

中国数字出行行业市场发展分析及投融资研究报告(2024-2029版)

报告简介

数字出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着数字出行行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的数字出行企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对数字出行行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个数字出行行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据数字出行行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国数字出行行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国数字出行行业将面临的机遇与挑战，对数字出行行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是数字出行企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 数字出行相关概念

第二章 2019-2023年中国数字出行行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、智慧交通国家层面政策
- 二、交通领域科技创新规划
- 三、数字交通发展“十四五”规划

第二节 经济环境

- 一、全球经济形势
- 二、宏观经济概况
- 三、工业经济运行
- 四、固定资产投资
- 五、居民收入水平
- 六、宏观经济展望

第三节 社会环境

- 一、人口结构分析
- 二、交通拥堵现状
- 三、基础设施建设
- 四、机动车保有量
- 五、出行方式选择

第三章 2019-2023年中国数字出行市场综况分析

第一节 数字出行发展概况分析

- 一、数字出行发展背景
- 二、数字出行发展现状
- 三、数字出行社会效益

第二节 数字出行经济活跃指数分析

- 一、指数框架分析
- 二、指数总体分析

三、不同指数分析

四、指数区域发展

五、城市群指数分析

六、城市线级指数分析

七、分省份城市指数分析

第三节 数字出行行业发展对策分析

一、发展智慧系统促进出行

二、推进交通新基建建设

三、提升出行智慧管控水平

第四章 2019-2023年中国数字出行基础设施建设情况分析

第一节 数字铁路

一、数字铁路基本内涵概念

二、铁路建设行业技术发展

三、数字铁路建设成效分析

四、运输核心业务数字化转型

五、北斗+铁路应用建设现状

六、智慧铁路项目建设动态

七、数字孪生三维铁路案例

第二节 数字公路

一、政府数字公路行动规划

二、企业布局数字公路成果

三、绿色数字公路建设动态

四、丽水数字公路项目建设

五、数字公路典型案例经验

第三节 数字航道

- 一、内河数字航道技术应用分析
- 二、长江数字航道建设发展概况
- 三、一网万联数字航道建设项目
- 四、数字航道发展突破点分析
- 五、吉林省数字航道建设战略

第四节 数字民航

- 一、数字民航建设政策环境
- 二、企业发展数字民航原因
- 三、数字+民航融合发展转变
- 四、数字民航典型公司产品
- 五、联通助力数字民航发展
- 六、构建数字航空相关对策

第五节 数字邮政

- 一、邮政建设政策环境
- 二、数字邮政基本内涵
- 三、数字邮政建设背景
- 四、邮政数智转型现状
- 五、数字邮政建设思路

第六节 信息技术设施

- 一、北斗技术应用
- 二、5g技术应用
- 三、运输综合信息通信网络

第五章 2019-2023年数字出行相关工具发展分析

第一节 数字出行平台

- 一、国家发展平台经济意义
- 二、客运数字出行平台建设
- 三、货运数字出行平台建设
- 四、数字出行平台建设项目

第二节 智能网联车

- 一、智能网联汽车产业链条
- 二、智能网联汽车市场规模
- 三、智能网联汽车应用领域
- 四、智能网联汽车区域分布
- 五、智能网联汽车企业现状
- 六、智能网联汽车投资动向

第三节 智能手机

- 一、智能手机出货量
- 二、智能手机竞争格局
- 三、智能手机价格分布
- 四、智能手机出行应用

第六章 2019-2023年中国数字出行重点方式发展分析

第一节 共享出行行业基本概况

- 一、共享出行定义分类
- 二、共享出行发展历程
- 三、共享出行技术驱动
- 四、共享出行商业模式
- 五、产业链条分布情况

第二节 共享出行市场发展综合分析

一、共享出行行业政策环境

二、共享出行市场规模现状

三、共享出行网约车规模

四、共享出行行业融资规模

五、共享出行行业发展趋势

第三节 共享出行行业竞争格局

一、网约车市场

二、共享单车市场

三、共享汽车市场

第四节 共享出行的实践逻辑与绿色生活方式建构

一、共享出行社会行动实践逻辑

二、共享出行与绿色出行逻辑悖论

三、绿色生活方式建构绿色出行

第五节 我国共享出行发展问题及对策研究

一、共享出行问题分析

二、共享出行发展建议

第七章 2019-2023年数字出行技术发展重点方向分析

第一节 车规级芯片

一、行业基本概况

二、汽车芯片历程

三、行业产业链条

四、行业发展现状

五、行业市场规模

六、行业竞争格局

七、行业问题建议

第二节 车路协同

一、行业基本定义

二、行业发展背景

三、产业链条分析

四、市场规模现状

五、行业技术融合

六、行业发展趋势

第三节 智能座舱

一、行业发展阶段

二、行业关键技术

三、行业供应商

四、市场规模分析

五、市场渗透率

六、市场热点动态

七、未来发展趋势

第四节 自动驾驶

一、自动驾驶等级应用

二、自动驾驶政策环境

三、自动驾驶产业链条

四、自动驾驶市场规模

五、自动驾驶竞争格局

六、自动驾驶投融资现状

七、自动驾驶市场前景

第八章 2019-2023年中国数字出行典型领域发展分析——出行即服务(maas)

第一节 出行即服务(maas)基本概况

一、行业相关定义

二、行业相关价值

三、行业主要特点

四、行业发展优势

五、行业发展背景

六、行业运营模式

七、行业商业模式

第二节 出行即服务(maas)不同主导方平台

一、以交通运营商为主导

二、以汽车oem为主导

三、以政府为主导

四、以科技公司为主导

第三节 2019-2023年出行即服务(maas)市场发展综况

一、市场规模现状分析

二、行业区域布局分析

三、行业相关企业布局

第四节 出行即服务(maas)对我国发展的启示

一、如何进行数据共享

二、如何选择商业模式

三、如何协调利益相关方

四、如何进行事前评估

五、如何制定保障政策

第五节 出行即服务(maaS)行业发展问题及对策

一、行业发展问题分析

二、行业发展整体建议

三、培养业务关键能力

四、行业盈利相关对策

第九章 数字出行助力碳中和实现发展分析

第一节 数字出行叠加绿色交通驱动因素

一、政策推动下绿色交通刻不容缓

二、孪生技术打开数字绿色交通空间

三、公共数字绿色交通出行深入人心

第二节 数字出行助力碳中和概况

一、数字出行助力碳中和模式

二、数字出行助力碳中和现状

第三节 数字技术赋能绿色出行意义

一、显著提升绿色出行便利性

二、多城受益于“数字+”碳普惠

三、助力构建城市绿色交通体系

第四节 数字化出行道路减污降碳着力点

一、抓住全面“油转电”切入点

二、扩大城市主动交通分担率

三、科学规划提高公交道使用率

第五节 数字出行助力碳中和发展建议

一、构建多层次绿色出行体系

二、推动运营汽车电动化转型

三、完善城市绿色交通基础设施

四、倡导全民践行绿色出行

第十章 2019-2023年中国数字出行行业重点区域发展分析

第一节 北京市

一、数字出行政策环境

二、智慧交通应用建设

三、数字出行行业进展

四、maas行业平台建设

第二节 上海市

一、数字出行发展现状

二、数字出行平台建设

三、电视助力数字出行

第三节 广州市

一、数字交通政策环境

二、广州市交通运输现状

第四节 深圳市

一、出租车数字化升级试点

二、巴士集团数字化转型分析

三、数字人民币应用公交出行

第五节 重庆市

一、重庆市智能交通建设

二、数字人民币交通试点

三、“高速云”建设应用

四、布局自动化驾驶领域

五、数字智慧车路建设

第六节 贵阳市

一、数字交通政策环境

二、贵阳市交通拥堵现状

三、公共交通数字出行

四、数字出行产业园建设

第十一章 2019-2023年中国数字出行典型企业布局分析

第一节 阿里巴巴

一、与车企合作打造出行样板

二、高德推进数字出行新基建

三、支付宝&12306合作发展

第二节 腾讯

一、布局出行服务市场

二、智慧出行相关产品

三、maas平台建设布局

四、数字技术赋能高速

五、数字出行合作动态

第三节 百度

一、百度ace智能交通系列

二、百度地图数字新基建

三、自动驾驶服务落地

第四节 滴滴出行

一、滴滴出行app数字化

二、滴滴智慧交通布局

三、助老便利数字出行

第五节 t3出行

一、数字出行技术创新

二、t3出行平台发展动态

三、t3数字出行发展现状

四、t3出行探索新模式

五、t3出行平台战略规划

第十二章 2019-2023年中国数字出行投融资分析及风险预警

第一节 智慧交通行业投融资现状分析

一、行业投融资规模

二、行业投融资轮次

三、行业投融资事件

第二节 数字出行行业投资机遇

一、数字交通政策要求

二、数字经济发展情况

三、交通事故规划需求

四、技术发展驱动效应

第三节 出行行业数字化转型中面临的风险

一、出行行业数字化转型挑战

二、车联网带来新风险分析

三、企业隐私保护合规风险

四、信息基础设施合规风险

五、第三方合作过程风险

六、经销商合作过程风险

第四节 出行行业数字化转型对策分析

一、健全网络安全与隐私保护组织体系

二、构建网络安全与隐私保护管理体系

三、搭建数据保护人才体系注重人员培养

图表目录

图表：近年中国智慧交通相关政策汇总(一)

图表：近年中国智慧交通相关政策汇总(二)

图表：2023年世界经济展望增速预测

图表：2019-2023年中国生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2022年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2022年规模以上工业生产主要数据

图表：2022年中国三次产业投资占固定投资(不含农户)比重

图表：2022年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2022年中国固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表：2019-2023年中国人口数量统计图

图表：2022年中国人口结构统计图

图表：2011-2022年中国男、女人口数量及性别比统计图

图表：2011-2022年中国人口年龄结构占比图

图表：2011-2022年中国65岁及以上人口数量统计图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230401/431678.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)