中国挖掘机行业市场深度调研及前景趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

作为感知经济温度的重要参考之一，近来中国挖掘机市场热得烫手。中国工程机械工业协会最新公布数据显示，在年初疫情刚刚暴发之时，包括挖掘机在内的工程机械市场也一度受到明显冲击。统计数据显示，2020年1—8月纳入统计的25家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品210474台，同比涨幅28.8%。国内市场销量190222台，同比涨幅29.7%。出口销量20252台，同比涨幅20.8%。2021年共销售各类挖掘机械342,784台，同比增长4.6%。其中，国内市场销量274,357台，同比下降6.3%;出口销量68,427台，同比增长97.0%。

2022年全年，挖掘机市场出口销量稳增，国内销量下滑。全年挖掘机销量总计26.13万台，同比下降23.8%。其中，国内市场销量15.19万台，同比下降44.6%;出口销量10.95万台，同比增长59.8%。2023年1-

2月挖掘机销量31893台，同比下降20.4%;其中国内14929台，同比下降41.1%;出口16964台，同比增长14.9%。2023年以来，多地已开工多个重大项目。随着基建项目密集开工，叠加“国四”标准切换，国内挖掘机需求有望触底回暖。

“十三五”时期，我国大型和超大型挖掘机技术已逐渐成熟。50吨级以上大型挖掘机的研发，取得了双动力组件耦合控制系统、高压系统智能监控及故障自诊断技术、模块双动力液压驱动系统、电控液压系统、自补油自适应底盘涨紧系统、大型结构件制造技术、动态可靠性分析与优化设计等技术的成功应用，支持了大型挖掘机的批量生产和使用。甚至诞生了百吨级以上超大型液压挖掘机，最大达到700吨，并成功用于矿山领域，解决了我国特种施工领域的需求。

近年来，中国挖掘机产量出现井喷式增长，一场关于挖掘机市场占有率之争早已打响，国内挖掘机市场格局逐步明朗。挖掘机市场大洗牌，国产品牌崛起，技术和制造水平有了长足的进步，国产品牌在国内市场的占有率不断提升，尤其是以三一、徐工为首的国产龙头品牌市场份额不断加大。如今，我国挖掘

机领域在世界工程机械产业格局中已占据了重要地位，涌现出徐工、三一重工、中联重科、柳工、山河智能、山东临工等众多优秀工程机械企业，其高质量、高效益、高回报的产品品质更是深得用户认可，正在不断蚕食着外资品牌市场。基于此，工程机械行业“十四五”规划特别提出，到2025年，国内挖掘机领域国产品牌的总体市场占有率要维持在60%以上，且高端大挖市场的占有率要实现突破55%的目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国挖掘机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国挖掘机行业发展状况和特点，以及中国挖掘机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球挖掘机行业发展态势作了详细分析，并对挖掘机行业进行了趋向研判，是挖掘机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前挖掘机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 挖掘机行业发展综述

第一节 挖掘机行业定义及特征

一、挖掘机定义

二、挖掘机产品分类

三、挖掘机特征分析

第二节 挖掘机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 挖掘机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 挖掘机行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 挖掘机行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、挖掘机行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、疫情之后我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、挖掘机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、挖掘机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、挖掘机行业技术发展现状

二、挖掘机行业技术人才现状

三、挖掘机行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际挖掘机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球挖掘机市场总体情况分析

一、全球挖掘机市场结构

二、全球挖掘机行业发展分析

三、全球挖掘机行业竞争格局

第二节 美国挖掘机行业发展经验借鉴

一、美国挖掘机行业发展历程分析

二、美国挖掘机行业市场现状分析

三、美国挖掘机行业发展趋势预测

四、美国挖掘机行业对中国的启示

第三节 日本挖掘机行业发展经验借鉴

一、日本挖掘机行业发展历程分析

二、日本挖掘机行业市场现状分析

三、日本挖掘机行业发展趋势预测

四、日本挖掘机行业对中国的启示

第四节 德国挖掘机行业发展经验借鉴

一、德国挖掘机行业发展历程分析

二、德国挖掘机行业市场现状分析

三、德国挖掘机行业发展趋势预测

四、德国挖掘机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国挖掘机行业运行现状分析

第一节 我国挖掘机行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年挖掘机行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年挖掘机市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、中国基建投资力度大，挖掘机销量增长

五、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国挖掘机行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

第五节 2021-2026年中国挖掘机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国挖掘机市场价格走势分析

一、挖掘机市场定价机制组成

二、挖掘机市场价格影响因素

三、疫情过后挖掘机市场量价变化走势

四、2026-2031年挖掘机价格趋势预测

第五章 中国挖掘机市场供需形势分析

第一节 挖掘机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国挖掘机市场供需分析

一、2021-2026年中国挖掘机行业供给情况

1、中国挖掘机行业供给分析

2、中国挖掘机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国挖掘机行业需求情况

1、挖掘机行业需求市场

2、挖掘机行业客户结构

3、挖掘机行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国挖掘机行业供需平衡分析

第三节 挖掘机产品市场应用及需求预测

一、挖掘机产品应用市场总体需求分析

1、挖掘机产品应用市场需求特征

2、挖掘机产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年挖掘机行业领域需求量预测

1、挖掘机行业需求产品功能预测

2、挖掘机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业挖掘机产品需求分析预测

第六章 挖掘机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 挖掘机行业进出口市场分析

一、挖掘机行业进出口综述

1、中国挖掘机进出口的特点分析

2、中国挖掘机进出口地区分布状况

3、中国挖掘机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国挖掘机进出口政策与国际化经营

二、挖掘机行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、挖掘机行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国挖掘机出口面临的挑战及对策

一、中国挖掘机出口面临的挑战

二、挖掘机行业进出口前景

三、挖掘机行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 挖掘机行业产业结构分析

第一节 挖掘机产业链结构分析

一、挖掘机行业产业链构成

二、挖掘机行业产业链结构模型分析

三、中国挖掘机产业链投资机会

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 挖掘机行业上游产业分析

一、钢铁行业发展分析

二、紧固件行业发展分析

三、机械制造行业发展分析

四、轮胎行业发展分析

第三节 挖掘机行业下游产业分析

一、建筑工程行业发展分析

二、采矿行业发展分析

三、水利工程行业发展分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国挖掘机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国挖掘机细分市场分析及预测

第一节 中国挖掘机行业细分市场结构分析

一、挖掘机行业市场结构现状分析

二、挖掘机行业细分结构特征分析

三、挖掘机行业细分市场发展概况

四、挖掘机行业市场结构变化趋势

第二节 小型挖掘机市场分析

一、小型挖掘机特点及应用领域

二、小型挖掘机市场规模分析

三、小型挖掘机市场结构分析

四、小型挖掘机市场发展趋势及前景

第三节 中型挖掘机市场分析

一、中型挖掘机特点及应用领域

二、中型挖掘机市场规模分析

三、中型挖掘机市场结构分析

四、中型挖掘机市场发展趋势及前景

第四节 大型挖掘机市场分析

一、大型挖掘机特点及应用领域

二、大型挖掘机市场规模分析

三、大型挖掘机市场结构分析

四、大型挖掘机市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年挖掘机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、挖掘机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、挖掘机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、挖掘机行业swot分析

1、挖掘机行业优势分析

2、挖掘机行业劣势分析

3、挖掘机行业机会分析

4、挖掘机行业威胁分析

第二节 中国挖掘机行业竞争格局综述

一、挖掘机行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国挖掘机行业竞争力分析

1、我国挖掘机行业竞争力剖析

2、我国挖掘机企业市场竞争的优势

3、国内挖掘机企业竞争能力提升途径

三、中国挖掘机竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 挖掘机行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 挖掘机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区挖掘机行业发展分析

一、挖掘机市场相关政策分析

二、挖掘机企业数量分析

三、挖掘机销售额分析

四、挖掘机主要产品结构分析

五、挖掘机产业发展趋势分析

第三节 华南地区挖掘机行业发展分析

一、挖掘机市场相关政策分析

二、挖掘机企业数量分析

三、挖掘机销售额分析

四、挖掘机主要产品结构分析

五、挖掘机产业发展趋势分析

第四节 华中地区挖掘机行业发展分析

一、挖掘机市场相关政策分析

二、挖掘机企业数量分析

三、挖掘机销售额分析

四、挖掘机主要产品结构分析

五、挖掘机产业发展趋势分析

第五节 华北地区挖掘机行业发展分析

一、挖掘机市场相关政策分析

二、挖掘机企业数量分析

三、挖掘机销售额分析

四、挖掘机主要产品结构分析

五、挖掘机产业发展趋势分析

第六节 东北地区挖掘机行业发展分析

一、挖掘机市场相关政策分析

二、挖掘机企业数量分析

三、挖掘机销售额分析

四、挖掘机主要产品结构分析

五、挖掘机产业发展趋势分析

第七节 西部地区挖掘机行业发展分析

一、挖掘机市场相关政策分析

二、挖掘机企业数量分析

三、挖掘机销售额分析

四、挖掘机主要产品结构分析

五、挖掘机产业发展趋势分析

第十一章 中国挖掘机行业重点企业经营分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 卡特彼勒(郑州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 山东临工工程机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 斗山工程机械(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 国机重工集团常林有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 神钢建机(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 日立建机(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 雷沃重工集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年挖掘机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年挖掘机市场发展前景

一、挖掘机市场发展潜力分析

二、挖掘机市场发展前景展望

三、挖掘机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年挖掘机市场发展趋势预测

一、2026-2031年挖掘机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年挖掘机市场规模预测

1、挖掘机行业市场容量预测

2、挖掘机行业销售收入预测

三、2026-2031年挖掘机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国挖掘机行业供需预测

一、2026-2031年中国挖掘机行业供给预测

二、2026-2031年中国挖掘机行业产量预测

三、2026-2031年中国挖掘机市场销量预测

四、2026-2031年中国挖掘机行业需求预测

五、2026-2031年中国挖掘机行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年挖掘机行业投资机会与风险防范

第一节 中国挖掘机行业投资特性分析

一、挖掘机行业进入壁垒分析

二、挖掘机行业盈利模式分析

三、挖掘机行业盈利因素分析

第二节 中国挖掘机行业投资情况分析

一、挖掘机行业总体投资及结构

二、挖掘机行业投资规模情况

三、挖掘机行业投资项目分析

第三节 中国挖掘机行业投资风险

一、挖掘机行业供求风险

二、挖掘机行业关联产业风险

三、挖掘机行业产品结构风险

四、挖掘机行业技术风险

第四节 挖掘机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、挖掘机行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 挖掘机行业发展战略研究

第一节 挖掘机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国挖掘机品牌的战略思考

一、挖掘机品牌的重要性

二、挖掘机实施品牌战略的意义

三、挖掘机企业品牌的现状分析

四、中国挖掘机企业的品牌战略

五、挖掘机品牌战略管理的策略

第三节 挖掘机行业经营策略分析

一、挖掘机市场细分策略

二、挖掘机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、挖掘机新产品差异化战略

第四节 挖掘机行业投资战略研究

一、后疫情时代挖掘机企业投资战略

二、2026-2031年挖掘机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：挖掘机行业生命周期

图表：挖掘机行业产业链结构

图表：2021-2026年中国挖掘机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国挖掘机行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国挖掘机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国挖掘机行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国挖掘机行业销售收入分析

图表：2021-2026年不同规模挖机企业利润状况

图表：2021-2026年挖掘机行业不同规模企业结构

图表：2021-2026年挖掘机行业企业数量分布

图表：2021-2026年挖掘机行业从业人员分布

图表：2021-2026年全球挖掘机行业市场规模

图表：2021-2026年中国挖掘机行业市场规模

图表：2021-2026年挖掘机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国挖掘机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年挖掘机行业工业总产值

图表：2021-2026年挖掘机行业销售收入

图表：2021-2026年挖掘机行业利润总额

图表：2021-2026年挖掘机行业资产总计

图表：2021-2026年挖掘机行业负债总计

图表：2021-2026年挖掘机行业竞争力分析

图表：2021-2026年挖掘机市场价格走势

图表：2021-2026年挖掘机行业主营业务收入

图表：2021-2026年挖掘机行业产能分析

图表：2021-2026年挖掘机行业产量分析

图表：2021-2026年挖掘机行业需求分析

图表：2021-2026年挖掘机行业进口数据

图表：2021-2026年挖掘机行业出口数据

图表：2021-2026年挖掘机行业集中度

图表：2026-2031年挖掘机行业市场规模预测

图表：2026-2031年挖掘机行业销售收入预测

图表：2026-2031年挖掘机行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：431040

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230325/431040.shtml

在线订购：点击这里