

中国移动电商行业市场发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

移动电子商务是指通过智能手机、平板电脑等手持移动终端从事的商务活动。它将互联网、移动通信技术、短距离通信技术及其他信息处理技术完美地结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个移动电商行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据移动电商行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国移动电商行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国移动电商行业将面临的机遇与挑战，对移动电商行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是移动电商企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 移动电商基本概念

第一节 移动电商介绍

一、概念界定

二、发展历程

三、崛起原因

四、优势分析

五、优化途径

第二节 移动电商产业链分析

一、移动电商产业链介绍

二、移动电商产业价值链分析

三、移动电商产业价值链构成

四、移动电商产业价值链发展方向

第二章 2019-2023年国际移动电商发展综述

第一节 全球移动电商市场分析

- 一、全球市场发展现状
- 二、欧洲地区业务模型
- 三、东南亚市场发展现状
- 四、全球市场发展趋势
- 五、全球销售规模预测

第二节 美国移动电商市场分析

- 一、业务发展模型
- 二、市场发展现状
- 三、发展策略分析
- 四、未来发展趋势
- 五、销售规模预测

第三节 日本移动电商市场分析

- 一、业务发展模型
- 二、市场发展概况
- 三、典型品牌介绍
- 四、未来发展趋势

第四节 韩国移动电商市场分析

- 一、业务发展模型
- 二、市场发展概况
- 三、发展策略分析
- 四、未来发展趋势

第五节 其他国家移动电商市场分析

一、印度

二、西班牙

三、印尼

第三章 2019-2023年中国移动电商发展pest环境分析

第一节 政策(political)环境

一、app信息服务管理

二、电商加快发展意见

三、网络交易管理办法

四、制定知识产权规则

五、电子商务工作要点

第二节 经济(economic)环境

一、世界经济形势分析

二、中国经济发展现状

三、经济结构转型分析

四、宏观经济发展走势

第三节 社会(social)环境

一、手机网民规模

二、居民收入水平

三、居民消费现状

四、移动设备的普遍化

五、网络交易成本降低

六、移动电商产业多样化

第四节 技术(technological)环境

一、无线应用协议

二、移动ip

三、无线局域网

四、移动通讯技术

五、云计算

第四章 2019-2023年中国移动电商行业市场发展综述

第一节 2019-2023年中国移动电商市场分析

一、移动电商应用类型

二、移动购物市场规模

三、移动购物用户规模

四、典型企业市场份额

五、典型移动电商app

第二节 中国移动电商行业运用技术分析

一、数字技术

二、图形图像搜索技术

三、指纹识别技术

四、语音识别技术

五、标识识别技术

六、行为分析技术

第三节 中国移动电商行业发展关键因素分析

一、移动网络安全

二、移动支付机制

三、用户体验至上

四、适度营销策略

第四节 中国移动电商行业存在问题及解决对策

一、网络支付问题及解决对策

二、通信资费问题及解决对策

三、技术支持问题及解决对策

四、安全问题分析及解决策略

五、法律不完善性及解决对策

第五章 2019-2023年中国移动电商热点领域分析

第一节 2019-2023年中国农村移动电商发展分析

一、基本含义

二、政策环境分析

三、市场发展现状

四、目标市场分析

五、用户规模分析

六、发展建议措施

七、健康发展策略

八、发展前景展望

第二节 2019-2023年中国移动社交电商发展分析

一、发展背景

二、基本含义

三、市场发展现状

四、发展优势分析

五、用户行为分析

六、典型平台发展分析

七、盈利模式分析

八、存在问题及建议

九、未来发展趋势

第六章 2019-2023年中国移动电商用户行为分析

第一节 中国移动电商用户类型分析

一、寻找优惠型用户

二、反复比较型用户

三、注重品质型用户

四、活动型用户

五、用户特征对比

第二节 中国移动电商用户行为特点分析

一、用户使用频率分析

二、用户关注商品类型

三、使用支付方式分析

四、用户消费习惯分析

第三节 中国移动电商用户黏性分析

一、人均单日使用次数

二、人均单日使用时长

第四节 中国移动电商用户消费影响因素分析

一、用户消费的制约因素

二、用户消费的主要原因

三、应用选择原因

四、投诉原因分析

五、对刷单现象的态度

第七章 2019-2023年中国移动电商行业发展模式分析

第一节 2019-2023年中国移动电商运作模式分析

- 一、以内容提供商为主
- 二、以移动运营商为主
- 三、以服务提供商为主

第二节 2019-2023年中国移动电商商业模式分析

- 一、app商用模式
- 二、移动支付模式
- 三、o2o商家模式
- 四、微信营销模式

第三节 2019-2023年中国移动电商盈利模式分析

- 一、广告盈利模式
- 二、网上商城盈利模式
- 三、集体议价盈利模式
- 四、网上拍卖盈利模式

第八章 2019-2023年中国移动电商在不同行业的应用分析

第一节 旅游业

- 一、在线旅游移动端生命周期
- 二、在线旅游移动端市场pest
- 三、在线旅游移动端市场规模
- 四、在线旅游移动端厂商集中度
- 五、在线旅游移动端细分市场结构
- 六、在线旅游移动端竞争格局
- 七、在线旅游移动端典型企业介绍
- 八、在线旅游移动端市场发展趋势

第二节 餐饮业

- 一、餐饮业移动电商介绍
- 二、餐饮业移动电商优势
- 三、移动电商在餐饮业中的应用
- 四、餐饮业移动电商问题分析
- 五、餐饮业移动电商发展对策

第三节 音乐业

- 一、数字音乐市场规模分析
- 二、数字音乐企业实力分析
- 三、数字音乐市场竞争格局
- 四、数字音乐投资并购显现
- 五、数字音乐典型案例分析

第四节 游戏业

- 一、移动游戏市场发展现状
- 二、移动游戏市场规模分析
- 三、移动游戏用户行为分析
- 四、移动游戏企业融资情况

第五节 打车业

- 一、移动出行发展现状分析
- 二、网络约车用户规模分析
- 三、移动出行存在问题分析
- 四、移动出行发展对策建议

第六节 医疗业

- 一、移动医疗健康市场规模现状
- 二、移动医疗健康用户规模现状

三、移动医疗健康企业地域分布

四、移动医疗健康行业发展动态

五、移动医疗健康行业潜力指数

第七节 教育业

一、教育移动电商发展环境分析

二、教育移动电商市场发展现状

三、教育移动电商行业发展趋势

第八节 金融业

一、移动金融业优势分析

二、移动金融业推动因素

三、移动金融业市场现状

四、移动金融业风险分析

五、移动金融业管理建议

第九节 零售业

一、零售业移动电商发展特征

二、零售业移动电商发展现状

三、零售业移动电商商业模式

四、零售业移动电商发展问题

五、零售业移动电商创新对策

六、零售业移动电商前景展望

七、零售业移动电商发展趋势

第九章 2019-2023年中国移动支付所属行业市场发展分析

第一节 移动支付相关概念

一、移动支付定义

二、移动支付分类

三、移动支付特点

四、移动支付原理

五、移动支付产业链

第二节 2019-2023年中国移动支付行业市场发展状况

一、国内政策环境分析

二、中国市场规模分析

三、国内市场竞争格局

四、主要商业模式分析

五、市场发展swot分析

第三节 2019-2023年中国移动支付用户调查分析

一、用户行为影响因素

二、用户特征分析

三、用户使用行为分析

四、对生物识别技术认知程度

第四节 中国移动支付服务机构运行分析

一、手机银行支付机构

二、第三方支付机构

三、第三方转型升级路径

第五节 中国移动支付存在的风险及防范措施

一、信息安全风险及防范措施

二、资金安全风险及防范措施

三、金融法律风险及防范措施

四、其他风险及防范措施分析

第六节 中国移动支付市场发展前景及趋势分析

- 一、市场发展方向
- 二、市场发展前景
- 三、产业发展趋势
- 四、运营主体趋势
- 五、市场规模预测

第十章 2019-2023年中国移动终端设备行业发展分析

第一节 2019-2023年中国智能手机行业市场发展分析

- 一、市场发展现状
- 二、竞争格局分析
- 三、用户行为分析
- 四、良性发展策略
- 五、市场发展方向
- 六、市场发展前景

第二节 2019-2023年中国平板电脑行业市场发展分析

- 一、市场发展现状
- 二、品牌集中度分析
- 三、品牌差异化分析
- 四、消费者关注比例
- 五、出口市场分析
- 六、国际竞争力分析
- 七、未来发展趋势

第三节 中国移动终端设备厂商运营分析

- 一、苹果

二、三星

三、华为

四、中兴

五、小米

第十一章 2019-2023年中国移动电商供应链物流业发展分析

第一节 中国移动电商物流发展阶段

一、产业融合发展

二、全渠道体系打造

三、平台数据积累

第二节 2019-2023年中国移动电商物流发展状况

一、电商物流市场规模分析

二、电商物流市场结构分析

三、电商物流整体发展态势

第三节 中国移动电商物流发展模式

一、自有物流

二、第三方物流

三、多样化物流

四、对比分析

第四节 中国移动电商物流企业发展分析

一、顺丰

二、ems

三、菜鸟物流

第五节 中国移动电商物流发展前景展望

一、未来发展方向

二、行业发展机遇

三、发展趋势分析

第六节 中国电商物流未来发展规划

一、面临形势

二、发展目标

三、主要任务

四、重大工程

五、保障措施

第十二章 移动电商行业内容及服务应用提供商发展运营分析

第一节 亚马逊

1、企业发展简况分析

2、企业资质荣誉分析

3、企业经营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业最新发展动向分析

第二节 阿里巴巴

1、企业发展简况分析

2、企业资质荣誉分析

3、企业经营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业最新发展动向分析

第三节 京东

1、企业发展简况分析

2、企业资质荣誉分析

- 3、企业经营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业最新发展动向分析

第四节 唯品会

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质荣誉分析
- 3、企业经营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业最新发展动向分析

第五节 聚美优品

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质荣誉分析
- 3、企业经营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业最新发展动向分析

第六节 当当网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质荣誉分析
- 3、企业经营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业最新发展动向分析

第七节 美团网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质荣誉分析

3、企业经营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业最新发展动向分析

第八节 其他内容及服务应用提供商

一、苏宁易购

二、国美在线

三、华为商城

第十三章 2019-2023年中国移动电商行业投融资分析

第一节 中国移动电商融资分析

一、融资动态

二、2019-2023年融资动态

三、2022年融资动态

第二节 中国移动电商投资现状

一、国内投资动态

二、海外投资现状

第三节 中国移动电商投资机会

一、网红经济+视频直播

二、消费潜力巨大

三、海外市场投资潜力

第四节 中国移动电商投资方向

一、o2o

二、社群电商

三、农村电商

四、跨境电商

第五节 中国移动电商投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、知识产权风险
- 四、海外投资风险

第六节 中国移动电商投资策略

- 一、加强监督管理
- 二、重视技术安全
- 三、防范知识产权风险

第十四章 2024-2029年中国移动电商市场发展前景及趋势分析

第一节 中国移动电商市场发展方向

- 一、电子商务重心转向
- 二、品牌和服务价值凸显
- 三、业务发展多元化
- 四、产业链整合深入

第二节 中国移动电商发展趋势分析

- 一、市场未来发展趋势
- 二、技术领域发展趋势
- 三、经营模式发展趋势
- 四、商业模式发展趋势

第三节 2024-2029年中国移动电商市场发展预测分析

- 一、影响因素分析
- 二、市场规模预测
- 三、用户规模预测

图表目录

图表：2019-2023年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2019-2023年中国移动购物市场规模

图表：2019-2023年中国移动电商用户规模及增长率

图表：2022年移动购物app月度活跃用户数与同比增速

图表：2022年移动购物app月度活跃用户规模

图表：2022年移动购物app月度活跃用户规模同比增速

图表：2022年移动购物app日活跃用户规模

图表：2019-2023年移动购物电商app手机淘宝和京东每日活跃用户数

图表：2019-2023年移动购物电商app蘑菇街和1号店每日活跃用户数

图表：2019-2023年移动购物电商app苏宁易购和国美在线每日活跃用户数

图表：2022年中国移动网购企业市场份额

图表：不同性别移动购物用户关注的商品类型

图表：移动购物(服务)用户最常用的支付方式

图表：移动购物(服务)用户曾使用的移动支付软件

图表：2022年中国网民对网购商品评价重视程度

图表：2022年中国网民对网购商品销量重视程度

图表：2022年移动购物app人均单日使用次数

图表：2022年移动购物app人均单日使用时长

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230318/430201.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)