

中国钢铁行业市场运行分析及竞争形势与发展前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业，是国家重要的原材料工业之一。

钢铁产品通常指的是以铁元素为基础组成成分的金属产品通称，包括铁、粗钢、钢材、铁合金等。钢材是钢铁行业为社会生产和生活提供的最终产品形式。铁道钢材、钢板桩、大型型钢、中小型钢、冷弯型钢、棒材、盘条线材、钢筋、扁平材、钢管等等可进一步流向产业链下端，成为房地产、基础设施建设、机械设备、汽车、能源、船舶等行业的重要原料。

受疫情冲击和宏观经济复苏等因素影响，2022年上半年，房地产需求较为薄弱，机械设备以及其他消费品也受到不同程度的制约。钢铁产业的下游行业具有较强的周期性，房地产和基建行业的表现在一定程度上可以反映经济活动的火热程度。

2022年2月，国家发展改革委等4部门发布的《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南()》围绕炼油、水泥、钢铁、有色金属冶炼等17个行业，提出了节能降碳改造升级的工作方向和到2025年的具体目标。对于钢铁行业，提出到2025年，钢铁行业炼铁、炼钢工序能效标杆水平以上产能比例达到30%，能效基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国钢铁行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国钢铁行业发展状况和特点，以及中国钢铁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对钢铁行业发展态势作了详细分析，并对钢铁行业行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前钢铁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业定义及分类

一、钢铁行业定义

二、钢铁产品分类

三、钢铁行业经济性分析

第二节 钢铁行业产业链分析

一、钢铁行业产业链概

二、钢铁行业上游产业分析

1、铁矿石行业

2、焦炭行业

3、其他上游行业

三、钢铁行业下游产业分析

1、整体需求分析

2、建筑业

3、机械行业

4、汽车行业

第二章 2019-2023年钢铁行业发展环境分析

第一节 中国钢铁行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

1、政策汇总

2、钢铁行业主要政策发力方向

3、“双碳”政策对钢铁行业的影响

第二节 钢铁行业经济环境分析

一、投资

二、外贸

三、工业

四、汇率

五、宏观经济环境对行业的影响

第三节 钢铁行业国际贸易环境分析

- 一、国际贸易保护形势严峻
- 二、人民币汇率对钢铁进出口贸易影响
- 三、进出口关税变化对钢铁贸易影响分析
- 四、国际钢铁市场贸易环境变革

第四节 钢铁行业技术环境分析

- 一、国外钢铁行业技术分析
- 二、中国钢铁技术发展方向
- 三、技术环境影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国钢铁行业发展分析

第一节 2019-2023年全球钢铁产业发展现状

- 一、全球钢铁行业发展规模分析
- 二、全球钢铁行业区域格局
- 三、全球钢铁行业未来趋势预测
- 四、全球钢铁行业主要企业动向

第二节 中国钢铁行业发展综况

- 一、中国钢铁行业发展现状
- 二、中国钢铁行业发展特点
- 三、中国钢铁行业市场规模
- 四、互联网浪潮下钢铁电商的发展

第三节 2019-2023年中国钢铁行业规模分析

- 一、行业现状特征

二、企业数量规模

三、行业产能规模

四、钢铁产量规模

五、钢材种类结构

六、粗钢消费规模

第四节 2019-2023年中国钢铁进出口情况

一、钢材进口规模

二、进出口产品结构

三、钢材出口情况

四、进出口价格

五、铁矿石进出口情况

第五节 2019-2023年中国钢铁行业节能减排情况分析

第四章 2022 年钢铁产业市场需求分析

第一节 2019-2023年钢铁行业下游需求分析

一、钢材下游市场分布情况

二、2019-2023年我国粗钢表观消费量

第二节 基建市场

一、2019-2023年基建市场发展现状

二、我国基建投资增速

三、地方政府专项债投放量

第三节 地产行业

一、2019-2023年房地产市场回顾

二、2019-2023年我国房屋竣工面积

三、2019-2023年我国房屋新开工面积

四、2019-2023年地产投资对钢铁行业的拉动作用

第四节 2019-2023年板材市场

一、受汽车和制造业下滑拖累，热轧需求持续走弱

二、热卷产能持续扩张

三、板材需求市场

第五节 汽车市场

一、汽车行业发展现状

二、汽车用钢主要品种

三、以来，促进汽车消费政策的情况

四、汽车用钢需求预测

第六节 外需市场

一、海外市场疲软，出口受压制

二、海外市场原材料(铁矿石、焦煤等)

第五章 全国钢铁产能置换情况

第一节 钢铁行业产能置换政策

一、政策概述

二、2019-2023年粗钢产能置换量

三、2019-2023年粗钢置换投产项目汇总

第二节 产能置换加速，产能集中度提升

一、粗钢产能集中置换的影响

二、产能置换后与日本钢铁产业的对比

第三节 钢铁产能置换典型省份---河北省

一、《河北省钢铁行业去产能工作方案(2019-2023—2019-2023年)》

二、河北省钢铁行业去产能工作方案要求

三、河北省重点粗钢产能置换规划

第六章 2022 年中国主要省市钢铁产业发展现状

第一节 我国钢铁产业区域分布情况

一、区域集中度

二、主要省市钢铁产量

第二节 河北省

一、钢铁产业政策汇总

二、钢铁产业发展现状

三、2019-2023年钢铁产量情况

四、钢铁工业发展优势与劣势

五、重点钢企竞争力分析

第三节 江苏省

一、钢铁产业政策汇总

二、钢铁产业发展现状

三、2019-2023年钢铁产量情况

四、钢铁工业发展优势与劣势

五、重点钢企竞争力分析

第四节 辽宁省

一、钢铁产业政策汇总

二、钢铁产业发展现状

三、2019-2023年钢铁产量情况

四、钢铁工业发展优势与劣势

五、重点钢企竞争力分析

第五节 山东省

- 一、钢铁产业政策汇总
- 二、钢铁产业发展现状
- 三、2019-2023年钢铁产量情况
- 四、钢铁工业发展优势与劣势
- 五、重点钢企竞争力分析

第六节 山西省

- 一、钢铁产业政策汇总
- 二、钢铁产业发展现状
- 三、2019-2023年钢铁产量情况
- 四、钢铁工业发展优势与劣势
- 五、重点钢企竞争力分析

第七章 2022 年钢铁行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、钢铁行业不同市场竞争结构特点
- 二、钢铁行业企业竞争比较分析
- 三、钢铁行业企业间竞争格局分析
- 四、钢铁行业集中度分析
- 五、钢铁行业swot分析

第二节 中国钢铁行业竞争格局综述

- 一、钢铁行业竞争概况
 - 1、中国钢铁行业品牌竞争格局
 - 2、钢铁业未来竞争格局和特点
 - 3、钢铁市场进入及竞争对手分析
- 二、中国钢铁行业竞争力分析

- 1、中国钢铁行业竞争力剖析
- 2、中国钢铁企业市场竞争的优势
- 3、钢铁行业主要企业竞争力分析

第三节 钢铁行业竞争格局分析

- 一、国内外企业钢铁竞争分析
- 二、中国钢铁市场竞争分析
- 三、国内主要钢铁企业动向

第四节 钢铁市场竞争策略分析

- 一、行业竞争策略研究
- 二、企业的有效竞争策略
- 三、行业竞争策略案例

第八章 2022 年钢铁行业领先企业发展分析

第一节 宝武钢铁股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、2019-2023年企业经营现状
- 四、企业发展规划

第二节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、2019-2023年企业经营现状
- 四、企业发展规划

第三节 湖南华菱钢铁股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、2019-2023年企业经营现状

四、企业发展规划

第四节 福建三钢闽光股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、2019-2023年企业经营现状

四、企业发展规划

第五节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、2019-2023年企业经营现状

四、企业发展规划

第六节 南京钢铁股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、2019-2023年企业经营现状

四、企业发展规划

第七节 新余钢铁股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、2019-2023年企业经营现状

四、企业发展规划

第八节 河钢股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、2019-2023年企业经营现状
- 四、企业发展规划

第九节 柳州钢铁股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、2019-2023年企业经营现状
- 四、企业发展规划

第十节 北京首钢股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、2019-2023年企业经营现状
- 四、企业发展规划

第九章 2022 年废钢市场分析

第一节 废钢的定义与分类

- 一、定义
- 二、分类
 - 1、国家标准分类方法 gb4223/2019-2023
 - 2、主流钢厂采购废钢标准
 - 3、按来源分类废钢

第二节 废钢在三种炼钢设备上的应用

- 一、废钢在高炉中的应用方法与特点
- 二、废钢在转炉中的应用方法与特点

三、废钢在电炉中的应用方法

第三节 2019-2023年我国废钢供给

一、我国废钢地域分布特征

二、2019-2023年我国废钢供给

1、自产废钢产量

2、社会废钢产量

三、2019-2023年我国废钢进出口

第四节 我国废钢需求情况

一、长流程炼钢废钢消费情况

二、短流程炼钢废钢使用情况

三、环保+去产能政策共同拉动废钢需求

第十章 2024-2029 年中国钢铁行业发展前景预测分析

第一节 钢铁行业未来发展预测分析

一、钢铁行业发展方向及投资机会分析

二、钢铁行业发展规模分析

三、钢铁行业发展趋势分析

第二节 钢铁行业供需预测

一、钢铁行业供给预测

二、钢铁行业需求预测

第十一章 2024-2029 年中国钢铁行业投资风险预警

第一节 钢铁风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 钢铁行业发展中存在的问题

第三节 针对钢铁不同企业的投资建议

一、钢铁总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 钢铁投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十二章 2024-2029 年中国钢铁行业发展策略分析

第一节 钢铁企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 钢铁企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 钢铁企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 钢铁企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十三章 研究结论及投资发展建议

第一节 钢铁行业研究结论及建议

第二节 中道泰和钢铁行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国钢铁全产业链示意图

图表：全球粗钢产量

图表：2019-2023年全球粗钢产量区域分布

图表：2019-2023年主要钢铁公司产量排名

图表：我国钢铁行业发展阶段

图表：2019-2023年我国钢铁行业规模以上企业数量

图表：2019-2023年我国钢铁行业主营业务收入

图表：2019-2023年我国钢材产销数据

图表：2019-2023年我国钢铁产量分析

图表：我国房地产施工面积、新开工面积、竣工面积同比增速

图表：2019-2023年我国基建固定资产投资完成额

图表：2019-2023年我国汽车行业产销量

图表：我国钢材进口量

图表：2019-2023中国钢材进口总额

图表：2019-2023年我国钢材进口产品结构

图表：我国钢材出口量

图表：2019-2023年我国钢材出口产品结构

图表：钢铁行业工业总产值

图表：2024-2029年我国钢铁行业收入规模预测

图表：2019-2023年主要钢材品种均价

图表：2019-2023年鞍钢股份主营构成

图表：鞍钢股份经营数据

图表：2019-2023年华菱钢铁主营构成

图表：钢铁行业国家层面兼并重组文件一览

图表：2024-2029年中国钢材行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230303/369712.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)