国内威士忌酒行业市场分析及发展前景与投资机会研究报告(2023-2028版)

报告简介

威士忌是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

威士忌酒行业研究报告主要分析了威士忌酒行业的市场规模、威士忌酒市场供需求状况、威士忌酒市场竞争状况和威士忌酒主要企业经营情况、威士忌酒市场主要企业的市场占有率，同时对威士忌酒行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。威士忌酒行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及威士忌酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国威士忌酒行业作了详尽深入的分析，为威士忌酒产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 威士忌酒行业基本概况

第一节 威士忌酒行业概念界定及特征

一、威士忌酒行业定义及研究范围

二、威士忌酒行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2022年全球威士忌酒行业发展概述

第一节 全球威士忌酒行业市场规模

一、2019-2022年全球威士忌酒行业市场规模及其变化趋势

二、2023-2028年全球威士忌酒行业市场规模预测

第二节 全球威士忌酒行业供给情况分析

一、全球威士忌酒行业产能分布情况

二、全球威士忌酒行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球威士忌酒行业需求分析

一、全球威士忌酒行业需求规模

二、全球威士忌酒行业需求格局

三、全球威士忌酒行业需求趋势

四、2023-2028年全球威士忌酒行业需求规模预测

第四节 全球威士忌酒行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球威士忌酒行业发展成功经验借鉴

二、全球威士忌酒行业发展失败教训吸取

第三章 2022年中国威士忌酒行业发展环境分析

第一节 威士忌酒行业发展政策环境

一、威士忌酒行业发展规划类政策及其解读

二、威士忌酒行业发展监管类政策及其解读

三、威士忌酒行业发展标准类政策及其解读

第二节 威士忌酒行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 威士忌酒行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 威士忌酒行业技术环境

一、威士忌酒行业技术专利申请情况

二、威士忌酒行业主要技术分析

三、技术对威士忌酒行业发展的作用机制分析

四、威士忌酒行业技术发展趋势分析

第四章 2019-2022年中国威士忌酒行业市场分析

第一节 2019-2022年国内威士忌酒行业市场规模

一、2019-2022年国内威士忌酒行业市场规模及其变化趋势

二、2019-2022年国内威士忌酒行业市场规模变化影响因素

三、2023-2028年威士忌酒行业市场规模及增速预测

第二节 国内威士忌酒行业市场供给情况分析

一、国内威士忌酒行业供给企业数量

二、国内威士忌酒行业供给企业区域分布情况

三、国内威士忌酒行业从业人员数量

四、国内威士忌酒行业供给规模

五、国内威士忌酒行业产能规划情况

第三节 国内威士忌酒行业市场需求情况分析

一、威士忌酒行业需求规模

二、国内威士忌酒行业需求结构

三、国内威士忌酒行业需求趋势

四、国内威士忌酒行业需求潜力预测

第五章 国内威士忌酒行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内威士忌酒行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内威士忌酒行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内威士忌酒行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中策人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 威士忌酒行业国际化发展策略

第一节 威士忌酒行业国际化发展基础

一、威士忌酒行业出口情况

二、威士忌酒对外依存度

三、威士忌酒行业oem情况分析

第二节 威士忌酒行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 威士忌酒行业企业竞争策略分析

第一节 威士忌酒市场竞争策略分析

一、2023年威士忌酒市场增长潜力分析

二、现有威士忌酒行业竞争策略分析

第二节 威士忌酒企业竞争策略分析

一、全球热点对威士忌酒行业企业竞争力的影响

二、国内热点对威士忌酒行业企业竞争力的影响

三、2023-2028年国内威士忌酒行业企业竞争策略

第九章 2022年中国威士忌酒行业重点企业分析

第一节 格兰父子洋酒贸易(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 三得利(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 保乐力加(中国)贸易有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 百加得洋酒贸易有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 爱丁顿洋酒(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 百富门酒业(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 帝亚吉欧(上海)洋酒有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2023-2028年中国威士忌酒行业发展与投资风险分析

第一节 威士忌酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 威士忌酒行业政策风险

第四节 威士忌酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2023-2028年中国威士忌酒行业发展前景及投资机会分析

第一节 威士忌酒行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 威士忌酒行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 威士忌酒行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2022年相关产业活力系数比较

二、2019-2022年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2019-2022年行业投资收益率分析

第三节 威士忌酒行业投资效益分析

一、2019-2022年威士忌酒行业投资状况分析

二、2023-2028年威士忌酒行业投资效益分析

三、2023-2028年威士忌酒行业投资趋势预测

四、2023-2028年威士忌酒行业的投资方向

五、2023-2028年威士忌酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响威士忌酒行业发展的主要因素

一、2023-2028年影响威士忌酒行业运行的有利因素分析

二、2023-2028年影响威士忌酒行业运行的稳定因素分析

三、2023-2028年影响威士忌酒行业运行的不利因素分析

四、2023-2028年我国威士忌酒行业发展面临的挑战分析

五、2023-2028年我国威士忌酒行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国威士忌酒行业相关政策汇总

图表：2019-2022年中国威士忌酒市场规模

图表：2023-2028年中国威士忌酒市场规模及增速预测

图表：2022年中国威士忌酒行业市场结构分析

图表：威士忌酒区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230314/429548.shtml

在线订购：点击这里