

预制菜行业市场发展分析及竞争格局研究报告(2024-2029版)

报告简介

预制菜，又称为预制调理食品，会增加患高血脂的风险；[12]一般指以各类农、畜、禽、水产品为原辅料，配以调味料等辅料(含食品添加剂)，经预选、调制等工艺加工而成的半成品或成品。通常预制菜需要在冷链条件下贮存或运输，供消费者或餐饮环节加工者简单加热或烹饪后食用。

根据中国烹饪协会联合多家单位共同参与起草的《预制菜》团体标准，预制菜的定义是"以一种或多种农产品为主要原料，运用标准化流水作业，经预加工(如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等)和/或预烹调(如炒、炸、烤、煮、蒸等)制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴"。

依据该定义，业内将预制菜分为四大类：即食(如八宝粥、即食罐头);即热(如速冻汤圆、自热火锅);即烹(须加热烹饪的半成品菜肴);即配(如免洗免切的净菜)。

2020年由于新冠疫情对餐饮业打击较大，导致预制菜市场规模有所下滑，但是2021年随着疫情得到控制以及全球疫情政策的限制放宽，让预制菜市场规模有了较大幅度的增长。2021年全球预制菜行业市场规模已经达到3.7万亿元。预计2025年达到了5.9万亿元。

2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%。疫情期间，消费者对预制菜产品需求增多，各大电商、生鲜超市预制菜销量成倍增长，C端预制菜产品接受度提升。且预制菜有效地降低了餐厅运营成本，缓解了疫情期间堂食业务的损失，成为餐饮企业降本增效的利器。B、C端激增的需求吸引了生鲜电商、餐饮等企业的布局，行业玩家增多，2026年中国预制菜市场规模有望达8859亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国预制菜市场进行了分析研究。报告在总结中国预制菜发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国预制菜的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为预制菜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 市场综述

第一节 预制菜定义及分类

第二节 全球预制菜行业市场规模及预测

第三节 中国预制菜行业市场规模及预测

第四节 中国在全球市场的地位分析

一、按收入计，2019-2027年中国在全球预制菜市场的占比

二、2019-2027年中国与全球预制菜市场规模增速对比

第五节 行业发展机遇、挑战、趋势及政策分析

一、预制菜行业驱动因素及发展机遇分析

二、预制菜行业阻碍因素及面临的挑战分析

三、预制菜行业发展趋势分析

四、中国市场相关行业政策分析

第二章 全球预制菜行业竞争格局

第一节 按预制菜收入计，2019-2023年全球主要厂商市场份额

第二节 全球第一梯队、第二梯队和第三梯队，三类预制菜市场参与者分析

第三节 全球预制菜行业集中度分析

第四节 全球预制菜行业企业并购情况

第五节 全球预制菜行业主要厂商产品列举

第三章 中国市场预制菜行业竞争格局

第一节 按预制菜收入计，2019-2023年中国市场主要厂商市场份额

第二节 中国市场预制菜参与者份额：第一梯队、第二梯队、第三梯队

第三节 2019-2023年中国市场预制菜进口与国产厂商份额对比

第四章 行业产业链分析

第一节 预制菜行业产业链

第二节 上游分析

第三节 中游分析

第四节 下游分析

第五章 按产品类型拆分，市场规模分析

第一节 预制菜行业产品分类

一、即食食品

二、即热食品

三、即烹食品

四、即配食品

第二节 按产品类型拆分，全球预制菜细分市场规模增速预测，2019 vs 2022 vs 2027

第三节 按产品类型拆分，2019-2027年全球预制菜细分市场规模(按收入)

第六章 全球预制菜市场下游行业分布

第一节 预制菜行业下游分布

一、tob模式

二、toc模式

第二节 全球预制菜主要下游市场规模增速预测，2019vs2022vs2027

第三节 按应用拆分，2019-2027年全球预制菜细分市场规模(按收入)

第七章 全球主要地区市场规模对比分析

第一节 全球主要地区预制菜市场规模增速预测，2019 vs 2022 vs 2027

第二节 2019-2027年全球主要地区预制菜市场规模(按收入)

第三节 北美

一、2019-2027年北美预制菜市场规模预测

二、2022年北美预制菜市场规模，按国家细分

第四节 欧洲

一、2019-2027年欧洲预制菜市场规模预测

二、2022年欧洲预制菜市场规模，按国家细分

第五节 亚太

一、2019-2027年亚太预制菜市场规模预测

二、2022年亚太预制菜市场规模，按国家/地区细分

第六节 南美

一、2019-2027年南美预制菜市场规模预测

二、2022年南美预制菜市场规模，按国家细分

第七节 中东及非洲

一、2019-2027年中东及非洲预制菜市场规模预测

二、2022年中东及非洲预制菜市场规模，按国家细分

第八章 全球主要国家/地区分析

第一节 全球主要国家/地区预制菜市场规模增速预测，2019 vs 2022 vs 2027

第二节 2019-2027年全球主要国家/地区预制菜市场规模(按收入)

第三节 美国

一、2019-2027年美国预制菜市场规模

二、美国市场预制菜主要厂商及2022年份额

三、美国市场不同产品类型预制菜份额，2022 vs 2027

四、美国市场不同应用预制菜份额，2022 vs 2027

第四节 欧洲

一、2019-2027年欧洲预制菜市场规模

二、欧洲市场预制菜主要厂商及2022年份额

三、欧洲市场不同产品类型预制菜份额，2022 vs 2027

四、欧洲市场不同应用预制菜份额，2022 vs 2027

第五节 中国

一、2019-2027年中国预制菜市场规模

二、中国市场预制菜主要厂商及2022年份额

三、中国市场不同产品类型 预制菜份额，2022 vs 2027

四、中国市场不同应用预制菜份额，2022 vs 2027

第六节 日本

- 一、2019-2027年日本预制菜市场规模
- 二、日本市场预制菜主要厂商及2022年份额
- 三、日本市场不同产品类型预制菜份额，2022 vs 2027
- 四、日本市场不同应用预制菜份额，2022 vs 2027

第七节 韩国

- 一、2019-2027年韩国预制菜市场规模
- 二、韩国市场预制菜主要厂商及2022年份额
- 三、韩国市场不同产品类型 预制菜份额，2022 vs 2027
- 四、韩国市场不同应用预制菜份额，2022 vs 2027

第八节 东南亚

- 一、2019-2027年东南亚预制菜市场规模
- 二、东南亚市场预制菜主要厂商及2022年份额
- 三、东南亚市场不同产品类型 预制菜份额，2022 vs 2027
- 四、东南亚市场不同应用预制菜份额，2022 vs 2027

第九节 印度

- 一、2019-2027年印度预制菜市场规模
- 二、印度市场预制菜主要厂商及2022年份额
- 三、印度市场不同产品类型 预制菜份额，2022 vs 2027
- 四、印度市场不同应用预制菜份额，2022 vs 2027

第十节 中东及非洲

- 一、2019-2027年中东及非洲预制菜市场规模
- 二、中东及非洲市场预制菜主要厂商及2022年份额
- 三、中东及非洲市场不同产品类型 预制菜份额，2022 vs 2027
- 四、中东及非洲市场不同应用预制菜份额，2022 vs 2027

第九章 主要预制菜厂商简介

第一节 味知香

一、味知香基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、味知香公司简介及主要业务

三、味知香预制菜产品介绍

四、味知香预制菜收入及毛利率(2019-2023)

五、味知香企业最新动态

第二节 上海新雅食品有限公司

一、上海新雅食品有限公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、上海新雅食品有限公司公司简介及主要业务

三、上海新雅食品有限公司预制菜产品介绍

四、上海新雅食品有限公司预制菜收入及毛利率(2019-2023)

五、上海新雅食品有限公司企业最新动态

第三节 苏州市好得睐食品科技有限责任公司

一、苏州市好得睐食品科技有限责任公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、苏州市好得睐食品科技有限责任公司简介及主要业务

三、苏州市好得睐食品科技有限责任公司预制菜产品介绍

四、苏州市好得睐食品科技有限责任公司预制菜收入及毛利率(2019-2023)

五、苏州市好得睐食品科技有限责任公司企业最新动态

第四节 河北福成五丰股份有限公司

一、河北福成五丰股份有限公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、河北福成五丰股份有限公司公司简介及主要业务

三、河北福成五丰股份有限公司预制菜产品介绍

四、河北福成五丰股份有限公司预制菜收入及毛利率(2019-2023)

五、河北福成五丰股份有限公司企业最新动态

第五节 厦门绿进食品有限公司

- 一、厦门绿进食品有限公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、厦门绿进食品有限公司公司简介及主要业务
- 三、厦门绿进食品有限公司预制菜产品介绍
- 四、厦门绿进食品有限公司预制菜收入及毛利率(2019-2023)
- 五、厦门绿进食品有限公司企业最新动态

第六节 sysco

- 一、sysco基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、sysco公司简介及主要业务
- 三、sysco预制菜产品介绍
- 四、sysco预制菜收入及毛利率(2019-2023)
- 五、sysco企业最新动态

第七节 日玲公司

- 一、日玲公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、日玲公司公司简介及主要业务
- 三、日玲公司预制菜产品介绍
- 四、日玲公司预制菜收入及毛利率(2019-2023)
- 五、日玲公司企业最新动态

第八节 神户物产

- 一、神户物产基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、神户物产公司简介及主要业务
- 三、神户物产预制菜产品介绍
- 四、神户物产预制菜收入及毛利率(2019-2023)
- 五、神户物产企业最新动态

第九节 海底捞

- 一、海底捞基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、海底捞公司简介及主要业务
- 三、海底捞预制菜产品介绍
- 四、海底捞预制菜收入及毛利率(2019-2023)
- 五、海底捞企业最新动态

第十节 西贝

- 一、西贝基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、西贝公司简介及主要业务
- 三、西贝预制菜产品介绍
- 四、西贝预制菜收入及毛利率(2019-2023)
- 五、西贝企业最新动态

第十一节 新希望

- 一、新希望基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、新希望公司简介及主要业务
- 三、新希望预制菜产品介绍
- 四、新希望预制菜收入及毛利率(2019-2023)
- 五、新希望企业最新动态

第十二节 安井食品

- 一、安井食品基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、安井食品公司简介及主要业务
- 三、安井食品预制菜产品介绍
- 四、安井食品预制菜收入及毛利率(2019-2023)
- 五、安井食品企业最新动态

图表目录

图表：2019-2027年中国在全球预制菜市场的占比(%)

图表：2019-2027年中国与全球预制菜市场规模增速对比

图表：2019-2023年全球主要厂商市场份额

图表：全球预制菜行业集中度分析

图表：全球预制菜行业企业并购情况

图表：中国市场主要厂商营收(单位：亿元)

图表：预制菜行业产业链

图表：预制菜细分市场增速(%)

图表：2019-2027年全球预制菜细分市场规模

图表：全球预制菜主要下游市场规模增速预测

图表：2019-2027年全球预制菜细分市场规模

图表：美国市场规模增速预测

图表：2019-2027年全球主要地区预制菜市场规模(单位：亿元)

图表：2022年美国加拿大市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2027年欧洲预制菜市场规模预测(单位：亿元)

图表：2022年欧洲预制菜市场规模

图表：2019-2027年亚太预制菜市场规模预测

图表：2022年亚太预制菜市场规模，按国家/地区细分

图表：2019-2027年南美预制菜市场规模预测

图表：2022年南美预制菜市场规模，按国家细分(单位：亿元)

图表：2019-2027年中东及非洲预制菜市场规模预测

图表：2022年中东及非洲预制菜市场规模，按国家细分(单位：亿元)

图表：全球主要国家及地区预制菜市场规模增速变化

图表：全球主要国家/地区预制菜市场规模占比(单位：%)

图表：2019-2027年美国预制菜市场规模预测(单位：亿元)

图表：美国市场预制菜主要厂商及其市场份额

图表：2022年美国市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2027年美国市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2022年美国市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2027年美国市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2019-2027年欧洲预制菜市场规模预测(单位：亿元)

图表：欧洲市场预制菜主要厂商及其市场份额

图表：2022年欧洲市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2027年欧洲市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2022年欧洲市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2027年欧洲市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2019-2027年中国预制菜市场规模预测(单位：亿元)

图表：中国市场预制菜主要厂商及其市场份额

图表：2022年中国市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2027年中国市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2022年中国市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2027年中国市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2019-2027年日本预制菜市场规模预测(单位：亿元)

图表：日本市场预制菜主要厂商及其市场份额

图表：2022年日本市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2027年日本市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2022年日本市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2027年日本市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2019-2027年韩国预制菜市场规模预测(单位：亿元)

图表：韩国市场预制菜主要厂商及其市场份额

图表：2022年韩国市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2027年韩国市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2022年韩国市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2027年韩国市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2019-2027年东南亚预制菜市场规模预测(单位：亿元)

图表：东南亚市场预制菜主要厂商及其市场份额

图表：2022年东南亚市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2027年东南亚市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2022年东南亚市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2027年东南亚市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2019-2027年印度预制菜市场规模预测(单位：亿元)

图表：印度市场预制菜主要厂商及其市场份额

图表：2022年印度市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2027年印度市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2022年印度市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2027年印度市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2019-2027年中东及非洲预制菜市场规模预测(单位：亿元)

图表：中东及非洲市场预制菜主要厂商及其市场份额

图表：2022年中东及非洲市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2027年中东及非洲市场不同产品类型预制菜份额(单位：%)

图表：2022年中东及非洲市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2027年中东及非洲市场不同应用预制菜份额(单位：%)

图表：2022企业预制菜区域销售市场份额占比

图表：味知香2019-2023年预制菜收入及毛利率(单位：亿元)

图表：新雅食品2019-2023年预制菜收入及毛利率(单位：亿元)

图表：新雅食品2019-2023年预制菜收入及毛利率(单位：亿元)

图表：2022企业预制菜区域销售市场份额占比

图表：福成五丰2019-2023年预制菜收入及毛利率(单位：亿元)

图表：厦门绿进2019-2023年预制菜收入及毛利率(单位：万元)

图表：山羊奶酪和柠檬脆皮野生蘑菇和核桃仁欧芹酱馄饨

图表：奶酪通心粉配海鲜

图表：sysco预制菜收入及毛利率(2019-2023)

图表：日玲公司预制菜产品介绍

图表：日玲公司预制菜收入及毛利率(2019-2023)

图表：神户物产预制菜收入

图表：海底捞2019-2023年预制菜收入及毛利率(单位：万元)

图表：安井食品2019-2023年预制菜收入及毛利率(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230331/431512.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)