

中国精细化工行业市场发展分析及前景趋势与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

精细化工是综合性较强的技术密集型工业，近年来全球各个国家特别是工业发达国家都把发展精细化工产品作为传统化工产业结构升级调整的重点发展战略之一，其化工产业均向着“多元化”及“精细化”的方向发展。经过20多年的努力，中国精细化工得到了长足的发展，已成为中国化学工业中一个重要的独立分支和新的经济效益增长点，现已形成了约20-

25个门类。其中，农药、染料、涂料、试剂、感光材料、化学医药等行业有了相当发展规模。中国精细化工产业虽然取得长足发展，但是同样面临来自各方面的挑战。目前，中国精细化工企业规模小而分散，集中度低，生产技术水平普遍较低，产品集中在低端阶段，在国际市场缺乏竞争力。

多年来，我国重视精细化工行业的发展，把精细化工作为化学工业发展的战略重点之一，列入多项国家发展计划，从政策和资金上予以倾斜支持。随着科研力量及产能的提升，我国精细化工行业已得到迅速发展，精细化率不断提升。目前精细化工细分品种与日俱增，其产能、产量、品种和生产厂家仍在不断增长。尽管如此，与化学工业发展历史更加悠久的发达国家相比，我国精细化工产品的整体技术水平仍然偏低，精细化工行业的核心技术与国际先进水平还存在一定差距，高性能、功能化和高附加值的精细化学品进口依存度仍然较高。

“十四五”是原材料工业高质量发展的关键期，规划为精细化工行业指明了方向，精细化工行业迎来新的机遇期，随着我国精细化工产业调整升级，发展层次向高端延伸，发展方式转向质量效率型，精细化工企业产生了新的发展需求。据统计，2022年中国精细化工百强企业的2021年平均主营业务收入为99亿元，同比2020年的67亿元，大幅增长48%;平均研发投入为4.13%，同比2020年的4.52%，降低0.39个百分点;平均毛利率为29.8%，2019年以来基本稳定。

相比发达国家的精细化率水平，我国的精细化工行业仍具有较大的提升空间。我国精细化工行业尚未形成完整的行业体系，精细化率较低。目前发达国家的精细化率基本上在60%~70%，而我国大概只有其一

半的水准。我国精细化工产品品种也较少，目前全球精细化工产品大概有10万种，而我国大概有2万种，仅为全球品种的20%左右。总量不足，质量也不稳定，专业化、功能化、高性能的产品欠缺，难以满足各个市场领域的需要，也制约了下游行业尤其是战略性新兴产业的发展。例如高端电子化学品领域，几乎全部被国外产品垄断。产业链前端的一些产品我们已经做到了世界第一，但越往下游走，品种少，总量不足。连“量”都达不到领先，更谈不上“质”的问题了。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业联合会、中国化工信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国精细化工及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国精细化工行业发展状况和特点，以及中国精细化工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的精细化工行业发展态势作了详细分析，并对精细化工行业进行了趋向研判，是精细化工生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前精细化工发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 精细化工行业综述

第一节 精细化工概念

一、精细化工定义

二、精细化工产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 精细化工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

第三节 精细化工行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、技术发展水平

第二章 全球精细化工行业发展分析

第一节 全球精细化工市场总体情况分析

一、全球精细化工行业发展分析

二、全球精细化工行业市场规模

三、全球精细化工行业供需分析

四、全球精细化工行业竞争格局

五、全球精细化工市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国精细化工行业发展概况

2、美国精细化工市场结构及产销情况

3、美国精细化工行业发展前景预测

二、德国

1、德国精细化工行业发展概况

2、德国精细化工技术发展概况

3、德国精细化工行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本精细化工行业发展概况
- 2、日本精细化工发展特征
- 3、日本精细化工行业发展前景预测

第三节 全球重点精细化工企业运营分析

- 一、美国杜邦公司
- 二、德国巴斯夫公司
- 三、瑞士汽巴-嘉基公司
- 四、德国汉高公司
- 五、芬兰太尔集团
- 六、日本关西涂料公司

第三章 中国精细化工行业发展分析

第一节 中国精细化工行业发展分析

- 一、中国精细化工行业发展阶段
- 二、中国精细化工行业发展现状
- 三、中国精细化工行业发展特点
- 四、中国精细化工行业市场规模

第二节 中国精细化工市场供需分析

- 一、中国精细化工行业供给情况
- 二、中国精细化工行业需求情况
- 三、中国精细化工行业供需平衡

第三节 精细化工行业进出口市场分析

一、精细化工行业进出口综述

二、精细化工行业出口市场分析

三、精细化工行业进口市场分析

四、精细化工行业进出口前景及建议

第四节 中国精细化工行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国精细化工细分市场分析及预测

第一节 中国精细化工行业细分市场结构

一、精细化工行业市场结构现状分析

二、精细化工行业细分结构特征分析

三、精细化工行业细分市场发展概况

四、精细化工行业市场结构变化趋势

第二节 精细化工细分市场分析预测

一、农药行业市场分析及预测

1、农药行业产业链分析

2、农药原药市场分析

3、农药制剂产品市场分析

4、农药行业经济效益分析

5、农药行业运行现状分析

6、农药行业技术发展分析

7、农药行业竞争格局分析

8、农药行业发展前景分析

二、涂料行业市场分析及预测

1、涂料产品产量规模分析

2、建筑涂料市场规模分析

3、涂料类似产品市场分析

4、涂料行业经济效益分析

5、涂料行业运行现状分析

6、涂料行业技术发展分析

7、涂料行业竞争格局分析

8、涂料行业发展前景分析

三、医药行业市场分析及预测

1、医药行业市场规模分析

2、医药行业经济效益分析

3、医药行业运行现状分析

4、医药行业技术发展分析

5、医药行业竞争格局分析

6、医药行业区域分布情况

7、医药行业发展前景分析

四、化妆品行业市场分析及预测

1、化妆品行业市场规模分析

2、化妆品行业经济效益分析

3、化妆品行业运行现状分析

4、化妆品行业竞争格局分析

5、化妆品行业主要产品分析

6、化妆品行业技术发展分析

7、化妆品行业发展前景分析

五、胶粘剂行业市场分析及预测

1、胶粘剂市场发展概况分析

2、胶粘剂行业经济效益分析

3、胶粘剂细分产品生产情况

4、胶粘剂细分产品市场需求

5、胶粘剂行业竞争情况分析

6、胶粘剂行业技术发展分析

7、胶粘剂行业发展前景分析

六、添加剂行业市场分析及预测

1、添加剂行业总体发展概况

2、添加剂行业经济效益分析

3、添加剂行业运行现状分析

4、添加剂行业竞争格局分析

5、添加剂行业主要产品分析

6、添加剂行业技术发展分析

7、添加剂行业发展前景分析

七、香精香料行业市场分析及预测

- 1、香精香料产品产量规模分析
- 2、香精香料行业经济效益分析
- 3、香精香料行业运行现状分析
- 4、香精香料行业竞争情况分析
- 5、香精香料行业主要产品分析
- 6、香精香料行业技术发展分析
- 7、香精香料行业发展前景分析

八、信息化学品行业市场分析及预测

- 1、信息化学品行业发展总体概况
- 2、信息化学品行业产品市场分析
- 3、信息化学品行业经济效益分析
- 4、信息化学品行业运行现状分析
- 5、信息化学品行业竞争格局分析
- 6、信息化学品行业技术发展分析
- 7、信息化学品行业发展前景分析

九、化学试剂和助剂行业市场分析及预测

- 1、化学试剂和助剂行业发展总体概况
- 2、化学试剂和助剂行业产品市场分析
- 3、化学试剂和助剂行业经济效益分析
- 4、化学试剂和助剂行业运行现状分析
- 5、化学试剂和助剂行业竞争格局分析

6、化学试剂和助剂行业技术发展分析

7、化学试剂和助剂行业发展前景分析

十、精细化工其他细分市场分析及预测

1、水处理剂市场分析及前景预测

2、表面活性剂市场分析及前景预测

3、造纸化学品市场分析及前景预测

4、油田化学品市场分析及前景预测

5、皮革化学品市场分析及前景预测

6、陶瓷纤维市场分析及前景预测

7、碳纤维市场分析及前景预测

8、合成染料市场分析及前景预测

9、有机颜料市场分析及前景预测

10、印刷油墨市场分析及前景预测

11、兽药市场分析及前景预测

12、汽车用化学品市场分析及前景预测

13、脂肪酸市场分析及前景预测

14、稀土化学品市场分析及前景预测

15、精密陶瓷市场分析及前景预测

16、功能性高分子市场分析及前景预测

17、生化制品市场分析及前景预测

第五章 中国精细化工行业竞争分析

第一节 中国精细化工行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国精细化工行业swot分析

一、精细化工行业优势分析

二、精细化工行业劣势分析

三、精细化工行业机会分析

四、精细化工行业威胁分析

第三节 中国精细化工行业竞争分析

一、精细化工行业竞争格局

二、精细化工行业集中度

三、精细化工行业竞争力

第五节 精细化工市场竞争策略分析

一、市场领先者的竞争策略

二、市场挑战者的竞争策略

三、市场追随者的竞争策略

四、市场补缺者的竞争策略

第六章 中国精细化工行业区域市场分析

第一节 山东省精细化工行业发展分析

一、地区精细化工行业发展环境

二、地区精细化工行业发展概况

三、地区精细化工行业市场结构

四、地区精细化工行业供需情况

五、地区精细化工行业发展前景

六、地区精细化工行业地位变化

第二节 江苏省精细化工行业发展分析

一、地区精细化工行业发展环境

二、地区精细化工行业发展概况

三、地区精细化工行业市场结构

四、地区精细化工行业供需情况

五、地区精细化工行业发展前景

六、地区精细化工行业地位变化

第三节 浙江省精细化工行业发展分析

一、地区精细化工行业发展环境

二、地区精细化工行业发展概况

三、地区精细化工行业市场结构

四、地区精细化工行业供需情况

五、地区精细化工行业发展前景

六、地区精细化工行业地位变化

第四节 广东省精细化工行业发展分析

一、地区精细化工行业发展环境

二、地区精细化工行业发展概况

三、地区精细化工行业市场结构

四、地区精细化工行业供需情况

五、地区精细化工行业发展前景

六、地区精细化工行业地位变化

第五节 上海市精细化工行业发展分析

一、地区精细化工行业发展环境

二、地区精细化工行业发展概况

三、地区精细化工行业市场结构

四、地区精细化工行业供需情况

五、地区精细化工行业发展前景

六、地区精细化工行业地位变化

第六节 辽宁省精细化工行业发展分析

一、地区精细化工行业发展环境

二、地区精细化工行业发展概况

三、地区精细化工行业市场结构

四、地区精细化工行业供需情况

五、地区精细化工行业发展前景

六、地区精细化工行业地位变化

第七节 四川省精细化工行业发展分析

一、地区精细化工行业发展环境

二、地区精细化工行业发展概况

三、地区精细化工行业市场结构

四、地区精细化工行业供需情况

五、地区精细化工行业发展前景

六、地区精细化工行业地位变化

第八节 湖南省精细化工行业发展分析

一、地区精细化工行业发展环境

二、地区精细化工行业发展概况

三、地区精细化工行业市场结构

四、地区精细化工行业供需情况

五、地区精细化工行业发展前景

六、地区精细化工行业地位变化

第九节 河南省精细化工行业发展分析

一、地区精细化工行业发展环境

二、地区精细化工行业发展概况

三、地区精细化工行业市场结构

四、地区精细化工行业供需情况

五、地区精细化工行业发展前景

六、地区精细化工行业地位变化

第七章 中国精细化工行业领先企业分析

第一节 金陵华软科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 联化科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 辽宁奥克化学股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 浙江永太科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 深圳市兆新能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 新疆中泰化学股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 浙江龙盛集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 浙江新和成股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 广东德美精细化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十一节 河北建新化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二节 江苏苏利精细化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十三节 浙江巨化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十四节 多氟多新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十五节 江苏百川高科新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十六节 山东东岳化工有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营经营

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 2026-2031年精细化工行业前景及趋势预测

第一节 精细化工行业发展的影响因素

一、政策因素

二、经济因素

三、社会因素

四、科技因素

第二节 精细化工行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年精细化工行业发展预测

一、2026-2031年精细化工市场规模预测

二、2026-2031年精细化工行业供给预测

三、2026-2031年精细化工行业需求预测

第四节 2026-2031年精细化工行业发展前景

一、“十四五”时期化工行业整体发展前景

二、2026-2031年精细化工行业发展前景

第五节 2026-2031年精细化工发展趋势预测

一、后疫情时代精细化工行业发展趋势预测

二、2026-2031年中国精细化工行业应用趋势

三、中国精细化工行业亟需向高质和高端转型

第九章 绿色化学背景下绿色精细化工发展路径

第一节 绿色化学的定义及特点

一、绿色化学的定义

二、绿色化学的特点

第二节 绿色精细化工发展分析

一、绿色精细化工概述

二、中国绿色精细化工的发展现状

三、中国绿色精细化工的发展趋势与展望

第三节 关于精细化工绿色技术的研究

一、精细化工绿色技术概况

二、精细化工绿色技术主要特征

三、精细化工绿色技术发展现状

四、绿色化工技术及其在精细化工中的应用

五、精细化工绿色技术发展趋势及展望

第四节 绿色精细化工可持续发展的路径

一、绿色精细化工可持续发展存在的问题

二、提高绿色精细可持续发展技术的关键措施

第五节 绿色化学背景下绿色精细化工发展路径

一、绿色化学背景下绿色精细化工的发展路径

1、化工原料的绿色化发展

2、化工工艺的绿色化发展

3、化工产品的绿色化发展

二、绿色化学背景下绿色精细化工的发展建议

1、加大宣传力度

2、加快关键技术研发

3、加强科技创新

4、加强学术合作与交流

第十章 2026-2031年精细化工行业投资分析

第一节 精细化工行业投资特性分析

一、精细化工行业进入壁垒分析

二、精细化工行业盈利因素分析

三、精细化工行业盈利模式分析

第二节 精细化工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年精细化工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、精细化工行业投资机遇

1、政策扶持

2、经济优惠

3、国际产业专业

4、行业技术进步

第四节 2026-2031年精细化工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国精细化工行业投资建议

第十一章 精细化工行业发展战略

第一节 精细化工行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国精细化工品牌的战略思考

一、精细化工品牌的重要性

二、精细化工实施品牌战略的意义

三、精细化工企业品牌的现状分析

四、中国精细化工企业的品牌战略

五、精细化工品牌战略管理的策略

第三节 精细化工经营策略分析

一、精细化工市场细分策略

二、精细化工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、精细化工新产品差异化战略

第四节 精细化工品生产企业新产品开发战略研究

一、精细化工品生产企业新产品开发战略原则

1、灵活转变原则

2、生态环保原则

3、全面考虑原则

二、精细化工品生产企业新产品开发战略分析

1、进行细致内外环境分析

2、坚持走可持续发展的战略目标

3、准确定位企业自身发展的空间

第五节 精细化工行业发展的设想与对策

一、精细化工行业的升级路线

二、精细化工行业发展的总体思路

三、精细化工行业规划的总体目标

四、精细化工产业发展的近期主要目标

五、精细化工行业发展四大主要任务

1、加快结构调整，提高绿色化工水平

- 2、构筑自主创新平台，完善高新技术开发
- 3、打造特色产业链，推动高端精细化工产品发展
- 4、优化产业布局，加快产业升级

图表目录

图表：精细化工行业产业链结构

图表：2021-2026年全球精细化工行业市场规模

图表：2021-2026年中国精细化工行业市场规模

图表：2021-2026年精细化工行业工业总产值

图表：2021-2026年精细化工行业销售收入

图表：2021-2026年精细化工行业利润总额

图表：2021-2026年精细化工行业资产总计

图表：2021-2026年精细化工行业负债总计

图表：2021-2026年精细化工行业竞争力分析

图表：2021-2026年精细化工市场价格走势

图表：2021-2026年精细化工行业主营业务收入

图表：2021-2026年精细化工行业主营业务成本

图表：2021-2026年精细化工行业销售费用分析

图表：2021-2026年精细化工行业管理费用分析

图表：2021-2026年精细化工行业财务费用分析

图表：2021-2026年精细化工行业产能分析

图表：2021-2026年精细化工行业产量分析

图表：2021-2026年精细化工行业需求分析

图表：2021-2026年精细化工行业进口数据

图表：2021-2026年精细化工行业出口数据

图表：2021-2026年精细化工行业集中度

图表：2021-2026年国内杀虫剂产量地区分布

图表：2021-2026年国内除草剂产量地区分布

图表：2021-2026年国内杀菌剂产量地区分布

图表：2026-2031年精细化工行业工业总产值预测

图表：2026-2031年精细化工行业销售收入预测

图表：2026-2031年精细化工行业利润总额预测

图表：2026-2031年精细化工行业资产总计预测

图表：2026-2031年精细化工行业负债总计预测

图表：2026-2031年精细化工行业竞争力预测

图表：2026-2031年精细化工市场价格走势预测

图表：2026-2031年精细化工行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年精细化工行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年精细化工行业销售费用预测

图表：2026-2031年精细化工行业管理费用预测

图表：2026-2031年精细化工行业财务费用预测

图表：2026-2031年精细化工行业产能预测

图表：2026-2031年精细化工行业产量预测

图表：2026-2031年精细化工行业需求预测

图表：2026-2031年精细化工行业进口预测

图表：2026-2031年精细化工行业出口预测

图表：2026-2031年精细化工行业集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：431598

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230401/431598.shtml>

在线订购：[点击这里](#)