PA(尼龙)行业市场发展分析及前景趋势与投资管理策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

聚酰胺俗称尼龙，简称PA，包括脂肪族PA，脂肪—芳香族PA和芳香族PA。其中，脂肪族PA品种多，产量大，应用广泛，其命名由合成单体具体的碳原子数而定。尼龙中的主要品种是尼龙6和尼龙66，占绝对主导地位，其次是尼龙11，尼龙12，尼龙610，尼龙612，另外还有尼龙1010，尼龙46，尼龙7，尼龙9，尼龙13，新品种有尼龙6I，尼龙9T和特殊尼龙MXD6(阻隔性树脂)等，尼龙的改性品种数量繁多，如增强尼龙，单体浇铸尼龙(MC尼龙)，反应注射成型(RIM)尼龙，芳香族尼龙，透明尼龙，高抗冲(超韧)尼龙，电镀尼龙，导电尼龙，阻燃尼龙，尼龙与其他聚合物共混物和合金等，满足不同特殊要求，广泛用作金属，木材等传统材料代用品，作为各种结构材料。尼龙是最重要的工程塑料，产量在五大通用工程塑料中居首位。尼龙可制成长纤或短纤。尼龙是美国杰出的科学家卡罗瑟斯及其领导下的一个科研小组研制出来的，是世界上出现的第一种合成纤维。尼龙的出现使纺织品的面貌焕然一新，它的合成是合成纤维工业的重大突破，同时也是高分子化学的一个重要里程碑。

除了尼龙66反倾销调查初裁结果振奋人心外，还有一个因素牵动着这些企业的神经，那就是尼龙关税的降低。尼龙原料关税降低使原来存在的上下游产品“进口关税倒挂”现象有所改观。己内酰胺执行税率高于周边国家和地区，给尼龙厂家带来了成本压力，而且进口尼龙切片及纤维比进口尼龙原料的关税要低，刺激了进口，冲击国内尼龙切片和纤维市场，使利用己内酰胺生产尼龙6切片和长丝的厂家处境艰难。实施暂定税率，CPL、尼龙6切片、尼龙纤维的执行税率依次为5%、6.5%、5%，改变了尼龙行业存在的“进口关税倒挂”的现象，有利于尼龙行业原料及产品进出口结构的调整，减轻进口尼龙切片和纤维对国内市场的压力，改善企业的市场环境。中国未来的尼龙产业将越走越好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国化学纤维工业协会、聚

酰胺材料工程技术中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及PA(尼龙)研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对PA(尼龙)相关企业的实地调查，对我国PA(尼龙)行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了PA(尼龙)行业的前景与风险。报告揭示了PA(尼龙)市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球pa(尼龙)行业发展分析

第一节 国际pa(尼龙)行业发展轨迹综述

一、国际pa(尼龙)行业发展历程

二、国际pa(尼龙)行业发展面临的问题

三、国际pa(尼龙)行业技术发展现状及趋势

第二节 世界pa(尼龙)行业市场情况

一、2021-2026年世界pa(尼龙)产业发展现状

二、国际pa(尼龙)产业发展态势

三、国际pa(尼龙)行业研发动态

四、全球pa(尼龙)行业挑战与机会

第三节 部分国家地区pa(尼龙)行业发展状况

一、2021-2026年美国pa(尼龙)行业发展分析

二、2021-2026年欧洲pa(尼龙)行业发展分析

三、2021-2026年日本pa(尼龙)行业发展分析

四、2021-2026年韩国pa(尼龙)行业发展分析

第二章 我国pa(尼龙)行业发展现状

第一节 中国pa(尼龙)行业发展概述

一、中国pa(尼龙)行业发展历程

二、中国pa(尼龙)行业发展面临问题

三、中国pa(尼龙)行业技术发展现状及趋势

第二节 我国pa(尼龙)行业发展状况

一、2021-2026年中国pa(尼龙)行业发展回顾

二、2021-2026年pa(尼龙)行业发展情况分析

三、2021-2026年我国pa(尼龙)市场特点分析

四、2021-2026年我国pa(尼龙)市场发展分析

第三节 中国pa(尼龙)行业供需分析

一、2021-2026年中国pa(尼龙)市场供给总量分析

二、2021-2026年中国pa(尼龙)市场供给结构分析

三、2021-2026年中国pa(尼龙)市场需求总量分析

四、2021-2026年中国pa(尼龙)市场需求结构分析

五、2021-2026年中国pa(尼龙)市场供需平衡分析

第三章 中国pa(尼龙)行业经济运行分析

第一节 2021-2026年pa(尼龙)行业运行情况分析

一、2021-2026年pa(尼龙)行业经济指标分析

二、2021-2026年pa(尼龙)行业收入前十家企业

第二节 2021-2026年pa(尼龙)行业产量分析

一、2021-2026年我国pa(尼龙)产品产量分析

二、2021-2026年我国pa(尼龙)产品产量预测

第三节 2021-2026年pa(尼龙)行业进出口分析

一、2021-2026年pa(尼龙)行业进口总量及价格

二、2021-2026年pa(尼龙)行业出口总量及价格

三、2021-2026年pa(尼龙)行业进出口数据统计

四、2026-2031年pa(尼龙)进出口态势展望

第四章 中国pa(尼龙)行业区域市场分析

第一节 2021-2026年华北地区pa(尼龙)行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 2021-2026年东北地区pa(尼龙)行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 2021-2026年华东地区pa(尼龙)行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 2021-2026年华南地区pa(尼龙)行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 2021-2026年华中地区pa(尼龙)行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 2021-2026年西南地区pa(尼龙)行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 2021-2026年西北地区pa(尼龙)行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五章 pa(尼龙)行业投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年pa(尼龙)行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

第二节 pa(尼龙)行业投资机会分析

一、pa(尼龙)投资项目分析

二、可以投资的pa(尼龙)模式

三、pa(尼龙)投资机会

四、pa(尼龙)细分行业投资机会

五、pa(尼龙)投资新方向

第三节 pa(尼龙)行业发展前景分析

一、pa(尼龙)市场发展前景分析

二、我国pa(尼龙)市场蕴藏的商机

三、金融危机下pa(尼龙)市场的发展前景

四、pa(尼龙)市场面临的发展商机

五、2026-2031年pa(尼龙)市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 pa(尼龙)行业竞争格局分析

第一节 pa(尼龙)行业集中度分析

一、pa(尼龙)市场集中度分析

二、pa(尼龙)企业集中度分析

三、pa(尼龙)区域集中度分析

第二节 pa(尼龙)行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 pa(尼龙)行业竞争格局分析

一、2021-2026年pa(尼龙)行业竞争分析

二、2021-2026年中外pa(尼龙)产品竞争分析

三、2021-2026年国内外pa(尼龙)竞争分析

四、2021-2026年我国pa(尼龙)市场竞争分析

五、2021-2026年我国pa(尼龙)市场集中度分析

六、2026-2031年国内主要pa(尼龙)企业动向

第七章 2026-2031年中国pa(尼龙)行业发展形势分析

第一节 pa(尼龙)行业发展概况

一、pa(尼龙)行业发展特点分析

二、pa(尼龙)行业投资现状分析

三、pa(尼龙)行业总产值分析

四、pa(尼龙)行业技术发展分析

第二节 2021-2026年pa(尼龙)行业市场情况分析

一、pa(尼龙)行业市场发展分析

二、pa(尼龙)市场存在的问题

三、pa(尼龙)市场规模分析

第三节 2021-2026年pa(尼龙)产销状况分析

一、pa(尼龙)产量分析

二、pa(尼龙)产能分析

三、pa(尼龙)市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国pa(尼龙)行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国pa(尼龙)行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021-2026年中国pa(尼龙)行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2021-2026年中国pa(尼龙)行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 pa(尼龙)行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2021-2026年pa(尼龙)原材料价格走势

二、2021-2026年pa(尼龙)行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2021-2026年pa(尼龙)行业产销情况

二、2021-2026年pa(尼龙)行业库存情况

三、2021-2026年pa(尼龙)行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2021-2026年pa(尼龙)行业价格走势

二、2021-2026年pa(尼龙)行业营业收入情况

三、2021-2026年pa(尼龙)行业毛利率情况

四、2021-2026年pa(尼龙)行业赢利能力

五、2021-2026年pa(尼龙)行业赢利水平

六、2026-2031年pa(尼龙)行业赢利预测

第十章 pa(尼龙)行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年中国pa(尼龙)行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2021-2026年中国pa(尼龙)行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国pa(尼龙)行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2021-2026年中国pa(尼龙)行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 pa(尼龙)重点企业发展分析

第一节 平顶山神马化工

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第二节 南京立汉

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第三节 广州金发

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第四节 上海杰士杰

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第五节 上海日之升

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第六节 上海普利特

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第七节 巴斯夫

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第八节 帝斯曼

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第九节 巴陵石化

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第十节 福建锦江

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司盈利能力分析

四、公司发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 pa(尼龙)行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 pa(尼龙)行业投资效益分析

一、2021-2026年pa(尼龙)行业投资状况分析

二、2021-2026年pa(尼龙)行业投资效益分析

三、2026-2031年pa(尼龙)行业投资方向

四、2026-2031年pa(尼龙)行业投资建议

第四节 pa(尼龙)行业投资策略研究

一、2021-2026年pa(尼龙)行业投资策略

三、2026-2031年pa(尼龙)行业投资策略

四、2026-2031年pa(尼龙)细分行业投资策略

第十三章 pa(尼龙)行业投资风险预警

第一节 影响pa(尼龙)行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响pa(尼龙)行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响pa(尼龙)行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响pa(尼龙)行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国pa(尼龙)行业发展面临的挑战

五、我国pa(尼龙)行业发展面临的机遇

第二节 pa(尼龙)行业投资风险预警

一、2026-2031年pa(尼龙)行业市场风险预测

二、2026-2031年pa(尼龙)行业政策风险预测

三、2026-2031年pa(尼龙)行业经营风险预测

四、2026-2031年pa(尼龙)行业技术风险预测

五、2026-2031年pa(尼龙)行业竞争风险预测

六、2026-2031年pa(尼龙)行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 pa(尼龙)行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国pa(尼龙)市场趋势分析

一、2021-2026年我国pa(尼龙)市场趋势总结

二、2026-2031年我国pa(尼龙)发展趋势分析

第二节 2026-2031年pa(尼龙)产品发展趋势分析

一、2026-2031年pa(尼龙)产品技术趋势分析

二、2026-2031年pa(尼龙)产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国pa(尼龙)行业供需预测

一、2026-2031年中国pa(尼龙)供给预测

二、2026-2031年中国pa(尼龙)需求预测

三、2026-2031年中国pa(尼龙)供需平衡预测

第四节 2026-2031年pa(尼龙)行业规划建议

一、pa(尼龙)行业“十四五”整体规划

二、2026-2031年pa(尼龙)行业规划建议

第十五章 pa(尼龙)企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、pa(尼龙)价格策略分析

二、pa(尼龙)渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高pa(尼龙)企业竞争力的策略

一、提高中国pa(尼龙)企业核心竞争力的对策

二、pa(尼龙)企业提升竞争力的主要方向

三、影响pa(尼龙)企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高pa(尼龙)企业竞争力的策略

第四节 对我国pa(尼龙)品牌的战略思考

一、pa(尼龙)实施品牌战略的意义

二、pa(尼龙)企业品牌的现状分析

三、我国pa(尼龙)企业的品牌战略

四、pa(尼龙)品牌战略管理的策略

图表目录

图表：pa(尼龙)产业链分析

图表：pa(尼龙)行业生命周期

图表：2021-2026年中国pa(尼龙)行业市场规模

图表：2021-2026年全球pa(尼龙)产业市场规模

图表：2021-2026年pa(尼龙)重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国pa(尼龙)行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国pa(尼龙)行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国pa(尼龙)行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国pa(尼龙)竞争力分析

图表：2026-2031年中国pa(尼龙)市场前景预测

图表：2026-2031年中国pa(尼龙)市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国pa(尼龙)发展前景预测

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业销售成本分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业销售费用分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业管理费用分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业财务费用分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业销售及利润分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业销售利润率分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业资产分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业负债分析

图表：2021-2026年pa(尼龙)行业偿债能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：316163

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230301/316163.shtml

在线订购：点击这里