

## 中国社区团购行业市场发展分析及前景趋势与投融资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

社区团购是真实居住社区内居民团体的一种互联网线上线下购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化、网络化的团购形式。简而言之，它是依托社区和团长社交关系实现生鲜商品流通的新零售模式。

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了!企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着社区团购行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的社区团购企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对社区团购行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个社区团购行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据社区团购行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国社区团购行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国社区团购行业将面临的机遇与挑战，对社区团购行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是社区团购企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 社区团购行业基本概述

## 第一节 社区团购行业基本介绍

## 一、社区团购的定义

## 二、社区团购的特点

三、社区团购交易流程

四、社区团购运营步骤

第二节 社区团购比较优势分析

一、本质关系分析

二、发展优势比较

第二章 2019-2023年中国社区团购行业发展pest环境分析

第一节 政策环境

一、社交电商行业相关政策

二、商贸物流发展促进政策

三、平台经济发展相关政策

四、电子商务行业法律法规

第二节 经济环境

一、宏观经济概况

二、服务业运行情况

三、外贸运行状况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第三节 社会环境

一、人口规模分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、消费市场特征

五、网购交易规模

第四节 技术环境

一、小程序的发展

二、5g+社区团购

三、物流配送技术

四、技术基础分析

### 第三章 2019-2023年中国社区团购发展行业环境分析

#### 第一节 新零售行业发展分析

一、新零售的特点

二、行业发展规模

三、区域分布格局

四、行业竞争格局

五、行业发展热点

六、重点细分市场

#### 第二节 生鲜电商行业发展分析

一、行业发展总况

二、行业市场规模

三、行业用户规模

四、行业竞争状况

五、企业布局情况

六、行业发展痛点

#### 第三节 社交电商行业发展分析

一、行业特点分析

二、行业市场规模

三、行业用户规模

四、行业运营模式

五、企业竞争格局

六、行业发展利好

#### 第四章 2019-2023年中国社区团购发展总体分析

##### 第一节 中国社区团购发展综述

一、行业发展阶段

二、行业发展契机

三、疫情影响分析

四、核心竞争力分析

##### 第二节 2019-2023年中国社区团购发展状况

一、行业市场规模

二、行业市场格局

三、企业竞争格局

四、平台形态变化

五、行业品类结构

六、平台区域分布

##### 第三节 中国社区团购的swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

##### 第四节 中国社区团购团长分析

一、团长属性分布

二、团长优劣势分析

三、团长选择与培训

#### 四、团长的拓客方式

#### 第五节 中国社区团购发展存在的问题

##### 一、团长管理问题

##### 二、仓储配送问题

##### 三、供应链基础薄弱

##### 四、用户消费黏性低

#### 第六节 中国社区团购发展对策分析

##### 一、社区团购未来改进方向

##### 二、社区团购优化机制探讨

##### 三、社区团购可持续发展建议

##### 四、基于swot分析的发展策略

### 第五章 2019-2023年中国社区团购发展模式分析

#### 第一节 中国社区团购运营模式分析

##### 一、轻运营模式

##### 二、重运营模式

#### 第二节 中国社区团购团长角色模式分析

##### 一、“宝妈+社群”模式

##### 二、“店长+社群”模式

#### 第三节 中国社区团购商品供应链模式分析

##### 一、主流模式

##### 二、强企模式

##### 三、前置仓模式

#### 第四节 中国社区团行业商业模式分析

##### 一、商业模式演变状况

二、商业模式发展挑战

三、商业模式创新建议

## 第六章 2019-2023年中国社区团购+直播行业发展分析

### 第一节 2019-2023年中国直播电商所属行业运行分析

一、直播电商发展规模

二、直播电商销售情况

三、直播电商市场格局

四、直播电商企业布局

五、直播电商基地布局

六、直播电商发展模式

七、直播电商发展前景

### 第二节 中国社区团购+直播行业发展综况

一、社区团购做直播必要性

二、社区团购做直播的优势

三、社区团购直播业务要点

### 第三节 2019-2023年中国社区团购+直播行业企业布局分析

一、兴盛优选

二、小步优鲜

三、同城生活

四、十荟团

五、鲜团团

### 第四节 中国社区团购+直播行业发展面临的挑战及对策

一、行业发展面临挑战

二、行业发展对策建议

## 第七章 2019-2023年中国社区团购消费者行为分析

## 第一节 新零售行业消费者行为分析

- 一、消费者年龄分布
- 二、消费者需求偏好
- 三、消费者价格偏好
- 四、消费者品牌偏好

## 第二节 社区团购微信小程序用户使用行为分析

- 一、活跃用户规模
- 二、用户使用市场
- 三、用户的留存率
- 四、疫情影响分析

## 第三节 社区团购消费者行为分析

- 一、消费者属性分布
- 二、消费者消费动机
- 三、消费者品类偏好
- 四、消费者消费水平
- 五、消费者关注重点

## 第八章 中国社区团购市场竞争分析

### 第一节 兴盛优选

- 一、企业基本概况
- 二、企业模式特点
- 三、企业发展状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展展望

### 第二节 同程生活

一、企业基本概况

二、企业模式特点

三、企业发展状况

四、企业竞争优势

五、企业发展展望

第三节 食享会

一、企业基本概况

二、企业模式特点

三、企业发展状况

四、企业竞争优势

五、企业发展展望

第四节 十荟团

一、企业基本概况

二、企业模式特点

三、企业发展状况

四、企业竞争优势

五、企业发展展望

第五节 新势力入局

一、阿里

二、腾讯

三、美团

四、京东

第九章 2019-2023年中国社区团购投融资分析

第一节 中国社区团购行业投融资状况

一、行业投融资规模

二、企业投融资状况

三、市场进入时机分析

四、行业投资价值分析

第二节 中国社区团购行业投资风险分析

一、供应链风险

二、物流成本风险

三、运营管理风险

第三节 中国社区团购行业投资建议

一、行业投资建议

二、企业生存要点

三、企业竞争策略

第十章 2024-2029年中国社区团购发展趋势与前景预测分析

第一节 中国社区团购发展趋势分析

一、企业竞争发展态势

二、用户消费演变趋势

三、商品品类发展趋势

第二节 中国社区团购行业发展前景展望

一、行业市场空间

二、行业发展展望

三、行业发展前景

第三节 2024-2029年中国社区团购行业预测分析

一、2024-2029年中国社区团购行业影响因素分析

二、2024-2029年中国社区团购行业市场规模预测

图表目录

图表：社区团购的交易流程

图表：社区团购、拼购电商、社交电商和电商关系

图表：社区团购与传统电商对比

图表：2022年中国gdp初步核算数据

图表：2019-2023年我国gdp同比增长速度

图表：2019-2023年我国gdp环比增长速度

图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度

图表：2019-2023年货物进所属行业出口总额

图表：2022年货物所属行业进出口总额及其增长速度

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2022年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230401/431682.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)