

中国拖鞋行业市场发展分析及前景趋势与竞争格局研究报告(2024-2029版)

报告简介

拖鞋是我们日常生活用品，基本上我国每个家庭都有拖鞋的身影，随处可见。一个人一双凉拖鞋、一双棉拖鞋基本成为了标配(如果是女性，可能还会有厚底拖鞋、高跟拖鞋等)，也正是行业的使用群体巨大，使得行业市场规模巨大。

随着世界经济出现大滑坡，国内拖鞋市场新品牌不断涌现，同行业之间品牌竞争日趋白热化。经过了多年的粗放式快速发展，中国的拖鞋业积累了很多矛盾，目前已进入了产业转型期。同时，因不断上涨的劳动力成本、原材料以及汇率波动等因素，就有不少拖鞋企向东南亚地区转移生产基地。上述因素都对我国拖鞋行业的供需产生了一定的影响。

技术的发展带动了拖鞋行业的发展。制鞋业产生的碳足迹很大，部分原因是许多鞋件--塑料鞋底、商标和鞋带，都是石油产物，对环境的污染比较严重。零售初创公司Allbirds正在测试一种环保替代产品--

"甜泡沫"，它是一种用甘蔗的部分原料制成的新材料。否则甘蔗就会当作废物被丢弃，产生二氧化碳进入空气，对地球气候构成影响。Allbirds公司推出一款夹趾拖鞋，采用甜泡沫材料制造，广受消费者欢迎，又起到了环保的作用。是未来拖鞋行业的发展趋势之一。

随着消费能力的提高，在消费者时尚意识和消费水平提高的情况下，品牌拖鞋需求已显著上升。消费者对中高档需求所占份额逐渐增大，而低档需求正在减少，对时尚的追求越来越强烈，对产品的款式、质量和知名度要求提高。拖鞋消费需求出现个性化、时尚化、拖鞋化、前卫化、时装化、民族化等倾向，不同文化、收入、年龄、地位的消费者，就会有不同的品牌选择、价位选择、风格选择、款式选择和时机选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国拖鞋市场进行了分析研究。报告在总结中国拖鞋发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国拖鞋的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为拖鞋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 拖鞋行业国内外发展概述

第一节 全球拖鞋行业发展概况

一、全球拖鞋行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球拖鞋行业发展趋势

第二节 中国拖鞋行业发展概况

一、中国拖鞋行业发展现状

二、中国拖鞋行业发展中存在的问题

第二章 2019-2023年中国拖鞋行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 拖鞋行业政策环境

第五节 拖鞋行业技术环境

第三章 拖鞋行业市场分析

第一节 市场规模

一、2019-2023年拖鞋行业市场规模及增速

二、拖鞋行业市场饱和度

三、影响拖鞋行业市场规模的因素

四、2024-2029年拖鞋行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、拖鞋行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对拖鞋行业的影响

三、差异化分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 拖鞋行业分析

第一节 产能产量分析

- 一、2019-2023年拖鞋行业总量及增速
- 二、2019-2023年拖鞋行业产能及增速
- 三、影响拖鞋行业产能产量的因素
- 四、2024-2029年拖鞋行业总量及增速预测

第二节 区域生产分析

- 一、拖鞋企业区域分布情况
- 二、重点省市拖鞋行业状况

第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响拖鞋行业供需平衡的因素
- 三、拖鞋行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

第一节 主要拖鞋细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第七章 拖鞋行业竞争分析

第一节 重点拖鞋企业市场份额

第二节 拖鞋行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第八章 拖鞋行业产品价格分析

第一节 拖鞋产品价格特征

第二节 国内拖鞋产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场拖鞋产品价格的因素

第四节 拖鞋产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

第一节 用户结构(用户分类及占比)

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 替代品分析

第一节 替代品种类

一、可踩脚运动鞋

1、人本

二、穆勒鞋

1、匡威

三、地板袜

1、金利来

2、健盛集团

3、三夫户外

第二节 替代品对拖鞋行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第十一章 拖鞋行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 拖鞋行业渠道分析

第一节 拖鞋产品主流渠道形式

一、线上渠道收入

二、线下渠道收入

第二节 各类渠道要素对比

一、线上渠道优劣势

二、线下渠道优劣势

第三节 行业销售渠道变化趋势

一、线上渠道趋势

二、线下渠道趋势

第十三章 行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年拖鞋行业销售毛利率

第二节 2019-2023年拖鞋行业销售利润率

第三节 2019-2023年拖鞋行业总资产利润率

第四节 2019-2023年拖鞋行业净资产利润率

第五节 2019-2023年拖鞋行业产值利税率

第六节 2024-2029年拖鞋行业盈利能力预测

第十四章 行业成长性分析

第一节 2019-2023年拖鞋行业销售收入增长分析

第二节 2019-2023年拖鞋行业总资产增长分析

第三节 2019-2023年拖鞋行业固定资产增长分析

第四节 2019-2023年拖鞋行业净资产增长分析

第五节 2019-2023年拖鞋行业利润增长分析

第六节 2024-2029年拖鞋行业增长预测

第十五章 拖鞋行业环境分析

第一节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第二节 技术环境

一、我国拖鞋技术进展分析

二、技术现状及特点

三、拖鞋技术的未来发展趋势

第十六章 拖鞋行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、拖鞋行业产业链简介

二、拖鞋行业产业链特征分析

三、拖鞋业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对拖鞋行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对拖鞋行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第十七章 世界拖鞋产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际拖鞋产业的发展

- 一、世界拖鞋产业发展综述
- 二、全球拖鞋产业竞争格局
- 三、全球拖鞋产业发展特点

第二节 主要国家地区拖鞋产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国

第三节 世界拖鞋产业发展趋势及前景分析

- 一、拖鞋技术发展及趋势分析
- 二、拖鞋产业发展趋势分析
- 三、拖鞋产业发展潜力分析

第十八章 中国拖鞋行业运行分析

第一节 中国拖鞋行业发展状况分析

- 一、中国拖鞋行业发展阶段
- 二、中国拖鞋行业发展总体概况
- 三、中国拖鞋行业发展特点分析
- 四、中国拖鞋行业商业模式分析

第二节 2019-2023年拖鞋行业发展现状

- 一、2019-2023年中国拖鞋行业市场规模
- 二、2019-2023年中国拖鞋行业发展分析
- 三、2019-2023年中国拖鞋企业发展分析

第三节 拖鞋细分市场分析

- 一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第四节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第五节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第十九章 中国拖鞋行业经济运行指标分析

第一节 中国拖鞋行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、行业从业人员分析

三、行业资产分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国拖鞋行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国拖鞋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二十章 2024-2029年中国拖鞋市场需求分析及预测

第一节 拖鞋市场需求分析

一、拖鞋行业需求市场

二、拖鞋行业客户结构

三、拖鞋行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年拖鞋行业的供给预测

二、2024-2029年拖鞋行业的需求预测

三、2024-2029年拖鞋供求平衡预测

第二十一章 拖鞋行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 拖鞋行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第二十二章 拖鞋市场竞争格局分析

第一节 拖鞋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 拖鞋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 拖鞋行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 拖鞋行业竞争格局分析

一、拖鞋行业竞争分析

二、国内外拖鞋竞争分析

三、中国拖鞋市场竞争分析

第二十三章 拖鞋行业品牌分析

第一节 havaianas

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

五、产品概述

六、产品优势

第二节 crocs

一、企业概况

- 二、市场定位情况
 - 三、市场经营情况
 - 四、公司发展战略分析
 - 五、产品概述
 - 六、产品优势
- 第三节 优调
- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场经营情况
 - 四、公司发展战略分析
 - 五、产品概述
 - 六、产品优势
- 第四节 利达妮
- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场经营情况
 - 四、公司发展战略分析
 - 五、产品概述
 - 六、产品优势
- 第五节 回力
- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场经营情况
 - 四、公司发展战略分析

五、产品概述

六、产品优势

第六节 幸福玛丽

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

五、产品概述

六、产品优势

第七节 耐克

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

五、产品概述

六、产品优势

第八节 ugg

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

五、产品概述

六、产品优势

第九节 果壳

- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场经营情况
 - 四、公司发展战略分析
 - 五、产品概述
 - 六、产品优势
- 第十节 有棵树

- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场经营情况
 - 四、公司发展战略分析
 - 五、产品概述
 - 六、产品优势
- 第十一节 朴西

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析
- 五、产品概述
- 六、产品优势

第三节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国拖鞋行业swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第二十四章 2024-2029年拖鞋行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年拖鞋行业市场前景分析

一、拖鞋市场容量分析

二、拖鞋行业利好利空政策

三、拖鞋行业发展前景分析

第二节 2024-2029年拖鞋行业未来发展预测分析

一、中国拖鞋发展方向分析

二、2024-2029年中国拖鞋行业发展规模

三、2024-2029年中国拖鞋行业发展趋势预测

图表目录

图表：拖鞋行业生命周期

图表：拖鞋行业产业链结构

图表：2022年全球拖鞋行业市场规模

图表：2022年中国拖鞋行业市场规模

图表：2022年中国拖鞋市场占全球份额比较

图表：2022年拖鞋行业集中度

图表：2022年拖鞋市场价格走势

图表：2022年拖鞋行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年拖鞋行业市场规模预测

图表：2024-2029年拖鞋行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230315/429697.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)