

## 中国家政服务行业市场深度分析及前景趋势与投资管理研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着家政服务行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的家政服务企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对家政服务行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个家政服务行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据家政服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国家政服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国家政服务行业将面临的机遇与挑战，对家政服务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是家政服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 家政服务相关概述

## 第一节 家政服务的概念

## 一、家政服务定义

## 二、家政服务行业简述

## 三、中国家政学研究的现状

## 第二节 家政服务行业特征分析

一、劳动属性

二、家政服务劳动的特性

三、家政服务劳动的特点

四、家政分类

第三节 家政服务内容

第四节 关于家政的职业

一、家政服务师

二、职业等级

三、申报条件

第二章 中国家政服务产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家政服务产业政策分析

一、家政行业管理规范(试行)

二、家政服务业标准化工作意义

三、国务院关于加快发展服务业的若干意见

第三节 中国家政服务员国家职业标准

一、涉外家政服务员国家职业标准

二、家政服务员国家职业标准

三、育婴员职业道德规范

四、育婴员工作守则及专业修养

第三章 中国家政服务市场现状阐述

## 第一节 中国劳动力市场现状简述

- 一、劳动力市场概述
- 二、全国劳动力需求状况
- 三、农村外出务工劳动力状况
- 四、部分城市劳动力市场供求状况

## 第二节 中国家政市场现状分析

- 一、中国家政服务业行业运行特点分析
- 二、家政服务兴起的原因分析
- 三、我国各地开展家政服务的主要做法和经验

## 第三节 中国家政服务业发展中的问题分析

- 一、旧观念的影响很大
- 二、家政服务员的素质整体偏低
- 三、家政服务质量难以保证
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

## 第四章 中国家政服务业市场运行态势分析

### 第一节 中国家政服务业发展分析

- 一、人员基本状况
- 二、中介机构有关情况
- 三、技能培训有关情况

### 第二节 中国高级家政市场运行分析

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

### 第三节 中国家政市场运行态势分析

#### 一、北票市家政服务业情况调查

#### 二、长春家政市场人力缺口分析

#### 三、家政服务价格分析

#### 四、菲佣进军北京家政市场

### 第五章 中国家政服务产业市场发展态势综述

#### 第一节 中国家政服务市场发展态势

##### 一、中国家政服务市场发展阶段分析

##### 二、金融危机下我国家政服务市场发展态势

##### 三、国内家政服务市场开放走势分析

#### 第二节 中国家政服务市场供需态势

##### 一、家政市场需求现状

##### 二、家政市场供需差异分析

#### 第三节 中国家政服务市场发展战略问题分析

##### 一、定位问题

##### 二、规范问题

##### 三、风险问题

### 第六章 中国家政服务产业市场运行模式探析

#### 第一节 中国家政服务市场的操作方式探究

##### 一、自寻工作

##### 二、中介介绍

##### 三、家政公司服务

#### 第二节 中国中介公司带给雇主两大优势

##### 一、服务质量

## 二、承担责任

### 第三节 中介公司营运至今突出问题分析

#### 一、保姆服务不能与时俱进

#### 二、中介公司的责任虚挂

### 第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

### 第五节 家政公司服务特色分析

#### 一、家政服务员经过专门的业务培训

#### 二、家政服务员一律持健康证上岗

#### 三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制

#### 四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗

#### 五、春光服务中心已为家政服务员投保

## 第七章 中国家政服务行业竞争格局透析

### 第一节 中国家政服务行业竞争现状

#### 一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”

#### 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争

#### 三、家政服务竞争走向技能比拼

#### 四、对家政服务产业竞争监管分析

### 第二节 2022年中国家政服务业的竞争优势分析

#### 一、人口结构和产业结构界定

#### 二、拥有巨大的潜在服务市场

#### 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

### 第三节 2022年中国家政服务业竞争中存在的问题

### 第四节 2019-2023年中国家政服务业竞争趋势分析

## 第八章 中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

## 第一节 好月嫂(中华)连锁服务体系

### 一、公司基本概况

### 二、公司运营状况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展战略与规划

## 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

### 一、公司基本概况

### 二、公司运营状况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展战略与规划

## 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

### 一、公司基本概况

### 二、公司运营状况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展战略与规划

## 第四节 上海来邦家政服务有限公司

### 一、公司基本概况

### 二、公司运营状况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展战略与规划

## 第五节 天津市和平区社区服务求助中心

### 一、公司基本概况

### 二、公司运营状况分析

### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第八节 正祥和家政事业(广州)有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第九节 长沙市妇联家政服务中心

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

### 第九章 2019-2023年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 2019-2023年中国家政服务市场发展思路分析

##### 一、家政服务行业市场的广阔前景

## 二、家政服务行业市场的发展思考

### 第二节 2019-2023年中国家政服务行业发展趋势分析

#### 一、高端品牌化趋势

#### 二、专业化细分趋势

#### 三、专业化趋势

#### 四、定级工资及规范管理趋势

### 第三节 2019-2023年中国家政服务行业市场供需预测

#### 一、我国家政服务市场需求趋势

#### 二、中国家政服务行业盈利预测分析

## 第十章 2019-2023年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2019-2023年中国家政服务业投资机遇分析

#### 一、社会进步创造新的家政服务业需求

#### 二、家政业成为初级劳动力就业"水库"

#### 三、家政业尚需解决多方面问题

#### 四、商务部门将多管其下促进家政业发展

### 第二节 2019-2023年中国家政行业服务投资风险

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家建议

## 第十一章 2019-2023年中国规范家政服务市场管理建议

### 第一节 2019-2023年中国家政服务业发展建议

#### 一、扶持家政服务业加快发展建议

#### 二、发展家政服务扩大就业的建议



### 三、家政服务业吸纳农民工就业分析

#### 第二节 2019-2023年中国推动家政服务工作的具体措施

##### 一、制发家政服务员国家职业标准

##### 二、加强家政服务职业培训

##### 三、开展家政服务员职业技能鉴定

##### 四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作

##### 五、保障家政服务供求双方合法权益

##### 六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

图表目录（部分）：

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年国家外汇储备

图表：2019-2023年财政收入

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：居民服务和其他服务业投资增长情况

图表：全国各地区家庭户平均规模

图表：中国城镇失业人数及失业率(年末登记数)

图表：分地区城镇登记失业人员及失业率

图表：分地区城镇登记失业人员情况

图表：分地区城镇登记失业人员情况(续)

图表：分地区城镇劳动力供给与配置情况

图表：全国主要人口数据

图表：中国主要人口数据

图表：乡村劳动力数量

图表：乡村劳动力的性别构成

图表：乡村劳动力非农就业情况(分行业)

图表：乡村劳动力非农就业的行业构成

图表：农业从业人员占社会从业人员的比重

图表：农业劳动力占乡村劳动力的比重

图表：2019-2023年全国各地区城镇居民家庭年人均可支配收入

图表：2022年各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：2019-2023年全国各地区农村居民家庭年人均纯收入

图表：2022年各地区农村居民家庭平均每人现金收入

图表：陈开萌家政公司总部收支表

图表：供求总体情况

图表：2022年以来劳动力市场职业供求状况变化情况

图表：按产业分组的需求人数

图表：按行业分组的需求人数

图表：按用人单位性质分组的需求人数

图表：按职业分组的供求人数

图表：按求职人员类别分组的求职人数

图表：按性别分组的供求人数

图表：按年龄分组的供求人数

图表：按文化程度分组的供求人数

图表：按技术等级分组的供求人数

图表：部分城市劳动力市场供求状况对比

图表：中华好月嫂家政连锁服务体系(组织结构图)

图表：宁波美乐门社区服务有限公司组织结构图

图表：深圳安子新家政服务有限公司组织架构

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230301/316117.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)