

## 中国煤制乙醇行业市场发展分析及发展趋势与投资价值研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

乙醇俗称酒精，在常温、常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体，易溶于水。工业乙醇可用于印刷、电子、五金、香料、化工合成、医药合成等方面，也可用作清洗剂、溶剂。燃料乙醇是指添加变性剂进行变性处理后，可以混入汽油用作车用点燃式发动机燃料的无水乙醇。

目前，中国销售的车用乙醇汽油(E10)，即为加入10%(体积分数)变性燃料乙醇调合而成的汽油。受原料供应和生产成本制约，以粮食为原料的乙醇生产无法满足不断增长的工业乙醇和燃料乙醇消费需求。新型非粮乙醇技术，包括醋酸(醋酸酯)加氢制乙醇、合成气制乙醇、纤维素制乙醇等将冲击传统粮食乙醇生产，为乙醇行业带来变革。

中国煤制乙醇市场正在步入快速发展的阶段，2019年我国煤制乙醇市场规模达到26亿元，到2021年市场规模达到44亿元，到2022年市场规模达到51亿元。持续增加的煤制乙醇市场规模和快速的市场增长速度为煤制乙醇企业的发展带来了良好的历史机遇。

长期以来，利用化石资源生产乙醇都是行业关注的焦点。其中最理想的途径，就是煤经合成气直接制乙醇，只是因反应过程中的强腐蚀性、效率较低等制约，煤制乙醇迟迟未能实现大规模工业化生产，由此成为一项世界性难题。由大化所自主研发的新型技术，是以煤基合成气为原料，经甲醇、二甲醚羰基化、加氢合成乙醇的工艺路线，可直接产出无水乙醇。自采用该项技术的陕西延长石油集团10万吨/年合成气制乙醇装置成功打通全流程，产出合格的无水乙醇，全球首套煤基乙醇工业示范项目一次试车成功，标志着我国在煤制乙醇领域的技术水平走在了世界前列。

煤制乙醇行业，上游行业主要包括原料生产行业等。上游行业为煤制乙醇公司提供原材料。对于规模效应不足、价格转移能力较弱的煤制乙醇企业而言，上游行业成本的上涨将降低企业的盈利能力;相反，对于具有规模效应、价格转移能力较强的煤制乙醇企业而言，上游行业成本的上涨或波动对其影响有限。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤制乙醇市场进行了分析研究。报告在总结中国煤制乙醇行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤制乙醇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤制乙醇企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国煤制乙醇行业发展概述

## 第一节 煤制乙醇行业发展情况

### 第二节 最近3-5年中国煤制乙醇行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 关联产业发展分析

## 第二章 中国煤制乙醇行业的国际比较分析

### 第一节 中国煤制乙醇行业竞争力指标分析

### 第二节 中国煤制乙醇行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球煤制乙醇行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、市场前景展望

### 第四节 全球煤制乙醇行业市场供给分析

#### 一、市场价格走势

#### 二、重点企业分布

## 第三章 2019-2023年中国煤制乙醇行业整体运行指标分析

### 第一节 中国煤制乙醇行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业规模分析

### 第二节 中国煤制乙醇行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国煤制乙醇行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 煤制乙醇产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 煤制乙醇行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第二部分 行业发展趋势

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 煤制乙醇行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年煤制乙醇行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年煤制乙醇行业领域需求市场格局预测

第七章 煤制乙醇市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 煤制乙醇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 煤制乙醇行业竞争格局分析

一、2022年煤制乙醇行业竞争分析

二、2022年国内外煤制乙醇竞争分析

三、2022年中国煤制乙醇市场竞争分析

四、2022年中国煤制乙醇市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国煤制乙醇行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

## 第一节 陕西兴化化学股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第二节 新疆天业

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第三节 中溶科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第四节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第五节 山西阳煤丰喜泉稷能源有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分

## 第六节 江苏索普集团有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第七节 河南能源化工集团有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第八节 中国神华煤制油化工有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第九节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第十节 延长油田公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第十章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

- 一、煤制乙醇行业需求市场
- 二、煤制乙醇行业客户结构
- 三、煤制乙醇行业需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、煤制乙醇行业的需求预测
- 二、煤制乙醇行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

### 第四节 市场价格走势分析

## 第十一章 影响企业经营的关键趋势



第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国煤制乙醇行业swot分析

第十二章 2024-2029年煤制乙醇行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：2019-2023年全球煤制乙醇行业市场规模(亿美元)

图表：2022年乙醇价格走势

图表：全球重点企业产能产量

图表：2019-2023年中国煤制乙醇行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年煤制乙醇行业销售净利率

图表：2019-2023年煤制乙醇行业资产负债率

图表：2019-2023年煤制乙醇行业营运能力

图表：2019-2023年煤制乙醇行业净资产增长率

图表：华北地区划分位置图

图表：华中地区划分位置图

图表：华南地区划分位置图

图表：华东地区划分位置图

图表：东北地区划分位置图

图表：西南地区划分位置图

图表：西北地区划分位置图

图表：2024-2029年中国煤制乙醇需求量预测(万吨)

图表：2022年重点企业资产总计对比分析

图表：2022年重点企业从业人员对比分析

图表：2022年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2022年重点企业全年利润总额对比分析

图表：2022年重点企业综合竞争力指数

图表：煤制乙醇企业排行榜

图表：2019-2023年陕西兴化化学股份有限公司销售规模、利润指标

图表：2019-2023年新疆天业销售规模、利润指标

图表：2019-2023年中溶科技股份有限公司销售规模、利润指标

图表：2019-2023年大同煤矿集团有限责任公司销售规模、利润指标

图表：2019-2023年山西阳煤丰喜泉稷能源有限公司

图表：2019-2023年江苏索普集团有限公司销售规模、利润指标

图表：2019-2023年中国神华煤制油化工有限公司销售规模、利润指标

图表：2019-2023年中国中煤能源股份有限公司销售规模、利润指标

图表：煤制乙醇的主要消费结构

图表：主要地区乙醇行业需求及预测(万吨)

图表：2024-2029年煤制乙醇行业的需求规模预测(亿元)

图表：2024-2029年煤制乙醇行业的供应规模预测(亿元)

图表：煤制乙醇销售渠道构成

图表：煤制乙醇销售渠道贡献比率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230323/430725.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)