中国楼宇智能化行业市场发展分析及发展趋势与投资机会研究报告(2023-2028版)

报告简介

建筑智能化，也称楼宇智能化。就是智能楼宇中\"智能化系统工程\"项目，主要包括项目中的设计、施工、调试、工程造价、销售等模块。楼宇智能化就是为了实现建筑物的安全、高效、便捷、节能、环保、健康等属性，满足人们对建筑物的安全性、功能性以及舒适性要求。可以说楼宇智能化是现代科学技术与社会发展进步共同催生的产物，其中运用了包括现代建筑技术、电脑技术、通讯技术、控制技术等在内的多种技术手段，对人们的工作、生活质量产生直接影响。楼宇智能化不是简单的建筑与智能设备的集合，而是需要科学的管理，将智能化设计以支撑点，有效融合智能建设与改造工程，才能形成真正的楼宇智能化。

在\"互联网+\"、\"大数据\"等国家重大战略的实施带动下，可以集成一切为人类服务的技术创新和功能产品!智能家居、智能出行、智能办公、智慧医疗、智能社交等技术和产品应用都将在智能建筑这个大平台上得以集成与互通，使\"万物互联\"得以实现，因此，楼宇智能化未来发展不可估量。从楼宇智能化行业生命周期理论来说，楼宇智能化行业还处于成长期。随着我国现代化步伐的加快，建筑行业发展将继续推进，将大大驱动楼宇智能化行业的发展进程，楼宇智能化市场可提升空间巨大。

由于建筑智能工程总承包负责整个工程项目的从设计、采购、施工、调试到运维等全过程工作，而从项目承揽到设备采购和劳务分包等各个环节都需要大量的资金支出，总承包企业在总体安排工程的同时，需要承担金额较大的资金垫付和融资功能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能建筑协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国楼宇智能化行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国楼宇智能化行业发展状况和特点，以及中国楼宇智能化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球楼宇智能化行业发展态势作了详细分析，并对楼宇智能化行业进行了趋向研判，是楼宇智能化经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前楼宇智能化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 楼宇智能化篇

第一节 楼宇智能化相关概念及发展概述

一、楼宇智能化的定义及行业界定

1、楼宇智能化概念

2、报告研究对象

3、楼宇智能化市场

二、楼宇智能化系统构成

三、中国楼宇智能化发展概述

1、中国楼宇智能化发展历程

2、楼宇智能化发展区域不平衡

四、国外楼宇智能化发展分析

1、国外引进楼宇智能化时间分布

2、国外对楼宇智能化的理解差异

3、国外绿色建筑评估体系差异

4、国外楼宇智能化企业在华业务

第二节 楼宇智能化发展环境分析

一、楼宇智能化发展经济环境分析

1、国内宏观经济形势与趋势预测

2、楼宇智能化与宏观经济关系分析

二、楼宇智能化发展政策环境分析

1、楼宇智能化行业主管部门及监管体制

2、楼宇智能化行业主要法律法规及政策

三、楼宇智能化行业发展技术环境分析

1、楼宇智能化技术专利申请数量分析

2、楼宇智能化技术专利申请人分析

3、楼宇智能化热门技术发展分析

第二章 楼宇智能化行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 楼宇智能化行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、楼宇智能化行业标准

四、行业相关发展规划

1、楼宇智能化行业国家发展规划

2、楼宇智能化行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、楼宇智能化产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、楼宇智能化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、楼宇智能化技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国楼宇智能化行业新技术研究

二、楼宇智能化技术发展水平

1、中国楼宇智能化行业技术水平所处阶段

2、与国外楼宇智能化行业的技术差距

三、楼宇智能化技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国楼宇智能化行业运行现状分析

第一节 中国楼宇智能化行业发展状况分析

一、中国楼宇智能化行业发展阶段

二、中国楼宇智能化行业发展总体概况

三、中国楼宇智能化行业发展特点分析

四、中国楼宇智能化行业商业模式分析

第二节 中国楼宇智能化行业市场运行现状分析

一、中国楼宇智能化行业市场规模

二、中国楼宇智能化产品领域分析

三、中国楼宇智能化行业盈利能力分析

第三节 中国楼宇智能化企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国楼宇智能化市场价格走势分析

一、楼宇智能化市场定价机制组成

二、楼宇智能化市场价格影响因素

三、2019-2022年楼宇智能化产品价格走势分析

四、2023-2028年楼宇智能化产品价格走势预测

第四章 楼宇智能化市场分析

第一节 中国楼宇智能化行业发展状况分析

一、中国楼宇智能化行业发展分析

1、楼宇智能化行业整体市场规模分析

2、楼宇智能化行业细分市场规模

3、楼宇智能化企业市场区域化明显

二、中国楼宇智能化行业竞争分析

1、楼宇智能化行业竞争格局分析

2、楼宇智能化行业竞争强度分析

3、楼宇智能化行业竞争趋势分析

第二节 中国楼宇智能化细分市场发展分析

一、楼宇自动化系统市场分析

1、楼宇自动化系统简介及应用

2、楼宇自动化系统发展历程

3、楼宇自动化系统市场规模

5、楼宇自动化工程造价分析

6、楼宇自动化系统市场容量

二、安全防范自动化系统市场分析

1、安全防范自动化系统简介

2、安全防范自动化市场分析

3、安全防范自动化市场前景

第五章 楼宇智能化前景分析

第一节 中国楼宇智能化行业投资特性

一、中国楼宇智能化行业投资特性分析

1、楼宇智能化行业进入壁垒分析

(1)楼宇智能化行业资质壁垒

(2)楼宇智能化行业技术壁垒

(3)楼宇智能化行业资金壁垒

(4)楼宇智能化行业经验壁垒

(5)楼宇智能化行业人资壁垒

(6)楼宇智能化行业品牌壁垒

2、楼宇智能化行业经营模式分析

3、楼宇智能化行业盈利因素分析

二、中国楼宇智能化行业投资风险

1、楼宇智能化行业政策风险

2、楼宇智能化行业技术风险

3、楼宇智能化行业竞争风险

4、楼宇智能化行业宏观经济波动风险

5、楼宇智能化行业关联产业风险

6、楼宇智能化行业其他风险

第二节 中国楼宇行业发展分析

一、中国楼宇行业发展现状分析

1、中国楼宇行业发展分析

2、中国房地产开发分析

(1)房地产开发景气指数分析

(2)房地产开发投资规模分析

(3)房地产开发建设规模分析

(4)房地产销售面积规模分析

二、楼宇行业投资额分析

1、楼宇行业投资规模分析

2、楼宇智能化投资规模分析

第三节 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

一、公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、公共建筑面积分析

(1)公共建筑面积现状

(2)年新增公共建筑面积

(3)公共建筑面积预测

2、公共建筑投资额分析

(1)公共建筑投资额现状

(2)公共建筑智能化投资分析

3、公共建筑细分市场投资分析

(1)星级酒店建设投资分析

(2)办公楼建设投资分析

(3)政府机关建设投资分析

(4)教育建筑建设投资分析

(5)轨道交通建设投资分析

(6)航空机场建设投资分析

(7)会展中心建设投资分析

4、公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

二、居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、居住建筑面积分析

(1)居住建筑面积现状

(2)年新增居住建筑面积

(3)居住建筑面积预测

2、居住建筑投资额分析

(1)居住建筑投资额现状

(2)居住建筑领域楼宇智能化投资分析

3、居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

三、工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、工业建筑面积分析

(1)工业建筑面积现状

(2)年新增工业建筑面积

(3)工业建筑面积预测

2、工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

第四节 中国楼宇智能化市场前景预测

一、新增楼宇面积预测

二、新建楼宇智能化比例预测

三、既有楼宇智能化市场前景预测

第六章 楼宇智能化行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、楼宇智能化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、楼宇智能化行业swot分析

1、楼宇智能化行业优势分析

2、楼宇智能化行业劣势分析

3、楼宇智能化行业机会分析

4、楼宇智能化行业威胁分析

第二节 楼宇智能化行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 楼宇智能化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 2023-2028年楼宇智能化行业领先企业经营形势分析

第一节 安科瑞电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第二节 海峡创新互联网股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第三节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四节 铭基电子技术(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海浦敏科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第六节 江苏锐丰智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第七节 新翔维创科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海信业智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第九节 厦门万安智能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十节 广州奥特信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第八章 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

第一节 互联网发展现状及带来的变革

一、互联网普及现状及技术发展

二、互联网发展带来的变革

1、催生新兴行业

2、颠覆传统行业

三、互联网思维带来的新兴商业模式

1、零售+互联网=电商

2、品牌+代工+互联网=小米

3、传统制造+互联网=海尔新模式

4、金融+互联网=互联网金融

5、传统教育+互联网=互联网教育

第二节 楼宇智能化与家居装饰行业的异同

第三节 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

一、家居装饰触网短期效益分析

二、家居装饰触网长期价值分析

1、家装产业链标准化提升可期

2、有助于行业供应端资源整合

3、提升行业透明度与深化数据应用

第四节 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

一、“销售平台”模式

二、“设计施工服务平台”模式

三、“行业资源信息整合与中介平台”模式

第九章 2023-2028年楼宇智能化行业投资价值评估分析

第一节 楼宇智能化行业投资特性分析

一、楼宇智能化行业进入壁垒分析

二、楼宇智能化行业盈利因素分析

三、楼宇智能化行业盈利模式分析

第二节 2023-2028年楼宇智能化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2023-2028年楼宇智能化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十章 楼宇智能化行业发展战略研究

第一节 楼宇智能化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国楼宇智能化品牌的战略思考

一、楼宇智能化品牌的重要性

二、楼宇智能化实施品牌战略的意义

三、楼宇智能化企业品牌的现状分析

四、中国楼宇智能化企业的品牌战略

五、楼宇智能化品牌战略管理的策略

第三节 楼宇智能化经营策略分析

一、楼宇智能化市场细分策略

二、楼宇智能化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、楼宇智能化新产品差异化战略

第四节 楼宇智能化行业投资战略研究

一、2023年楼宇智能化企业投资战略

二、2023-2028年楼宇智能化行业投资战略

三、2023-2028年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 楼宇智能化行业研究结论及建议

第二节 楼宇智能化子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和楼宇智能化行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2022年国内生产总值及增速

图表：2019-2022年三次产业增加值占国内生产总值的比重

图表：2019-2022年城镇新增就业人数

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比2019-2022年涨跌幅度

图表：2019-2022年年末国家外汇储备

图表：楼宇智能化行业主要法律法规及政策

图表：2010-2019-2022年中国楼宇智能化技术专利申请数量分析

图表：2019-2022年中国楼宇智能化技术专利申请数量分析

图表：2022年中国楼宇智能化技术专利申请人申请数量

图表：楼宇智能化标准

图表：2022年全国房地产开发投资速度

图表：2022年全国房地产销售面积及销售额增速

图表：2022年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2022年份东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表：2019-2022年我国楼宇智能化行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：2019-2022年按不同建筑类型领域市场规模占比情况

图表：2019-2022年我国楼宇智能化行业盈利能力情况

图表：2019-2022年我国楼宇智能化企业数量变化情况(单位：家)

图表：2022年我国楼宇智能化行业不同规模企业数量情况(单位：家)

图表：2022年我国楼宇智能化不同所有制企业占比情况

图表：2019-2022年我国楼宇智能化产品价格情况(单位：元/平米)

图表：2023-2028年我国楼宇智能化产品价格预测(单位：元/平米)

图表：2022年我国楼宇智能化市场规模地区分布情况

图表：我国楼宇智能化行业竞争格局情况

图表：2022年中国楼宇智能化系统工程行业集中度分析

图表：2019-2022年我国楼宇智能化行业市场集中度变化情况

图表：2019-2022年我国楼宇自控系统市场规模情况(单位：亿元)

图表：2019-2022年我国楼宇消防安防产品市场规模情况(单位：亿元)

图表：2019-2022年我国低压配电产品市场规模情况(单位：亿元)

图表：2019-2022年我国智能照明产品市场规模情况(单位：亿元)

图表：2019-2022年我国楼宇自动化系统市场容量情况(单位：亿元)

图表：2019-2022年我国视频监控系统市场规模情况(单位：亿元)

图表：2019-2022年我国门禁对讲系统市场规模情况(单位：亿元)

图表：2023-2028年我国视频监控系统市场规模情况(单位：亿元)

图表：2023-2028年我国门禁对讲系统市场规模情况(单位：亿元)

图表：2023-2028年我国防盗报警系统市场规模情况(单位：亿元)

图表：中国房地产开发景气指数(月度)

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019-2022年中国楼宇智能化建筑面积及增长分析

图表：2019-2022年中国年新增公共智能建筑面积及增长分析

图表：2023-2028年中国楼宇智能化公共建筑面积预测及增长

图表：2019-2022年中国楼宇智能化居住建筑面积规模及增长

图表：2019-2022年中国楼宇智能化年新增居住建筑面积规模及增长

图表：2023-2028年中国楼宇智能化年居住建筑面积预测及增长

图表：2019-2022年中国楼宇智能化工业建筑面积规模及增长

图表：2019-2022年中国楼宇智能化年新增工业建筑面积及增长

图表：2023-2028年中国楼宇智能化工业建筑面积预测及增长

图表：2023-2028年中国楼宇智能化新增建筑面积预测及增长

图表：2023-2028年中国智能化楼宇在新建楼宇中的比例预测

图表：安科瑞电气股份有限公司资质能力

图表：2019-2022年银江股份有限公司经营情况

图表：铭基电子证书资质

图表：江苏锐丰智能科技股份有限公司企业资质能力

图表：新翔维创科技股份有限公司资质能力

图表：上海信业智能科技股份有限公司资质能力

图表：厦门万安智能有限公司资质能力

图表：广州奥特信息科技股份有限公司企业资质

图表：2022年我国互联网应用用户规模及使用率情况

图表：2022年手机网民用户规模及使用率情况

图表：楼宇智能化与智能家居异同

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230315/429699.shtml

在线订购：点击这里