

中药提取物行业市场深度分析及竞争格局与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

中药提取物行业是最近发展起来的,是兼于医药、精细化工、农业行业之间的一个边缘行业。其定义如下表述:中药提取物是以中药为原料,按照对提取的最终产品的用途的需要,经过物理化学提取分离过程,定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分,而不改变其有效成分结构而形成的产品。我国的中药提取产品,目前大部分是以我国本身特有的中药及植物资源为开发主体。我国目前用于中药提取的原料主要有:银杏叶、青蒿、八角、枳实、红景天、葛根、红车轴草、穿心莲、积雪草、当归、绿茶、人参、葡萄籽、枸杞、水飞蓟、甜菊糖、甘草、大豆、刺五加、山药、淫羊藿、各种菇菌真菌、罗汉果等,这些中药提取产品基本均是以我国为主要原材料产地的产品,国外中药提取企业很少加工同类产品,因此这些产品的竞争,主要是来自于国内中药提取企业。

中药提取物是从中药产业中分化出来的新兴领域,是现代植物药先进技术的载体,一些先进技术在中药提取物生产中广泛使用,而在中成药生产中应用甚少,一些国际认可的分析测试技术已在中药提取物的质量控制方面广泛使用,而中药的质量控制却是中药现代化和国际化进程中存在问题最多的部分。据统计,约有近千种中药提取物检测采用了HPLC,而《中国药典》收载的中成药只有不到20%的产品采用。

中药提取物的产业化是中药现代化的重要环节,也是最现实的中药走向世界的突破口,我们可以通过逐个探索中药提取物的标准化、规模化、商品化,实现中药提取物像化学原料药和中间体一样,形成一个产业,这不仅有利于保护中成药质量稳定可靠,而且方便医生和患者选择药品。在全球一体化的今天,大力发展中药提取物产业,有利于提高中药产业整体水平和规模化、集约化水平。国家重点发展规划中再次提出推进中药现代化,其中专门提出鼓励和支持中药提取物的标准化、商品化生产。可以肯定的是发展中药提取物产业对中药现代化和国际化具有战略意义。近年来,所属的行业协会中国医药保健品进出口商会积极推动,力促行业规范运行,主要措施包括制定产品质量标准、与海关总署共同合作编写《植物提取物海关编码归类手册》等。随着标准完善,行业将逐步步入规范运行,行业龙头企业有望受益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国中药提取物市场进行了分析研究。报告在总结中国中药提取物发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国中药提取物的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为中药提取物企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中药提取物行业发展概述

第一节 中药提取物的概念

一、中药提取物的界定

二、中药提取物的特点

第二节 中药提取物行业发展成熟度

一、中药提取物行业发展周期分析

二、中药提取物行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国中药提取物行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国中药提取物行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、中药提取物行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国中药提取物行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国中药提取物行业市场发展分析

第一节 中药提取物行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 中药提取物行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国中药提取物行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 中药提取物行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年中药提取物行业市场发展趋势

第四章 中国中药提取物行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国中药提取物行业市场供给分析

一、中药提取物整体供给情况分析

二、中药提取物重点区域供给分析

第二节 中药提取物行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国中药提取物行业市场供给趋势

一、中药提取物整体供给情况趋势分析

二、中药提取物重点区域供给趋势分析

三、影响未来中药提取物供给的因素分析

第五章 中药提取物行业产品价格分析

第一节 中国中药提取物行业产品历年价格回顾

第二节 中国中药提取物行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国中药提取物行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 中药提取物主要上下游产品分析

第一节 中药提取物上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 中药提取物行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2022年中国中药提取物行业渠道分析及策略

第一节 中药提取物行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对中药提取物行业的影响

三、主要中药提取物企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 中药提取物行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 中药提取物行业营销策略分析

一、中国中药提取物营销概况

二、中药提取物营销策略探讨

三、中药提取物营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国中药提取物行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国中药提取物产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国中药提取物产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国中药提取物产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国中药提取物产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国中药提取物产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国中药提取物产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国中药提取物产业利润总额分析

一、2019-2023年中国中药提取物产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国中药提取物产业资产负债分析

一、2019-2023年中国中药提取物产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国中药提取物行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国中药提取物行业区域市场分析

第一节 2022年华北地区中药提取物行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 2022年东北地区中药提取物行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 2022年华东地区中药提取物行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 2022年华南地区中药提取物行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 2022年华中地区中药提取物行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 2022年西南地区中药提取物行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 2022年西北地区中药提取物行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对中药提取物行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2019-2023年中药提取物行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外中药提取物竞争分析
- 二、2019-2023年我国中药提取物市场竞争分析
- 三、2024-2029年国内主要中药提取物企业动向

第十一章 中药提取物企业竞争策略分析

第一节 中药提取物市场竞争策略分析

- 一、2023年中药提取物市场增长潜力分析
- 二、2023年中药提取物主要潜力品种分析

三、现有中药提取物产品竞争策略分析

四、潜力中药提取物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中药提取物企业竞争策略分析

第三节 中药提取物行业产品定位及市场推广策略分析

一、中药提取物行业产品市场定位

二、中药提取物行业广告推广策略

三、中药提取物行业产品促销策略

四、中药提取物行业招商加盟策略

五、中药提取物行业网络推广策略

第十二章 中药提取物企业竞争分析

第一节 桂林莱茵生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 湖南华康生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 湖南绿蔓生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 华北制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 湖南九典制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 云南七丹药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浙江佐力药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 南京海辰药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 湖北诺克特药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 中药提取物行业投资战略研究

第一节 中药提取物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药提取物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药提取物实施品牌战略的意义

三、中药提取物企业品牌的现状分析

四、我国中药提取物企业的品牌战略

五、中药提取物品牌战略管理的策略

第三节 中药提取物行业投资战略研究

图表目录

图表：行业生命周期理论

图表：先进技术在中药提取物生产中的应用

图表：先进的分析测试技术在中药提取物中的应用

图表：2019-2023年中药提取物行业市场规模

图表：先进技术在植物提取物生产中的应用举例

图表：我国主要中药材价格表

图表：中药提取物行业产业链结构

图表：中药提取物用户认知程度分析

图表：中药提取物用户购买途径分析

图表：2019-2023年中国中药提取物行业总产值(单位：亿元)

图表：中药提取物行业不同规模企业总产值占比(单位：%)

图表：中药提取物行业不同所有制企业总产值占比(单位：%)

图表：2019-2023年中国中药提取物行业营收规模(单位：亿元)

图表：中药提取物行业不同规模企业营收规模占比(单位：%)

图表：中药提取物行业不同所有制企业营收规模占比(单位：%)

图表：2019-2023年中国中药提取物行业成本规模(单位：亿元)

图表：中药提取物行业不同规模企业成本规模占比(单位：%)

图表：中药提取物行业不同所有制企业成本规模占比(单位：%)

图表：2019-2023年中国中药提取物行业利润规模(单位：亿元)

图表：中药提取物行业不同规模企业利润规模占比(单位：%)

图表：中药提取物行业不同所有制企业利润规模占比(单位：%)

图表：2019-2023年中国中药提取物行业资产负债率(单位：%)

图表：2019-2023年中国中药提取物行业不同规模资产负债率(单位：%)

图表：2019-2023年中国中药提取物行业不同所有制企业资产负债率(单位：%)

图表：2019-2023年行业盈利能力指标

图表：2019-2023年行业偿债能力指标

图表：2019-2023年行业营运能力指标

图表：2019-2023年行业经济指标分析

图表：2019-2023年华北地区市场规模

图表：2024-2029年华北地区市场需求规模预测

图表：2019-2023年东北地区市场规模

图表：2024-2029年东北地区市场需求规模预测

图表：2019-2023年华东地区市场规模

图表：2024-2029年华东地区市场需求规模预测

图表：2019-2023年华南地区市场规模

图表：2024-2029年华南地区市场需求规模

图表：2019-2023年华中地区市场规模

图表：2024-2029年华中地区市场需求规模预测

图表：2019-2023年西南地区市场规模

图表：2024-2029年西南地区市场需求规模

图表：2019-2023年西北地区市场规模

图表：2024-2029年西北地区市场需求规模预测

图表：莱茵生物2019-2023年营收情况表

图表：2022年莱茵生物植物提取物业务成本分析表

图表：晨光生物2019-2023年营收情况表

图表：2019-2023年晨光生物资产负债情况表

图表：晨光生物主要产品营业情况表

图表：华康生物2019-2023年营收情况表

图表：2019-2023年华康生物资产负债情况表

图表：2022年华康生物营业成本情况表

图表：绿蔓生物2019-2023年营收情况表

图表：2019-2023年绿蔓生物资产负债情况表

图表：绿蔓生物营业成本情况表

图表：2019-2023年华北制药营业情况表

图表：2019-2023年华北制药资产负债情况表

图表：2022年华北制药主营业务经营情况

图表：2019-2023年九典制药营业情况表

图表：2019-2023年九典制药资产负债情况表

图表：2022年华北制药主营业务经营情况

图表：2019-2023年七丹药业营收情况表

图表：2019-2023年七丹药业资产负债情况表

图表：2019-2023年七丹药业营业成本情况表

图表：2019-2023年佐力药业营业情况表

图表：2019-2023年佐力药业资产负债情况表

图表：2022年佐力药业分产品营业情况表

图表：2019-2023年海辰药业营业情况表

图表：2019-2023年海辰药业资产负债情况表

图表：2022年海辰药业分产品营业情况表

图表：2019-2023年诺克特药业营收情况表

图表：2019-2023年诺克特药业资产负债情况表

图表：2019-2023年诺克特药业营业成本情况表

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230323/430628.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)