

中国一次性餐具行业市场运行分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

一次性餐具，又被称呼为即用即弃餐具，是指如塑胶刀叉汤匙、卫生竹筷、纸碟、纸杯等仅供一次性使用，就作为垃圾扔掉的餐具。

中国是餐具的生产和消费大国，但与发达国家相比，产品质量、品牌知名度等方面仍有差距。中国的陶瓷餐具较为有名，已经成为全球最大的陶瓷餐具生产国。密胺材质相比陶瓷、竹木、金属等制品，在符合环保和可持续发展要求上更具独特优势，可降解一次性餐具在中国发展迅速。同时，随着西方文化的渗透，不锈钢餐具、铝制餐具、玻璃餐具等在中国的消费量也不断增加。

根据市场公开资料显示，2019-

2022年国内一次性餐具行业产能建设整体上呈现出先将后升的态势，2020年受疫情的影响，国内一次性餐具产能由2019年的376万吨，下降到2020年的352万吨;2021年和2022年随着疫情逐步得到控制，国内一次性餐具行业总体产能得以恢复和增长。

随着疫情的影响，国内外卖行业得到较快的发展，由此增加了对一次性餐具的需求，从国内一次性餐具的销售量来看，除2020年因疫情造成的冲击致使行业销售量有所下降以外，2021年和2022年国内一次性餐具的销售量均呈现出正向的增长。2022年国内一次性餐具销售量达364.21万吨，同比2021年增长了31.42万吨，增长幅度达9.44%。

供给端来看，随着国内关于一次性餐具的相关生产标准和规格越来越严，一次性餐具所引发的环境问题也越来越被重视，部分一次性餐具落后产能将逐渐被市场淘汰，政府关于一次性餐具的规划也日益科学化，未来国内一次性餐具产能从规模及结构方面都将得以优化和提升。

需求端来看，随着国内外卖行业的快速发展、大城市居民生活节奏的加快以及一次性餐具逐渐向四五线城市以及广大的乡村地区进行下沉，预计未来国内一次性餐具行业的需求将能得到持续的增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、一次性餐具行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国一次性餐具市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。

报告目录

第一章 一次性餐具的定义及概述

第一节 一次性餐具的定义

第二节 一次性餐具的分类

一、纸制类一次性餐具

二、植物淀粉型一次性餐具

三、植物纤维型一次性餐具

四、塑料型一次性餐具

五、可降解eps一次性餐具

第三节 一次性餐具的用途

第二章 产业发展现状

第一节 一次性餐具产业现状概述

第二节 一次性餐具行业所处生命周期

一、产业生命周期理论

二、国内一次性餐具行业所处生命周期

第三节 一次性餐具行业政策环境

一、国内政策

1、《生物降解塑料零售包装袋通用技术要求》

- 2、《住房和城乡建设部等部门关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》
- 3、《国家发展改革委 生态环境部关于进一步加强塑料污染治理的意见》
- 4、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
- 5、《一次性可降解餐饮具通用技术要求》

二、国外政策

- 1、日本关于一次性餐具的贸易政策
- 2、法国禁止快餐店使用一次性餐具
- 3、美国关于一次性餐具的政策

第三章 2021-2026年全球一次性餐具行业运行态势分析

第一节 2021-2026年全球经济运行情况分析

- 一、全球通胀形势不容乐观
- 二、三大因素推高全球通胀
- 三、世界经济不稳定之源

第二节 2021-2026年全球一次性餐具市场发展概况

第三节 2021-2026年全球一次性餐具行业总体产能规模

- 一、全球一次性餐具产业总体产能规模
- 二、全球一次性餐具行业生产区域分布

第四节 全球一次性餐具产品产量分析

第五节 全球一次性餐具产品市场销售量分析

第六节 全球一次性餐具产品市场销售额分析

第七节 全球一次性餐具行业市场需求分析

第八节 全球一次性餐具行业供需平衡状况分析

一、一次性餐具行业供给与需求总体现状

二、影响一次性餐具行业供需平衡的因素分析

三、2026-2031年一次性餐具行业供需平衡预测

第九节 一次性餐具市场主要国家和地区发展概况

一、日本一次性餐具市场分析

二、美国一次性餐具相关检测

第四章 中国一次性餐具市场现状分析

第一节 2021-2026年中国一次性餐具市场发展概况

第二节 2021-2026年中国一次性餐具行业总体产能规模

一、一次性餐具产业总体产能规模

二、一次性餐具行业生产区域分布

第三节 中国一次性餐具产品产量分析

第四节 中国一次性餐具行业市场销售规模分析

一、中国一次性餐具产品市场销售量分析

二、中国一次性餐具产品市场销售额分析

第五节 中国一次性餐具市场需求分析

第六节 行业供需平衡状况分析

一、一次性餐具行业供给与需求总体现状

二、影响一次性餐具行业供需平衡的因素分析

三、2026-2031年一次性餐具行业供需平衡预测

第五章 一次性餐具主要品牌分析

第一节 一次性餐具品牌构成

第二节 主要品牌市场占有率分析

第三节 品牌满意度调查及研究

一、品牌满意度市场调查

二、品牌满意度研究结果

第六章 一次性餐具市场价格走势及影响因素分析

第一节 2021-2026年一次性餐具市场价格分析

一、一次性餐具行业价格情况

二、一次性餐具主要产品价格走势分析

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素

一、主要地区一次性餐具市场价格情况

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2026-2031年市场价格预测

第七章 2021-2026年中国一次性餐具行业市场环境分析

第一节 一次性餐具行业经济环境分析

一、疫情对经济发展的影响

二、国民经济运行情况分析

三、经济走势及对行业影响

第二节 一次性餐具行业政策环境分析

一、一次性餐具行业管理体制分析

二、一次性餐具行业相关标准分析

第三节 一次性餐具行业技术环境分析

一、一次性餐具行业技术水平现状

- 1、纸质一次性餐具技术水平
- 2、可降解塑料一次性餐具技术水平

二、一次性餐具行业专利技术分析

第八章 我国一次性餐具行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国一次性餐具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国一次性餐具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2021-2026年中国一次性餐具行业产销情况分析

- 一、我国一次性餐具行业工业总产值
- 二、我国一次性餐具行业工业销售产值
- 三、我国一次性餐具行业产销率

第四节 2021-2026年中国一次性餐具行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 一次性餐具市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第四节 市场竞争程度

一、市场集中度

二、市场竞争类型

第十章 中国一次性餐具行业进出口数据分析

第一节 进口市场分析

一、一次性餐具产品进口产品结构

二、一次性餐具产品进口来源情况

三、2021-2026年进口数量与金额统计

第二节 出口市场分析

一、一次性餐具产品出口结构

二、一次性餐具产品出口地分布

三、2021-2026年出口数量与金额统计

第三节 进出口政策分析

一、一次性餐具行业进口政策

二、一次性餐具行业出口政策

第四节 2026-2031年一次性餐具行业进出口趋势预测

一、2026-2031年中国一次性餐具进口规模预测

二、2026-2031年中国一次性餐具出口规模预测

第十一章 2021-2026年中国一次性餐具市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区一次性餐具市场运行情况

一、华东地区一次性餐具市场规模

二、华东地区一次性餐具市场特点

三、华东地区一次性餐具市场潜力分析

第二节 2021-2026年华南地区一次性餐具市场运行情况

一、华南地区一次性餐具市场规模

二、华南地区一次性餐具市场特点

三、华南地区一次性餐具市场潜力分析

第三节 2021-2026年华中地区一次性餐具市场运行情况

一、华中地区一次性餐具市场规模

二、华中地区一次性餐具市场特点

三、华中地区一次性餐具市场潜力分析

第四节 2021-2026年华北地区一次性餐具市场运行情况

一、华北地区一次性餐具市场规模

二、华北地区一次性餐具市场特点

三、华北地区一次性餐具市场潜力分析

第五节 2021-2026年西北地区一次性餐具市场运行情况

一、西北地区一次性餐具市场规模

二、西北地区一次性餐具市场特点

三、西北地区一次性餐具市场潜力分析

第六节 2021-2026年西南地区一次性餐具市场运行情况

一、西南地区一次性餐具市场规模

二、西南地区一次性餐具市场特点

三、西南地区一次性餐具市场潜力分析

第七节 2021-2026年东北地区一次性餐具市场运行情况

一、东北地区一次性餐具市场规模

二、东北地区一次性餐具市场特点

三、东北地区一次性餐具市场潜力分析

第十二章 一次性餐具行业主要领先生产企业发展分析

第一节 浙江海正生物材料股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 双枪科技股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第三节 义乌市双童日用品有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第四节 富岭科技股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第五节 宁波家联科技股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第六节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势劣势

五、企业发展战略

第七节 天津育新塑料包装有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业竞争优势劣势

四、企业发展战略

第八节 中船重工鹏力(南京)塑造科技有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势劣势

五、企业发展战略

第九节 广东华盛铭兔环保科技股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势劣势

五、企业发展战略

第十节 合肥恒鑫生活科技股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十三章 一次性餐具细分产品市场分析

第一节 一次性餐具细分产品市场发展分析

一、一次性餐具细分产品市场发展现状分析

二、一次性餐具细分产品市场发展特点分析

三、一次性餐具细分产品市场发展趋势分析

第二节 一次性餐具细分产品市场规模及增速

一、一次性餐具细分产品市场规模及增速

二、2026-2031年一次性餐具细分产品市场规模预测

第三节 2026-2031年细分产品市场竞争格局

第四节 重点细分产品市场前景预测

第十四章 一次性餐具行业上下游产业分析

第一节 一次性餐具产业链结构分析

一、一次性餐具行业产业链结构

二、一次性餐具上游原材料应用及加工情况分析

三、国内网络供餐及线下用餐一次性餐具使用情况分析

第二节 上游产业分析

一、上游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对一次性餐具行业的意义

第三节 下游产业分析

一、下游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对一次性餐具行业的影响

五、行业竞争状况及其对一次性餐具行业的意义

六、产业结构调整方向分析

第十五章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对一次性餐具行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对一次性餐具行业的影响

三、互补品发展趋势

第十六章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

一、深入供应链，以需求端的进步倒逼上游产业改革

二、大力发展一次性餐具回收再利用

第二节 转变经济增长结构对市场影响

第三节 “碳中和、碳达峰”目标背景下一次性餐具行业发展分析

第十七章 一次性餐具行业发展趋势分析

第一节 一次性餐具行业政策趋向

第二节 2026-2031年我国一次性餐具行业趋势分析

一、2026-2031年我国一次性餐具产品发展趋势分析

1、简约时尚

2、适应现代生活方式

3、现代一次性水晶餐具应该在功能上更加全面

二、2026-2031年我国一次性餐具行业市场发展趋势分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十八章 2026-2031年中国一次性餐具市场发展前景预测分析

第一节 2026-2031年一次性餐具市场发展前景

第二节 2026-2031年一次性餐具市场规模预测

第三节 2026-2031年中国一次性餐具行业供需预测

一、2026-2031年中国一次性餐具行业供给预测

二、2026-2031年中国一次性餐具行业需求预测

三、2026-2031年中国一次性餐具行业供需平衡预测

第四节 2026-2031年中国一次性餐具行业前景展望分析

一、产业振兴规划对行业的影响分析

二、基础设施建设猛增带给行业的机遇分析

三、政策支持下一次性餐具迎来新的发展机遇

第五节 一次性餐具行业竞争格局预测

第十九章 市场销售渠道及客户群研究

第一节 市场销售渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道经销管理策略

第三节 一次性餐具主要客户群分析

一、客户群消费特征分析

二、客户群稳定性分析

三、客户群消费趋势

第二十章 2026-2031年一次性餐具行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年中国一次性餐具制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 一次性餐具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、一次性餐具行业投资现状分析

第三节 2026-2031年一次性餐具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、一次性餐具行业投资机遇

第四节 2026-2031年一次性餐具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第二十一章 一次性餐具行业发展战略研究

第一节 一次性餐具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

1、业务组合扩大策略

2、业务组合缩减策略

3、业务组合延伸策略

4、业务组合现代化策略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

1、产品策略

2、价格策略

第二节 对我国一次性餐具品牌的战略思考

一、一次性餐具品牌的重要性

二、一次性餐具实施品牌战略的意义

三、一次性餐具企业品牌的现状分析

四、我国一次性餐具企业的品牌战略

五、一次性餐具品牌战略管理的策略

第三节 一次性餐具经营策略分析

一、一次性餐具市场细分策略

二、一次性餐具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、一次性餐具新产品差异化战略

第四节 一次性餐具行业投资战略研究

一、2026-2031年一次性餐具行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及投资建议

第一节 一次性餐具行业研究结论及建议

第二节 一次性餐具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 2026-2031年中国一次性餐具制造行业的投资建议

一、中国一次性餐具制造行业的重点投资区域

二、中国一次性餐具制造行业的重点投资产品

图表目录

图表：行业生命周期理论

图表：2021-2026年全球一次性餐具行业产能规模(单位：万吨)

图表：2021-2026年全球一次性餐具产能区域分布情况

图表：2021-2026年全球一次性餐具行业产量规模(单位：万吨)

图表：2021-2026年全球一次性餐具行业销量规模(单位：万吨)

图表：2021-2026年全球一次性餐具行业销售金额(单位：亿美元)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业产能(单位：万吨)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业产能分布

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业产量(单位：万吨)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业销售量(单位：万吨)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业销售额(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业主要品牌及其市场占有率

图表：被访者对一次性餐具品牌满意度的综合评分

图表：2021-2026年国内一次性餐具价格走势(单位：万元/吨)

图表：2021-2026年国内不同类型一次性餐具价格波动情况

图表：2021-2026年国内不同地区一次性餐具价格波动情况

图表：2026-2031年国内一次性餐具价格预测

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：2021-2026年国内一次性餐具专利申请数量

图表：2021-2026年国内一次性餐具生产加工企业(单位：万家)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业从业人员数量(单位：万人)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业资产规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业企业数量结构

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业企业收入结构

图表：2021-2026年国内一次性餐具工业总产值(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内一次性餐具工业销售总产值(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业产销率

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业销售毛利率

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业资产负债率

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业存货周转天数(单位：天)

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业销售收入增长率

图表：2021-2026年国内一次性餐具行业市场集中度

图表：2021-2026年中国一次性餐具进口结构

图表：2021-2026年中国一次性餐具进口来源国家及进口金额

图表：2021-2026年中国一次性餐具进口数量及进口金额

图表：2021-2026年中国一次性餐具出口结构

图表：2021-2026年中国一次性餐具进口来源国家及进口金额

图表：2021-2026年中国一次性餐具出口数量及出口金额

图表：2026-2031年国内一次性餐具进口规模预测(单位：万美元)

图表：2026-2031年国内一次性餐具进口规模预测(单位：万美元)

图表：2021-2026年华东地区一次性餐具市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华东地区一次性餐具市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年华南地区一次性餐具市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华南地区一次性餐具市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年华中地区一次性餐具市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华中地区一次性餐具市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年华北地区一次性餐具市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华北地区一次性餐具市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年西北地区一次性餐具市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年西北地区一次性餐具市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年西南地区一次性餐具市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年西南地区一次性餐具市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年华东地区一次性餐具市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年东北地区一次性餐具市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年海正生材营业收入及净利率

图表：2021-2026年双枪科技营业收入及净利率

图表：2021-2026年家联科技营业收入及净利率

图表：2021-2026年家联科技营业收入及净利率

图表：天津育新一次性餐具

图表：2021-2026年我国可降解一次性餐具市场集中度

图表：2021-2026年国内可降解一次性餐具市场规模及其增速

图表：2026-2031年国内可降解一次性餐具市场规模预测

图表：一次性餐具行业产业链结构示意图

图表：2021-2026年国内纸浆生产总量(单位：万吨)

图表：2021-2026年主要餐饮业态综合运行情况

图表：中国中式快餐品类份额分布情况

图表：2026-2031年一次性餐具市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年一次性餐具供给预测(单位：万吨)

图表：2026-2031年一次性餐具需求预测(单位：万吨)

图表：2026-2031年一次性餐具供需平衡预测(单位：万吨)

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：434016

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230407/434016.shtml>

在线订购：[点击这里](#)