

巧克力行业市场发展分析及前景趋势与投融资发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

巧克力历史悠久，作为经典的糖果品类，其一直深受各年龄段消费者的喜爱。近两年，伴随着消费升级，巧克力消费亦呈现出个位数缓慢增长的态势，无论是销售规模、消费人数、还是人均消费额均处于稳定增长，人均消费额亦呈现增加态势。黑巧克力将在巧克力行业占据重要的市场份额。其市场份额的增长主要是由于越来越多的人认为黑巧克力有益于健康。例如，黑巧克力可以降低患心血管疾病的风险，可以降低胆固醇，也有利于降血压。

由于新冠疫情，中国的巧克力市场受到的影响尤其严重，我国巧克力行业的销量在持续降低。巧克力是以可可浆和可可脂为主要原料制成的一种甜食。它不但口感细腻甜美，而且还具有一股浓郁的香气。巧克力可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰激凌等。对于大多数中国消费者来说，巧克力不是日常必需品，但有一个趋势是将巧克力口味融入当地食品中，2022年巧克力行业销售额达到32.06亿美元，同比增长1.48%。

面对竞争激烈的国际市场，我国巧克力产业面临着严峻的挑战。对于巧克力产业来说，在未来的发展过程中，机遇和挑战并存。随着我国食品工业的快速发展，食品种类的不断增多和产品品质的不断提高，巧克力制品的需求量将不断增加，市场将不断扩大。我国巧克力生产企业应在保证产品质量的前提下，扩大企业规模，加大科技投入力度，加大对国产巧克力的文化挖掘力度和品牌宣传力度。此外，相关政府部门也应加大对我国巧克力生产企业的扶持力度，提高其市场竞争力，从而促进我国整个巧克力产业的健康、有序发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国经济景气监测中心、中国巧克力生产应用工业协会、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国巧克力市场的供给与需求状况、部分重点地区的巧克力市场发展状况、巧克力消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国巧克力的市场发展现状、中国巧克力产业的各项经营指标，以及中国巧克力企业的发展策略。报告还对国家巧克力的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是巧克力生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前巧克力行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 巧克力行业发展综述

第一节 巧克力行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 巧克力行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、巧克力行业成本构成

2、可可豆行业发展状况及影响

3、乳制品行业发展状况及影响

4、制糖行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、巧克力下游行业分布

2、便利店行业发展状况及影响

3、商超行业发展状况及影响

4、电商平台行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 全球巧克力行业发展分析及趋势预测

第一节 全球巧克力行业的发展分析

一、全球巧克力行业发展情况

二、全球巧克力行业市场结构

三、全球巧克力行业竞争格局

四、全球巧克力行业趋势预测

五、全球巧克力行业重点企业

第二节 全球重点区域巧克力行业发展分析

一、美洲地区及国家巧克力行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

二、欧洲地区及国家巧克力行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

三、亚洲地区及国家巧克力行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

四、其他

第三章 巧克力行业市场运行及发展分析

第一节 我国巧克力行业市场运行分析

- 一、我国巧克力行业市场现状分析
- 二、我国巧克力行业市场发展及预测
- 三、我国巧克力行业市场规模分析
- 四、我国巧克力行业市场前景展望

第二节 我国巧克力行业发展状况分析

- 一、我国巧克力行业发展阶段

二、我国巧克力行业发展总体概况

三、我国巧克力行业发展特点分析

四、我国巧克力行业商业模式分析

第三节 我国巧克力市场价格走势分析

一、巧克力市场定价机制组成

二、巧克力市场价格影响因素

三、2019-2023年巧克力价格走势分析

四、2024-2029年巧克力价格走势预测

第四章 我国巧克力行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国巧克力行业主体规模分析

一、企业数量结构分析

二、规模以上企业数量

三、行业从业人员数量

第二节 2019-2023年中国巧克力行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国巧克力行业销售利润率

2、我国巧克力行业成本费用售利润率

3、我国巧克力行业亏损面

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

1、我国巧克力行业应收帐款周转率

2、我国巧克力行业总资产周转率

3、我国巧克力行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国巧克力行业总资产增长率

2、我国巧克力行业利润总额增长率

第五章 2024-2029年我国巧克力市场供需形势分析

第一节 我国巧克力市场供需分析

一、2019-2023年我国巧克力行业供给情况

1、我国巧克力行业供给分析

2、重点企业市场占有率

二、2019-2023年我国巧克力行业需求情况

1、巧克力行业需求市场

2、巧克力行业客户结构

3、巧克力行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国巧克力行业供需平衡分析

第二节 巧克力市场应用状况及需求规模预测

一、疫情影响下巧克力市场总体需求分析

1、巧克力应用市场需求特征

2、巧克力应用市场需求变化

二、2024-2029年巧克力行业领域需求预测

三、后疫情时代巧克力行业需求规模预测

第六章 我国巧克力细分市场分析及预测

第一节 白巧克力市场分析预测

一、白巧克力技术发展进程

二、白巧克力市场规模分析

三、白巧克力市场竞争格局

四、白巧克力市场趋势预测

第二节 黑巧克力市场分析预测

一、黑巧克力技术发展进程

二、黑巧克力市场规模分析

三、黑巧克力市场竞争格局

四、黑巧克力市场趋势预测

第三节 牛奶巧克力市场分析预测

一、牛奶巧克力技术发展进程

二、牛奶巧克力市场规模分析

三、牛奶巧克力市场竞争格局

四、牛奶巧克力市场趋势预测

第七章 我国巧克力行业营销趋势及策略分析

第一节 巧克力行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、巧克力营销环境分析与评价

1、国际环境下的巧克力

2、企事业需求下的巧克力

3、我国巧克力市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 巧克力行业营销策略分析

一、中国巧克力营销概况

二、巧克力营销策略探讨

第八章 2024-2029年巧克力行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、巧克力行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、巧克力行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、集中度变化趋势

三、巧克力行业swot分析

1、巧克力行业优势分析

2、巧克力行业劣势分析

3、巧克力行业机会分析

4、巧克力行业威胁分析

第二节 中国巧克力行业竞争格局综述

一、巧克力行业竞争概况

二、巧克力行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 2024-2029年巧克力行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年巧克力行业发展前景

- 一、2024-2029年巧克力行业发展潜力
- 二、2024-2029年巧克力发展前景展望
- 三、2024-2029年巧克力细分行业发展前景

第二节 2024-2029年巧克力市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年巧克力行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、2024-2029年巧克力市场规模预测
- 三、2024-2029年巧克力行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国巧克力行业供需预测

- 一、2024-2029年中国巧克力行业供给预测
- 二、2024-2029年中国巧克力行业需求预测
- 三、2024-2029年中国巧克力行业供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十章 2024-2029年巧克力行业投融资发展机会与风险分析

第一节 巧克力行业投资特性分析

- 一、巧克力行业进入壁垒分析

二、巧克力行业盈利因素分析

三、巧克力行业盈利模式分析

第二节 巧克力行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、巧克力行业投资现状分析

1、2019-2023年巧克力行业投资状况回顾

2、2019-2023年中国巧克力行业风险投资状况

3、2019-2023年我国巧克力行业的投资态势

第三节 2024-2029年巧克力行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2024-2029年巧克力行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十一章 巧克力行业投资战略研究

第一节 巧克力行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 巧克力经营策略分析

一、巧克力市场细分策略

二、巧克力市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 巧克力行业投资战略研究

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 巧克力行业研究结论及建议

第二节 中道泰和巧克力行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

第一节 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见

第二节 “十四五”发展规划

图表目录

图表：巧克力上游原材料成本占比情况统计图

图表：2019-2023年全球巧克力行业竞争格局

图表：2019-2023年我国巧克力行业市场规模分析

图表：2019-2023年行业企业规模分析

- 图表：2019-2023年规模以上企业数量
- 图表：2019-2023年我国巧克力行业销售利润率
- 图表：2019-2023年我国巧克力行业成本费用利润率
- 图表：2019-2023年我国巧克力行业亏损面
- 图表：2019-2023年我国巧克力行业资产负债率
- 图表：2019-2023年我国巧克力行业应收帐款周转率
- 图表：2019-2023年我国巧克力行业总资产周转率
- 图表：2019-2023年我国巧克力行业流动资产周转率
- 图表：2019-2023年我国巧克力行业总资产增长率
- 图表：2019-2023年我国巧克力行业利润总额增长率
- 图表：2019-2023年中国巧克力市场供给情况分析
- 图表：2019-2023年中国巧克力市场需求情况分析
- 图表：2024-2029年中国巧克力需求预测
- 图表：2019-2023年白巧克力市场规模分
- 图表：2019-2023年黑巧克力市场规模分
- 图表：2019-2023年牛奶巧克力市场规模分
- 图表：2019-2023年中国巧克力行业市场份额分布结构
- 图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析
- 图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析
- 图表：2019-2023年重点企业全年营业收入对比分析
- 图表：2019-2023年重点企业全年利润总额对比分析
- 图表：2019-2023年重点企业综合竞争力指数
- 图表：2024-2029年巧克力市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国巧克力行业供给预测

图表：2024-2029年中国巧克力需求预测

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230311/429503.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)