

中国金属材料行业市场深度分析及竞争格局与投资前景战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国作为世界第二大经济体、世界第一制造大国，金属消费量基本占据全球一半以上份额。其中传统工业金属铜、铝、锌、锡占比达到 55%、59%、48%和 42%，而能源金属锂、钴、镍占比则达到 54%、67%、56%，是工业金属及能源金属的消费大国。虽然金属材料的种类比较多，但却可将之归纳为两类：一类是黑色金属，另一类是有色金属，除了这两大类金属之外，还有一类较为特殊的金属材料，即特种金属。

中国作为全球最大的金属矿业最大的消费国，一系列刺激经济增长、扩大国内需求的重要措施的落地效果将成为提振国内经济并带动全球经济向好发展的关键。2022年以来，受多种突发事件和不确定性因素突发影响，金属矿业行业整体始终面临下游需求不畅、行业价格传导受阻的困难。预计2023年，这一问题在全球经济增长不确定性因素增强、增多的大背景下，仍将有突出表现。

目前金属材料的发展已从纯金属、纯合金向更复杂的加工及材料体系发展。随着材料设计、工艺技术及使用性能试验的进步，传统的金属材料得到快速发展，新的高性能金属材料开始被市场认可，如快速凝固非晶和微晶材料、高比强和高比模的铝锂合金、有序金属间化合物及机械合金化合金、氧化物弥散强化合金、定向凝固柱晶和单晶合金等高温结构材料、金属基复合材料以及形状记忆合金、钕铁硼永磁合金、贮氢合金等新型功能金属材料，已分别在航空航天、能源、机电等各个领域获得了应用，并产生了可观的经济效益。

金属材料在国民经济中占据重要地位，2021年亿元以上商品交易市场金属材料类成交额超过 2 万亿元，根据中国工程院《面向2035的新材料强国战略研究》数据，2021年中国钢铁、有色金属、稀土金属、特种不锈钢等百余种材料产量位居世界第一。但目前高端金属材料技术壁垒凸显，大型跨国公司以技术、专利等作为壁垒，在大多数高技术含量、高附加值的新材料产品中占据主导地位。随着高端制造领域不断发展，在国产高端金属材料有效产能尚未能满足下游应用市场需求的情况下，掌握关键材料技术和高端产品者将具备较强竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国冶金建设协会、中国金属材料流通协会、中国有色金属工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国金属材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国金属材料行业发展状况和特点，以及中国金属材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的金属材料行业发展态势作了详细分析，并对金属材料行业进行了趋向研判，是金属材料生产、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前金属材料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际金属材料行业发展怎样?主要国家地区发展如何?金属材料有何加工工艺?】

第一章 金属材料行业发展综述

第一节 金属材料定义及分类

一、金属材料定义

二、金属材料主要产品分类

三、金属材料特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国金属材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 金属材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、金属材料产品成本构成

2、黑金属开发行业发展状况及影响

3、有色金属开发行业发展状况及影响

4、特种金属开发行业发展状况及影响

三、行业下游产业链相关行业分析

1、金属材料下游行业分布

2、生活金属制品行业发展状况及影响

3、工业金属制品行业发展状况及影响

4、特殊重工业金属制品行业发展状况及影响

第四节 金属材料行业市场环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、行业经济形势

五、行业社会环境

第二章 金属材料处理工艺及加工技术分析

第一节 浅析金属材料工艺种类及加工方法

一、金属材料工艺种类

1、铸造工艺

2、焊接工艺

3、切削工艺

4、锻压工艺

二、金属材料加工方法分析

1、热处理方法

2、金属材料切削工艺方法

3、温挤压成形加工

第二节 金属材料热处理工艺与技术分析

一、金属材料热处理新工艺与技术

1、热处理cad技术

2、激光热处理技术

3、化学薄层渗透技术

4、无氧作业的热处理技术

5、振动时效处理技术

6、超硬涂层技术

二、中国金属材料热处理工艺应用现状

三、金属材料热处理节能新技术的有效应用

1、激光热处理技术分析

2、化学热处理薄层渗透技术分析

3、真空热处理技术分析

4、振动时效处理技术

四、金属材料热处理工艺与技术展望

第三节 深冷处理技术在金属材料中的应用与进展

一、深冷技术的发展与应用

二、深冷处理工艺

1、深冷方式与深冷速度

2、回火工艺与深冷工艺顺序

3、硬度和尺寸的影响

4、深冷处理的时间和次数

三、深冷处理机理

第四节 浅谈新型金属材料成型加工技术

一、现阶段新型金属材料成型加工技术的发展情况

二、新型金属材料成型加工过程当中的技术应用

1、粉末冶金

2、铁铸成型

3、机械铸造

第五节 金属材料防腐能力改进路径探析

一、金属材料腐蚀的类别

- 1、金属化学腐蚀
- 2、金属电化学腐蚀

二、金属材料的防腐路径

- 1、保护金属表层
- 2、重型防腐油漆涂装防腐技术
- 3、热喷涂防腐技术
- 4、离子注入技术
- 5、热浸镀防腐技术
- 6、电化学防腐技术
- 7、涂料涂层防腐技术

第六节 金属材料应用研究分析

一、新型金属材料在机械制造中的应用探析

- 1、机械设计中金属材料选取的基本原则
- 2、机械设计制造中应用金属材料必须环保节能

二、金属材料增材制造技术的应用研究进展

- 1、技术原理
- 2、国内外研究进展
- 3、发展趋势

三、航天特种高分子金属材料研究与应用进展

- 1、航天特种高分子金属材料研究
- 2、航天特种高分子金属材料应用进展

第三章 国际金属材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球金属材料市场总体情况分析

- 一、全球金属材料行业发展现状
- 二、全球金属材料行业发展特点
- 三、全球金属材料行业市场结构
- 四、全球金属材料行业竞争格局

第二节 全球金属材料行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球金属材料行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第四节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲金属材料行业发展概况
- 2、2019-2023年欧洲金属材料市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年欧洲金属材料行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美金属材料行业发展概况
- 2、2019-2023年北美金属材料市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年北美金属材料行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本金属材料行业发展概况
- 2、2019-2023年日本金属材料市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年日本金属材料行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国金属材料行业发展概况
- 2、2019-2023年韩国金属材料市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年韩国金属材料行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

【金属材料行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?金属材料发展潜力如何?】

第四章 中国金属材料行业运行现状分析

第一节 中国金属材料行业发展状况分析

- 一、中国金属材料行业发展阶段
- 二、中国金属材料行业发展现状
- 三、中国金属材料行业发展特点
- 四、中国金属材料行业商业模式

第二节 2019-2023年中国金属材料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国金属材料行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2024-2029年中国金属材料市场供需形势及进出口分析

第一节 2019-2023年金属材料市场情况分析

一、2019-2023年中国金属材料市场总体概况

二、2019-2023年中国金属材料产品市场发展分析

三、2019-2023年金属材料产品价格走势分析

第二节 国金属材料市场供需分析

一、2019-2023年中国金属材料行业供给情况

1、中国金属材料行业供给分析

2、中国金属材料行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国金属材料行业需求情况

1、金属材料行业需求市场

2、金属材料行业客户结构

3、金属材料行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国金属材料行业供需平衡分析

第三节 金属材料行业进出口市场分析

一、金属材料行业进出口综述

二、金属材料行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、金属材料行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

四、中国金属材料行业未来出口展望

第三部分 市场全景调研

【黑色金属材料、有色金属材料、特种金属材料.....各细分业务市场情况如何?】

第六章 2024-2029年中国金属材料细分市场分析

第一节 中国金属材料行业细分市场结构分析

一、金属材料行业市场结构现状分析

二、金属材料行业细分结构特征分析

三、金属材料行业细分市场发展概况

四、金属材料行业市场结构变化趋势

第二节 黑色金属材料市场分析预测

一、黑色金属材料技术发展进程

二、黑色金属材料市场规模分析

三、黑色金属材料市场结构分析

四、黑色金属材料市场竞争格局

五、黑色金属材料市场趋势预测

第三节 有色金属材料市场分析预测

一、有色金属材料技术发展进程

二、有色金属材料市场规模分析

三、有色金属材料市场结构分析

四、有色金属材料市场竞争格局

五、有色金属材料市场趋势预测

第四节 特种金属材料市场分析预测

一、特种金属材料技术发展进程

二、特种金属材料市场规模分析

三、特种金属材料市场结构分析

四、特种金属材料市场竞争格局

五、特种金属材料市场趋势预测

第七章 中国金属材料行业营销趋势及策略分析

第一节 金属材料行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、金属材料营销环境分析与评价

1、国际环境下的金属材料

2、企事业需求下的金属材料

3、中国金属材料市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 金属材料行业营销策略分析

一、中国金属材料营销概况

二、金属材料营销策略探讨

1、中国金属材料产品营销策略浅析

2、金属材料新产品的市场推广策略

3、金属材料细分产品营销策略分析

第三节 金属材料营销的发展趋势

一、未来金属材料市场营销的出路

二、中国金属材料营销的趋势预测

第四节 金属材料市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【金属材料行业竞争程度怎样?并购重组有什么趋势?区域市场规模有什么变化?企业发展变化如何?】

第八章 金属材料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国金属材料产业集群发展特色分析

一、长江三角洲金属材料产业发展特色分析

二、珠江三角洲金属材料产业发展特色分析

三、环渤海地区金属材料产业发展特色分析

四、闽南地区金属材料产业发展特色分析

第二节 金属材料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、金属材料重点区域市场分析

- 1、江苏金属材料产销竞争分析
- 2、浙江金属材料产销竞争分析
- 3、上海金属材料产销竞争分析
- 4、福建金属材料产销竞争分析
- 5、广东金属材料产销竞争分析

第九章 2024-2029年金属材料行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、金属材料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、金属材料行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、金属材料行业swot分析

- 1、金属材料行业优势分析
- 2、金属材料行业劣势分析
- 3、金属材料行业机会分析
- 4、金属材料行业威胁分析

第二节 2019-2023年金属材料行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外金属材料竞争分析
- 二、2019-2023年中国金属材料市场竞争分析
- 三、2019-2023年国内主要金属材料企业动向

第三节 中国金属材料行业竞争格局综述

- 一、中国金属材料行业竞争力分析
- 二、中国金属材料产品竞争力优势分析
- 三、金属材料行业主要企业竞争力分析

第四节 金属材料行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 金属材料市场竞争策略分析

第十章 2024-2029年金属材料行业领先企业经营形势分析

第一节 有研新材料股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二节 西部金属材料股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 安泰科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 银邦金属复合材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 哈尔滨东盛金材科技(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 安徽首矿大昌金属材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 西安诺博尔稀贵金属股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 秦皇岛首秦金属材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 扬州市秦邮特种金属材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五部分 投资前景展望

【未来金属材料行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十一章 2024-2029年金属材料行业前景趋势预测

第一节 2024-2029年金属材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年中国金属材料行业发展预测

一、2024-2029年中国金属材料市场规模预测

二、2024-2029年中国金属材料行业供需预测

三、2024-2029年中国金属材料行业产销量预测

第三节 2024-2029年金属材料市场发展前景

一、2024-2029年金属材料市场发展潜力

二、2024-2029年金属材料市场发展前景

三、2024-2029年金属材料行业发展趋势

第十二章 2024-2029年金属材料行业投资分析

第一节 金属材料行业投资特性分析

一、金属材料行业进入壁垒分析

二、金属材料行业盈利因素分析

三、金属材料行业盈利模式分析

第二节 金属材料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、金属材料行业投资现状分析

第三节 2024-2029年金属材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、金属材料行业投资机遇

第四节 2024-2029年金属材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国金属材料行业投资建议

一、金属材料行业主要投资建议

二、中国金属材料企业融资分析

第六部分 投资战略研究

【金属材料行业面临哪些困境?需要注意哪些问题?需要采取那些策略?具体有哪些注意点?】

第十三章 2024-2029年金属材料行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年金属材料行业面临的困境

第二节 金属材料企业面临的困境及对策

一、重点金属材料企业面临的困境及对策

1、重点金属材料企业面临的困境

2、重点金属材料企业对策探讨

二、中小金属材料企业发展困境及策略分析

1、中小金属材料企业面临的困境

2、中小金属材料企业对策探讨

第三节 中国金属材料行业存在的问题及对策

一、中国金属材料行业存在的问题

二、金属材料行业发展的建议对策

第四节 中国金属材料市场发展面临的挑战与对策

一、中国金属材料市场发展面临的挑战

二、中国金属材料市场发展的对策

第十四章 金属材料行业案例分析研究

第一节 金属材料行业并购重组案例分析

一、金属材料行业并购重组成功案例分析

1、国外金属材料行业并购重组成功案例解析

2、国内金属材料行业并购重组成功案例解析

二、金属材料行业并购重组失败案例分析

1、国外金属材料行业并购重组失败案例解析

2、国内金属材料行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 金属材料行业经营管理案例分析

一、金属材料行业经营管理成功案例分析

1、国外金属材料行业经营管理成功案例解析

2、国内金属材料行业经营管理成功案例解析

二、金属材料行业经营管理失败案例分析

1、国外金属材料行业经营管理失败案例解析

2、国内金属材料行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 金属材料行业营销案例分析

一、金属材料行业营销成功案例分析

1、国外金属材料行业营销成功案例解析

2、国内金属材料行业营销成功案例解析

二、金属材料行业营销失败案例分析

1、国外金属材料行业营销失败案例解析

2、国内金属材料行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十五章 金属材料行业投资战略研究

第一节 金属材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国金属材料品牌的战略思考

- 一、金属材料品牌的重要性
- 二、金属材料实施品牌战略的意义
- 三、金属材料企业品牌的现状分析
- 四、中国金属材料企业的品牌战略
- 五、金属材料品牌战略管理的策略

第三节 金属材料经营策略分析

- 一、金属材料市场细分策略
- 二、金属材料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、金属材料新产品差异化战略

第四节 金属材料行业投资战略研究

- 一、2024-2029年金属材料行业投资战略
- 二、2024-2029年金属材料细分行业投资战略

图表目录

图表：金属材料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球金属材料行业市场规模

图表：2019-2023年中国金属材料行业市场规模

图表：2019-2023年金属材料行业工业总产值

图表：2019-2023年金属材料行业销售收入

图表：2019-2023年金属材料行业利润总额

图表：2019-2023年金属材料行业资产总计

图表：2024-2029年金属材料行业负债预测

图表：2024-2029年金属材料行业竞争力预测

图表：2024-2029年金属材料市场价格走势预测

图表：2024-2029年金属材料行业主营业务收入预测

图表：2024-2029年金属材料行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年金属材料行业销售费用预测

图表：2024-2029年金属材料行业管理费用预测

图表：2024-2029年金属材料行业财务费用预测

图表：2024-2029年金属材料行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年金属材料行业销售利润率预测

图表：2024-2029年金属材料行业成本费用利润率预测

图表：2024-2029年金属材料行业总资产利润率预测

图表：2024-2029年金属材料行业产能预测

图表：2024-2029年金属材料行业产量预测

图表：2024-2029年金属材料行业需求预测

图表：2024-2029年金属材料行业进口数据预测

图表：2024-2029年金属材料行业出口数据预测

图表：2024-2029年金属材料行业集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230301/316109.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)