

中国化工装备行业市场发展分析及前景趋势与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

2020年受疫情以及“逆全球化”的影响，我国上市化工企业不仅维持了投资强度，并在“供需错配”的背景下录得较好市占率，逐渐强化行业定价权。在此背景之下，未来我国上市化企的盈利能力、空间有望进一步提升，中国化工产业有望在“十四五”时期进一步提升在全球的影响力。一方面化工产品需求加大、价格上涨，化工企业提高产能、提升工艺;另一方面，一批大型化工项目相继上马;整个化工行业市场对于化工生产装备的需求量持续释放，对上游装备制造业的发展很有利。

过去行业往往只重视末端污染治理，通过环保设备和技术减少污染排放。近年来，绿色化工发展思路逐步从末端治理向源头减排转变。生产工艺、生产过程的清洁化、绿色化提到了更为重要的地位，这将为装备行业发展提供更多新机遇。化工装备行业主要涉及石油化工专用设备、油气开采设备，还涉及橡胶机械、搪玻璃设备等部分行业。在当前行业深度调整的背景下，具备一定能力的装备制造企业，要充分发挥行业在压力容器质量保证体系建设以及制造工艺方面的优势，向工程机械、交通运输装备、清洁能源储运装备、LNG动力船用装备、海工装备、深海开采平台、工业重型钢构等边际领域拓展，弥补行业发展内生动力和传统市场的不足。

近几年化工装备趋向大型化、重型化发展，迫切需要轻量化、功能化的高端化工新材料面世，以提高化工装备的性能，从而推动装备制造业的产业升级。近年来，绿色发展越来越被国际社会所重视，加之国内“双碳”目标的提出，化工装备业智能化、集成化和模块化发展成为大势所趋。同时，化工行业作为发达国家的战略安全产业和不发达国家的发展引擎，将引领高端化工装备制造业迎来广阔的发展空间，发展潜力巨大。2022年，受新冠疫情、国内外多种因素影响，我国化工装备行业发展面临机遇与挑战，行业企业在做好疫情防控的同时积极生产，在高端化工装备制造等领域屡获突破。

“十三五”期间，我国炼油化工装备在引进、消化、吸收国外先进技术的同时，自身加强科技攻关和技术改造，一批重大装备自主化建设实现了新突破，为我国炼油、乙烯和煤化工的规模实力的提升和装置规模大型化达到世界先进水平。我国炼油化工装备制造业以重点建设工程为依托，成功研制了千万吨级炼油成套设备、百万吨级大型乙烯成套设备，提高了重大炼油化工装备的国产化与自主化，基本覆盖了炼油、乙烯和煤化工等主要领域，提高了炼油化工装备的自给率。近年来，随着我国石化工业的不断发展壮大，炼化专用设备制造业逐步发展起来，产业体系逐渐完善，产业规模不断扩大，部分技术可跻身世界前列，具有广阔的发展前景。

按照国家《石化产业布局方案》，我国炼油能力2025年将突破 9×10^8 t/a，乙烯能力将突破 4000×10^4 t/a。按照国家能源局《关于有序推进煤制油示范项目建设的指导意见》，2025年我国规划建设煤制油规模超过 6000×10^4 t/a。围绕重点建设工程，以千万吨级炼油、百万吨级乙烯、大型煤化工等成套设备为重点，推进重大炼油化工装备的国产化和自主化，促进炼化行业投资规模稳步提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国通用机械工业协会、中国化工装备协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料

，对中国化工装备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国化工装备行业发展状况和特点，以及中国化工装备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球化工装备行业发展态势作了详细分析，并对化工装备行业进行了趋向研判，是化工装备经营企业，投资机构等单位准确了解目前化工装备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 化工装备行业发展综述

第一节 化工装备行业定义及特征

一、化工装备定义

二、化工装备分类

三、化工装备用途

第二节 化工装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、化工装备行业上游产业发展分析

1、上游产业主要涉及范围

2、上游产业发展概况

3、上游产业产品价格走势

4、上游产业对行业的影响

三、化工装备行业下游产业发展分析

1、下游产业主要分布

3、下游产业发展概况

3、下游产业产品价格走势

4、下游产业对行业的影响

第二章 中国化工装备行业发展环境分析

第一节 化工装备行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、化工装备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、化工装备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、化工装备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、化工装备行业技术发展现状

二、化工装备行业技术发展动态

三、化工装备制造技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球化工装备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化工装备市场总体情况分析

一、全球化工装备市场结构

二、全球化工装备行业发展分析

三、全球化工装备行业竞争格局

第二节 美国化工装备行业发展经验借鉴

一、美国化工装备行业发展历程分析

二、美国化工装备行业市场现状分析

三、美国化工装备行业发展趋势预测

四、美国化工装备行业对中国的启示

第三节 日本化工装备行业发展经验借鉴

一、日本化工装备行业发展历程分析

二、日本化工装备行业市场现状分析

三、日本化工装备行业发展趋势预测

四、日本化工装备行业对中国的启示

第四节 欧洲国家化工装备行业发展经验借鉴

一、欧洲化工装备行业发展历程分析

二、欧洲化工装备行业市场现状分析

三、欧洲化工装备行业发展趋势预测

四、欧洲化工装备行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国化工装备行业运行现状分析

第一节 中国化工装备行业发展状况分析

一、化工装备行业发展历程

二、化工装备行业发展概况及特点

三、化工装备行业存在的问题及对策

四、化工装备行业商业模式分析

五、一带一路让中国化工装备行业发展迎来新机遇

第二节 2019-2023年化工装备行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年化工装备市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国化工装备行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国化工装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国化工装备市场价格走势分析

一、化工装备市场定价机制组成

二、化工装备市场价格影响因素

三、2019-2023年化工装备价格走势分析

四、2024-2029年化工装备价格走势预测

第五章 中国化工装备行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国化工装备行业市场供需平衡分析

一、中国化工装备行业市场供给分析

1、中国化工装备行业产能分析

2、中国化工装备行业产量分析

二、中国化工装备行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国化工装备行业市场供需平衡分析

第二节 中国化工装备行业进出口分析

一、化工装备行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、化工装备行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国化工装备出口面临的挑战及对策

四、化工装备行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 化工装备行业细分市场分析

第一节 中国化工装备行业细分市场结构分析

一、化工装备行业市场结构现状分析

二、化工装备行业细分结构特征分析

三、化工装备行业细分市场发展概况

四、化工装备行业市场结构变化趋势

第二节 传热设备

- 一、传热设备市场发展现状
- 二、传热设备主要应用领域
- 三、传热设备产销规模分析
- 四、传热设备市场规模分析
- 五、传热设备进出口情况分析

第三节 传质设备

- 一、传质设备市场发展态势
- 二、传质设备的主要应用领域
- 三、传质设备产销规模分析
- 四、传质设备市场规模分析
- 五、传质设备进出口情况分析

第四节 粉碎设备

- 一、粉碎设备市场发展态势
- 二、粉碎设备的主要应用领域
- 三、粉碎设备产销规模分析
- 四、粉碎设备市场规模分析
- 五、粉碎设备进出口情况分析

第五节 混合设备

- 一、混合设备市场发展态势
- 二、混合设备的主要应用领域
- 三、混合设备产销规模分析
- 四、混合设备市场规模分析

五、混合设备进出口情况分析

第六节 分离设备

- 一、分离设备市场发展态势
- 二、分离设备的主要应用领域
- 三、分离设备产销规模分析
- 四、分离设备市场规模分析
- 五、分离设备进出口情况分析

第七节 制冷设备

- 一、制冷设备市场发展态势
- 二、制冷设备的主要应用领域
- 三、制冷设备产销规模分析
- 四、制冷设备市场规模分析
- 五、制冷设备进出口情况分析

第八节 干燥设备

- 一、干燥设备市场发展态势
- 二、干燥设备的主要应用领域
- 三、干燥设备产销规模分析
- 四、干燥设备市场规模分析
- 五、干燥设备进出口情况分析

第九节 包装设备

- 一、包装设备市场发展态势
- 二、包装设备的主要应用领域
- 三、包装设备产销规模分析
- 四、包装设备市场规模分析

五、包装设备进出口情况分析

第十节 输送设备

- 一、输送设备市场发展态势
- 二、输送设备的主要应用领域
- 三、输送设备产销规模分析
- 四、输送设备市场规模分析
- 五、输送设备进出口情况分析

第十一节 储运设备

- 一、储运设备市场发展态势
- 二、储运设备的主要应用领域
- 三、储运设备产销规模分析
- 四、储运设备市场规模分析
- 五、储运设备进出口情况分析

第十二节 成型设备

- 一、成型设备市场发展态势
- 二、成型设备的主要应用领域
- 三、成型设备产销规模分析
- 四、成型设备市场规模分析
- 五、成型设备进出口情况分析

第十三节 其它设备

- 一、其他设备市场发展态势
- 二、其他设备的主要应用领域
- 三、其他设备产销规模分析
- 四、其他设备市场规模分析

五、其他设备进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 2024-2029年化工装备行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化工装备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、化工装备行业swot分析

1、化工装备行业优势分析

2、化工装备行业劣势分析

3、化工装备行业机会分析

4、化工装备行业威胁分析

第二节 化工装备行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 化工装备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 化工装备行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 中国化工装备行业重点企业经营分析

第一节 兰州兰石重型装备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业智能制造布局
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 无锡化工装备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业智能制造布局
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 中国第一重型机械股份公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业智能制造布局
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 太原重工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业智能制造布局
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 上海神开石油化工装备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业智能制造布局
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 杭氧集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业智能制造布局

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 大连金州重型机器集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业智能制造布局

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 蓝星(北京)化工机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业智能制造布局

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 山西阳煤化工机械(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业智能制造布局

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 湖南湘东化工机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业智能制造布局

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年化工装备行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年化工装备行业发展前景

- 一、化工装备行业发展潜力研究
- 二、化工装备市场发展前景展望
- 三、化工装备细分行业发展前景分析
- 四、化工装备制造技术发展前景分析

第二节 2024-2029年化工装备市场发展趋势预测

- 一、化工装备行业发展趋势分析
 - 1、化工装备绿色发展是国际化背景下大趋势
 - 2、我国化工装备技术发展趋势分析
- 二、化工装备行业市场规模预测
 - 1、2024-2029年化工装备行业市场容量预测
 - 2、2024-2029年化工装备行业销售收入预测
 - 3、“十四五”我国石化产业发展对化工装备需求持续增长
- 三、化工装备行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国化工装备行业供需预测

- 一、2024-2029年中国化工装备行业供给预测
- 二、2024-2029年中国化工装备行业产量预测
- 三、2024-2029年中国化工装备市场销量预测
- 四、2024-2029年中国化工装备行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年化工装备行业投资机会与风险防范

第一节 中国化工装备行业投资特性分析

- 一、化工装备行业进入壁垒分析
- 二、化工装备行业盈利模式分析
- 三、化工装备行业盈利因素分析

第二节 中国化工装备行业投资情况分析

一、化工装备行业总体投资及结构

二、化工装备行业投资规模情况

三、化工装备行业投资项目分析

第三节 中国化工装备行业投资风险

一、化工装备行业供求风险

二、化工装备行业关联产业风险

三、化工装备行业产品结构风险

四、化工装备行业技术风险

第四节 化工装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、化工装备行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十一章 化工装备行业发展战略研究

第一节 对中国化工装备品牌的战略思考

一、化工装备品牌的重要性

二、化工装备实施品牌战略的意义

三、化工装备企业品牌的现状分析

四、中国化工装备企业的品牌战略

五、化工装备品牌战略管理的策略

第二节 化工装备行业经营策略分析

一、化工装备市场细分策略

二、化工装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化工装备新产品差异化战略

第三节 化工装备行业投资战略研究

一、“十四五”时期化工装备企业投资战略

二、2024-2029年化工装备行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：化工装备行业生命周期

图表：化工装备行业产业链结构

图表：2019-2023年中国化工装备行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国化工装备行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国化工装备行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国化工装备行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国化工装备行业经营效益分析

图表：2019-2023年全球化工装备行业市场规模

图表：2019-2023年中国化工装备行业市场规模

图表：2019-2023年化工装备行业工业总产值

图表：2019-2023年化工装备行业销售收入

图表：2019-2023年化工装备行业利润总额

图表：2019-2023年化工装备行业资产总计

图表：2019-2023年化工装备行业负债总计

图表：2019-2023年化工装备市场价格走势

图表：2019-2023年化工装备行业主营业务收入

图表：2019-2023年化工装备行业产能分析

图表：2019-2023年化工装备行业产量分析

图表：2019-2023年化工装备行业需求分析

图表：2019-2023年化工装备行业进口数据

图表：2019-2023年化工装备行业出口数据

图表：2019-2023年化工装备行业集中度

图表：2024-2029年化工装备行业市场规模预测

图表：2024-2029年化工装备行业销售收入预测

图表：2024-2029年化工装备行业产量预测

图表：2024-2029年化工装备行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230401/431599.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)