图表：2019-2023年华北地区挖掘机市场规模分析

图表：华北地区挖掘机行业经济环境分析

图表：2022年1华北地区企业数量分析

图表：2019-2023年东北地区挖掘机市场规模分析

图表：东北地区挖掘机行业社会环境分析

图表：2022年1东北地区企业数量分析

图表：2019-2023年华东地区挖掘机市场规模分析

图表：华东地区挖掘机行业经济情况分析

图表：2022年1华东地区企数量分析

图表：2019-2023年华中地区挖掘机市场规模分析

图表：华中地区挖掘机行业经济环境分析

图表：2022年1华中地区企数量分析

图表：2019-2023年华南地区挖掘机市场规模分析

图表：华南地区挖掘机行业经济环境分析

图表：2022年1华南地区企数量分析

图表：2019-2023年西部地区挖掘机市场规模分析

图表：西部地区挖掘机行业经济环境分析

图表：2022年1西部地区企数量分析

图表：2019-2023年中联重工科技发展股份有限公司主要发展指标

图表：2019-2023年三一重工股份有限公司发展指标

图表：挖掘机企业排行榜

图表：2019-2023年中国挖掘机行业营收状况

图表：2019-2023年中国挖掘机行业利润水平

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230217/315167.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20230217/315167.shtml)