

中国新能源汽车行业市场运行分析及竞争形势与发展前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

据中国汽车工业协会统计分析，2022年，新能源汽车持续爆发式增长，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。新能源汽车产销尽管也受疫情及动力电池原材料价格高位运行等不利因素影响，但党中央及各地政府对于新能源汽车发展高度重视，在税收、补贴等方面出台多项促新能源汽车消费的政策，同时企业也积极开发新能源汽车产品，供应链资源优先向新能源汽车集中，整体产销完成情况超出预期。2022年，新能源汽车产销分别达到705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新能源汽车行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国新能源汽车行业发展状况和特点，以及中国新能源汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对新能源汽车行业发展态势作了详细分析，并对新能源汽车行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新能源汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 新能源汽车市场综述

第一节 新能源汽车定义及特征

一、新能源汽车定义

二、行业分类

三、产品构成

第二节 新能源汽车行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 新能源汽车行业市场环境及影响分析

第一节 新能源汽车行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、“十四五”宏观经济展望
- 三、经济环境对新能源汽车产业的影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、新能源汽车行业社会环境
- 二、新能源汽车行业发展对社会发展的影响

第四节 新能源汽车行业技术环境分析

- 一、新能源汽车技术分析
 - 1、现有的生产技术
 - 2、我国新能源汽车行业技术的优劣势
- 二、技术环境对行业的影响
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年世界新能源汽车发展概况

第一节 全球产业政策解析

一、各国产业政策分析

二、全球市场发展态势

三、全球市场销量规模

四、企业竞争格局分析

第二节 部分地区及国家新能源汽车发展分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第三节 2021-2026年全球不同类型新能源汽车市场分析

一、新能源乘用车市场分布

二、纯电动汽车的市场分布

三、插电式混合动力汽车分布

四、燃料电池车的市场分布

第四章 我国新能源汽车行业运行现状分析

第一节 我国新能源汽车行业发展状况分析

一、我国新能源汽车行业发展阶段

二、我国新能源汽车行业发展总体概况

三、我国新能源汽车行业发展特点分析

四、新能源汽车行业经营模式分析

第二节 新能源汽车行业发展现状分析

一、2021-2026年我国新能源汽车产量分析

二、2021-2026年我国新能源汽车销量分析

三、我国新能源汽车主要企业动态分析

第三节 供给端分析

一、新能源汽车的续航里程提升

二、新能源汽车成本下降

三、车型种类增多

四、充电桩数量提升

第四节 需求端分析

一、2021-2026年我国新能源汽车车型销量分析

二、c端(个人)需求放量

第五节 政策端

一、补贴力度放缓

二、双积分政策趋严

1、双积分政策说明

2、主要车企双积分情况

第五章 我国新能源汽车产业链分析

第一节 产业链分析

一、新能源汽车产业链结构梳理

二、新能源汽车产业链生态图谱

第二节 材料市场分析

一、三元材料产业链图谱

二、隔膜

1、市场现状

2、竞争情况

三、电解液

1、市场现状

2、竞争情况

四、负极材料

1、市场现状

2、竞争情况

五、正极材料

1、市场现状

2、竞争情况

六、锂电设备

1、市场现状

2、竞争情况

第三节 核心部件

一、动力电池

1、2021-2026年我国动力电池出货量

2、2021-2026年我国动力电池配套装机企业数量

3、市场竞争格局分析

4、动力电池主流企业盈利能力分析

5、动力电池价格分析

二、电机系统

1、市场现状

2、竞争情况

三、电控系统

1、市场现状

2、竞争情况

四、热管理系统

1、市场现状

2、竞争情况

第四节 整车市场

一、主要参与者【传统车企、造车新势力】

二、市场现状

第五节 充电桩市场分析

一、2021-2026年我国充电桩行业市场现状

二、2021-2026年我国充电桩数量与车桩比

三、充电桩市场主要参与者

四、充电桩行业发展趋势

第六节 动力电池回收市场

一、相关政策

二、动力电池回收市场规模分析

三、动力电池回收技术

四、动力电池回收模式

五、动力电池回收市场趋势

第六章 纯电动汽车行业市场分析

第一节 纯电动汽车行业发展概述

一、纯电动汽车行业发展概述

二、纯电动汽车行业发展特点

三、我国纯电动汽车行业存在问题

第二节 我国纯电动汽车行业市场供给分析

一、2021-2026年我国纯电动汽车产量分析

二、纯电动汽车行业企业供应格局

三、我国纯电动汽车供给趋势预测

第三节 纯电动汽车行业价格走势

一、主要纯电动汽车价格走势

二、我国纯电动汽车行业价格预测

第四节 纯电动汽车行业发展前景分析

一、纯电动汽车行业发展趋势分析

二、纯电动汽车行业投资分析

第七章 混合动力汽车行业市场分析

第一节 混合动力汽车行业发展概述

一、我国混合动力汽车概述

二、我国混合动力汽车背景

三、混合动力汽车现状

第二节 我国混合动力汽车行业市场供给分析

一、2021-2026年我国混合动力汽车产量分析

二、混合动力汽车行业企业供应格局

三、我国混合动力汽车供给趋势预测

第三节 我国混合动力汽车行业技术分析

一、混合动力汽车技术类型分析

二、各种混合动力汽车技术的特点

第四节 混合动力汽车行业发展前景分析

一、混合动力汽车行业发展潜力分析

二、混合动力汽车行业发展趋势分析

三、混合动力汽车行业投资分析

第八章 燃料电池汽车行业市场分析

第一节 燃料电池汽车行业发展概述

一、燃料电池汽车行业发展概述

二、燃料电池汽车行业发展特点

三、我国燃料电池汽车行业存在问题

第二节 我国燃料电池汽车市场现状分析

一、氢能将成为源安全的重要组成部分

二、燃料电池汽车示范城市群落地

三、燃料电池汽车补贴积分政策

四、工信部大力推荐燃料电池车型数量

五、燃料电池汽车保有量及预测【】

六、燃料电池汽车销量及预测【】

七、燃料电池汽车应用领域

第三节 燃料电池汽车成本情况

一、燃料电池系统成本

二、储氢系统成本

三、燃料电池汽车价格分析

第四节 燃料电池汽车技术及目标分析

一、技术目标

二、电堆

三、系统部件

第五节 燃料电池汽车竞争格局

一、燃料电池汽车主要企业

二、电堆市场主要企业

三、国内燃料电池产能布局

第九章 2021-2026年新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节 新能源汽车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场参与者分析【优势、劣势、代表企业】

一、传统车企

二、造车新势力

三、跨界企业

四、2021-2026年国内主要新能源汽车企业动向

第三节 2021-2026年新能源汽车车型结构

一、车型种类

二、动力类型

三、市场品牌

第四节 新能源汽车市场竞争策略分析

一、成本战略

二、差异化战略

第十章 2021-2026年新能源汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第三节 特斯拉中国

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第四节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第五节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第六节 吉利汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第七节 广汽埃安新能源汽车有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第八节 理想汽车

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第九节 小鹏汽车

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第十节 蔚来汽车

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第十一章 中国新能源汽车行业发展前景展望

第一节 新能源汽车发展有利因素与不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 新能源汽车行业发展前景及趋势分析

一、新能源汽车行业发展驱动性因素分析

二、新能源汽车行业发展前景展望

三、新能源汽车行业发展趋势分析

四、2026-2031年我国新能源汽车行业市场规模预测

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策

一、新能源汽车行业存在的问题

二、新能源汽车行业发展的对策

第十二章 碳中和背景下新能源汽车行业投资机会分析

第一节 风险及对策分析

一、竞争激烈风险

二、质量风险

三、原材料价格风险

四、技术迭代风险

第二节 市场潜力评估

一、电动化是汽车行业实现“双碳”目标的关键路径

二、新能源汽车渗透率预测

三、新能源汽车销量预测

第三节 新能源汽车行业投资策略及建议

一、新能源汽车行业

二、燃料电池汽车行业

三、动力电池行业

四、动力电池回收行业

第十三章 2026-2031年新能源汽车行业发展战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国新能源汽车品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节 新能源汽车经营策略分析

一、新能源汽车市场细分策略

二、新能源汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源汽车新产品差异化战略

第四节 新能源汽车行业投资战略研究

一、新能源汽车行业投资战略

二、2026-2031年新能源汽车行业投资战略

图表目录

图表：新能源汽车行业产业链分析

图表：新能源汽车行业分类梳理

图表：2021-2026年我国新能源汽车产量分析

图表：2021-2026年我国新能源汽车销量分析

图表：2021-2026年我国新能源汽车车型销量分析

图表：2021-2026年我国动力电池出货量

图表：2021-2026年我国动力电池配套装机企业数量

图表：2021-2026年我国纯电动汽车产量分析

图表：2021-2026年我国混合动力汽车产量分析

图表：燃料电池汽车保有量及预测【】

图表：燃料电池汽车销量及预测【】

图表：新能源汽车渗透率预测

图表：新能源汽车销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：403153

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230304/403153.shtml>

在线订购：[点击这里](#)