

中国钢材行业市场发展分析及竞争环境与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

钢材是粗钢通过铸、轧、锻、挤等各种处理方法加工而成的产物，为钢铁行业主要的最终产品。钢材品种繁多、应用广泛，根据性质可分为普钢与特钢。目前我国普钢产量占比超过90%，特钢产量占比不足10%。钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢(坯、锭等)产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

近年来，我国钢铁行业产量稳步增长。2021年，全国粗钢产量103279万吨，同比下降3%，上年为增长5.2%；钢材产量133667万吨，增长0.6%，增速同比回落7.1个百分点。近年来，国家对环境保护、节能减排等方面提出了更高要求，钢铁行业面临转型升级压力。随着供给侧结构性改革的深入推进以及绿色低碳发展理念的深入人心、节能减排压力持续加大，钢铁行业绿色低碳高质量发展迎来新机遇和新挑战。

2022年中国钢材产量为134033.5万吨，进口量为1057万吨，出口量为6732万吨，2022年中国钢材表观消费量为128358.5万吨，同比下降5.5%。2022年国内钢材产量小幅增长，产量增长由于全球其他国家供应链恢复受阻，通胀水平高企，推动国内钢材出口大幅上升，进口量持续回落，降低至历年最低水平。国内房地产投资放缓，钢材表观消费量有明显的回落。改革开放以来，我国钢铁工业的迅速发展正是顺应了整个社会经济增长的需要。建筑、汽车和家电行业的稳定发展，拉动国内钢材需求不断增加，使国内钢铁企业的国内市场占有率和竞争力逐年提高。

在全球气候变暖、二氧化碳排放量上升的背景下，“双碳”的目标已成为国际社会的普遍共识。钢铁行业作为国民经济的重要产业，是为国家经济发展和国防建设做出贡献的重要行业，其生产的钢铁产品可以为工业生产提供大量的技术原料，保证工业生产的正常运行。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的

大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个钢材行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据钢材行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国钢材行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国钢材行业将面临的机遇与挑战，对钢材行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是钢材企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 钢材相关概述

第一节 钢材简介

- 一、钢材的定义
- 二、钢材的分类
- 三、钢材标准常用术语

第二节 钢材的生产和编号

- 一、钢材的生产方法
- 二、钢材的编号方式

第二章 国际钢材市场

第一节 国际钢材市场发展分析

- 一、2021-2026年世界钢材市场分析
- 二、2021-2026年世界钢材产能分析
- 三、2021-2026年欧盟钢材市场分析

四、世界钢材市场发展推动力

第二节 美国

一、2021-2026年美国钢材市场需求状况

二、2021-2026年美国废钢市场发展分析

三、2021-2026年美国钢材产量分析

四、2021-2026年美国钢材进口简况

五、2021-2026年美国金属服务中心钢材库存

第三节 日本

一、日本新的建筑法更严格影响建筑钢材市场

二、2021-2026年日本钢材出口分析

三、2021-2026年日本不锈钢材进口简况

四、2021-2026年日本钢材需求分析

第四节 俄罗斯

一、2021-2026年俄罗斯钢材出口分析

二、2021-2026年俄罗斯钢材需求分析

第五节 韩国

一、2021-2026年韩国钢材出口分析

二、2021-2026年韩国钢材需求分析

三、韩国粗钢产能预测

第六节 印度

一、印度钢材消费持续增长

二、印度调整钢材贸易关税

三、印度对钢材征收保障措施税

第三章 中国钢铁产业发展分析

第一节 中国钢铁产业发展概述

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业大国际化时代分析

四、中国钢铁业亟待打破产能困局

五、贸易战对中国钢铁业影响

第二节 2021-2026年中国钢铁产业发展分析

一、2021-2026年中国钢铁产业回顾

二、2021-2026年中国钢铁所属行业运行分析

三、2021-2026年中国钢铁生产情况分析

四、2021-2026年中国钢铁工业供需形势

五、中国钢铁工业预测分析

第三节 2021-2026年中国钢铁发展环境分析

一、2021-2026年钢铁振兴规划政策分析

二、2021-2026年中国钢铁宏观环境分析

三、2021-2026年信贷政策对钢铁企业的影响

第四节 中国钢铁产业存在的问题

一、中国钢铁行业面临的挑战

二、中国钢铁行业面临的困境

三、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、中国钢铁工业发展的建议

第四章 2021-2026年中国炼钢所属行业经济运行数据分析

第一节 2021-2026年全国炼钢所属行业主要经济指标

第二节 2021-2026年全国及各省市炼钢所属行业产销数据分析

第三节 2021-2026年全国及各省市炼钢所属行业资产负债分析

第四节 2021-2026年全国及中国各省市炼钢所属行业规模分析

第五节 2021-2026年全国及各省市炼钢所属行业盈利能力分析

第五章 中国钢材市场分析

第一节 钢材市场发展概述

一、2021-2026年钢材市场发展回顾

二、2021-2026年钢材市场运行概况

三、2021-2026年钢材市场运行分析

四、2021-2026年中国钢材消费分析

第二节 钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、中国钢材期货成交额分析

四、钢材期货投资良机分析

五、钢材期货对钢贸商经营影响

第三节 钢材市场供求分析

- 一、2021-2026年钢材市场供求分析
- 二、2021-2026年钢材消费和需求偏重分析
- 三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第四节 钢材市场影响因素分析

- 一、贸易战对中国钢材市场的影响解析
- 二、国家宏观调控对钢材市场的影响
- 三、钢企减产对钢材市场的影响探讨
- 四、2021-2026年影响中国钢材消费因素

第六章 钢材市场价格分析

第一节 2021-2026年钢材市场价格现状

- 一、2021-2026年钢材市场价格走势回顾
- 二、中国钢材价格预测分析

第二节 影响钢材市场价格的因素

- 一、2021-2026年钢材市场价格波动原因
- 二、2021-2026年钢材价格根本原因分析
- 三、影响中国钢材价格的主要因素

第三节 钢价下跌对下游行业的影响

- 一、对家电价格的影响
- 二、对汽车业制造业的影响
- 三、对机械行业的影响

第七章 建筑钢材

第一节 2021-2026年中国建筑钢材市场回顾

一、中国建筑钢材市场发展分析

二、2021-2026年中国建筑钢材市场发展分析

三、2021-2026年中国建筑钢材市场发展分析

第二节 中国建筑钢材市场发展现状

一、2021-2026年中国建筑钢材市场综述

二、2021-2026年中国建材市场社会库存量

三、2021-2026年中国建筑钢材供需分析

第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

一、中国建筑钢筋深加工发展方向

二、中国建筑钢材品种发展

三、中国建筑钢材市场展望

第八章 车用钢材

第一节 汽车用钢概述

一、汽车用钢品种构成及用量

二、汽车用冷轧钢板的成形性能

三、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节 中国车用钢材行业发展概况

一、中国汽车用钢面临汽车轻量化

二、中国汽车用钢材国产化任重道远

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节 中国汽车用钢市场分析

- 一、中国汽车用不锈钢需求分析
- 二、钢企关注汽车行业用钢需求
- 三、中国开拓汽车用钢市场机会

第四节 汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

- 一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向
- 二、中国汽车用钢未来需求预测
- 三、汽车用钢市场预测

第九章 不锈钢

第一节 不锈钢相关概述

- 一、不锈钢的定义
- 二、不锈钢的分类
- 三、不锈钢的作用

第二节 中国不锈钢行业发展分析

- 一、中国不锈钢行业发展历程回顾
- 二、2021-2026年中国不锈钢市场环境
- 三、2021-2026年中国不锈钢产量数据
- 四、2021-2026年中国不锈钢所属行业进出口数据

第三节 不锈钢行业存在的问题及发展策略

- 一、中国不锈钢产业面临的形势
- 二、中国不锈钢产业存在的问题
- 三、中国不锈钢产业的八大策略

四、中国不锈钢企业的发展对策

第四节 中国不锈钢产业发展前景与预测

一、中国不锈钢产业应用前景巨大

二、抗菌不锈钢市场发展前景看好

三、未来不锈钢产品的发展趋势

四、2021-2026年不锈钢宏观环境

第十章 管材

第一节 钢管相关概述

一、钢管的定义

二、钢管的分类

三、钢管标准常用术语

第二节 中国钢管行业发展概况

一、2021-2026年中国钢管行业运行情况

二、中国钢管行业面临的形势

三、2021-2026年中国钢管行业运行情况

四、无缝钢管市场运行与展望

五、中国钢管业面临内外交困局面

第三节 中国钢管行业的发展策略

一、“十四五”中国钢管行业的发展战略

二、中国钢管行业发展战略的建议

三、中国钢管工业的限产调结构建议

第四节 中国钢管行业的发展趋势及预测

- 一、中国钢管行业的发展趋势
- 二、中国无缝钢管产业集中度有望提高
- 三、中国钢管行业后期发展总体趋势向好

第十一章 板材

第一节 板材相关概述

- 一、中厚板相关概述
- 二、镀锌板相关概述
- 三、彩涂板相关概述

第二节 中厚板

- 一、2021-2026年中厚板市场回顾
- 二、2021-2026年中国中厚板市场综述
- 三、中国中厚板市场面临问题分析

第三节 涂镀板

- 一、中国涂镀板行业发展状况
- 二、中国镀锌板市场发展分析
- 三、中国涂镀板卷市场分析
- 四、涂镀板下游终端对钢材需求分析

第四节 冷热轧板

- 一、中国冷轧带钢生产技术的发展分析
- 二、2021-2026年热轧板卷市场分析
- 三、世界热轧板卷市场预测

第十二章 其它类别钢材

第一节 集装箱用钢

一、集装箱行业用钢量分析

二、中国集装箱用钢市场前景看好

第二节 热轧h型钢

一、热轧h型钢产能情况分析

二、热轧h-型钢市场需求分析

三、热轧h-型钢市场面临的问题

四、热轧h-型钢市场发展策略分析

五、2021-2026年国内热轧h型钢市场分析

第三节 硅钢片

一、2021-2026年国内硅钢市场回顾

二、2021-2026年国内硅钢市场供给分析

三、2021-2026年硅钢片市场现状分析

四、2021-2026年国内硅钢下游行业分析

五、2021-2026年中低牌号硅钢片市场价格分析

六、2021-2026年无取向硅钢市场分析

第十三章 2021-2026年钢材所属行业产量数据分析

第一节 2021-2026年普通中型钢材产量分析

第二节 2021-2026年普通大型钢材产量分析

第三节 2021-2026年成品钢材产量分析

第四节 2021-2026年铁道用钢材产量分析

第十四章 中国钢材所属行业进出口分析

第一节 中国钢材所属行业进出口情况

第二节 主要地区钢材所属行业进出口情况

第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响

第四节 钢材出口面临的问题

一、贸易摩擦频繁

二、出口国别过于集中

三、国际贸易竞争力不足

四、原材料价格上涨

五、初级产品出口受抑制

第五节 稳定钢材出口的发展措施

一、积极应对贸易摩擦

二、加大钢铁产业的对外投资

三、调整产业结构优化产能

四、加快整合提高产业集中度

五、加大研发投入提高产品质量

第十五章 钢材炉料市场分析

第一节 2021-2026年铁矿石市场分析

一、2021-2026年中国铁矿石生产情况分析

二、2021-2026年铁矿石市场发展态势

三、2021-2026年铁矿石谈判形势分析

第二节 2021-2026年生铁市场分析

一、2021-2026年中国生铁生产情况分析

二、2021-2026年中国生铁市场分析

三、2021-2026年中国生铁市场分析

四、2021-2026年生铁进口的影响分析

第三节 2021-2026年铁合金市场分析

一、2021-2026年中国铁合金生产情况分析

二、2021-2026年铁合金市场价格行情

三、2021-2026年中国铁合金市场发展分析

四、2021-2026年铁合金市场发展趋势

第四节 2021-2026年焦炭市场分析

一、2021-2026年中国焦炭生产情况分析

二、2021-2026年中国焦炭市场发展情况

三、2021-2026年中国焦炭市场供需分析

四、中国焦炭市场展望

第五节 2021-2026年废钢市场分析

一、2021-2026年废钢市场发展情况

二、2021-2026年中国废钢进口分析

三、2021-2026年中国废钢市场需求分析

四、2021-2026年废钢铁市场的走势

第六节 2021-2026年钢坯

一、2021-2026年中国钢坯市场分析

二、2021-2026年中国钢坯进出口情况

三、中国钢坯市场展望

第十六章 国外主要钢材企业经营分析

第一节 安赛乐米塔尔(arcelormittal)

一、公司简介

二、安赛乐米塔尔经营状况分析

第二节 新日本制铁公司(nipponsteelcorporation)

一、公司简介

二、新日本制铁公司经营状况分析

第三节 韩国浦项钢铁(posco)

一、公司简介

二、浦项钢铁经营状况分析

第四节 美国钢铁公司(uss)

一、公司简介

二、公司经营状况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团(thyssenkrupp)

一、公司简介

二、蒂森克虏伯经营状况分析

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司(severstal)

一、公司简介

二、谢维尔经营状况分析

第七节 印度塔塔钢铁公司(tatasteel)

一、公司简介

二、塔塔钢铁经营状况分析

第十七章 中国钢材产业上市公司数据分析

第一节 宝钢集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略

第二节 北京首钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展最新动态与策略

第三节 武汉钢铁(集团)公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略

第四节 唐山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业未来发展展望与战略

第五节 鞍钢股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

第十八章 中国钢铁行业竞争环境分析

第一节 中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第二节 中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁市场竞争环境浅析

二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

三、中国钢铁企业竞争力的决定性因素

五、2021-2026年中国钢铁业的竞争分析

第三节 中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

二、中国钢铁业竞争策略的改变

三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第四节 钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十九章 2026-2031年中国钢材投资及发展前景展望

第一节 钢铁行业投资分析

第二节 中国钢铁行业发展前景

一、“十四五”钢铁工业节能目标及措施

二、“十四五”中国钢铁工业发展战略

三、中国钢铁行业整合展望

第三节 “十四五”中国钢铁行业发展趋势

一、全球钢铁年产量预测

二、“十四五”中国钢铁产业发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国钢材市场需求预测

一、2026-2031年中国钢材市场形势分析

二、2026-2031年中国钢材的需求预测

三、2026-2031年中国钢铁消费需求解析

图表目录

图表：钢材实际消费量预测

图表：钢材表观消费量预测

图表：2021-2026年份韩国钢材贸易对比

图表：2021-2026年国内钢材综合价格指数

图表：2021-2026年中国生铁、粗钢和钢材日产水平

图表：2021-2026年主要冶金产品产量

图表：2021-2026年主要钢材品种增长情况

图表：2021-2026年不同规模企业钢铁产量变化

图表：2021-2026年不同规模企业粗钢产量增长率变化

图表：钢材、坯折合粗钢进出口情况

图表：2021-2026年重点钢铁企业利润总额变化

图表：钢铁投资个月完成情况及增值率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：431053

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230325/431053.shtml>

在线订购：[点击这里](#)