

中国钢制车轮行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国钢制车轮产业分布的区域性比较强，主要分布在东南沿海各省及汽车集团集中的省份，西北地区较少，该区域分布有利于整车的配套及出口运输。

我国钢制车轮生产行业集中度高，行业产能主要集中在金固股份、兴民钢圈、日上轮毂、正兴车轮(未公开具体产销数据，产销规模在千万级别)、一汽富维等企业手中，未来行业格局发生巨变的可能性较小，行业生产供给将继续维持当前态势。

2020年—2022年，全球汽车产量从7765万辆上升到8502万辆。全球钢制车轮总需求量有所上升。2022年全球车轮总需求量达到4.8亿只，钢制车轮占比27%，其中钢制车轮需求量占1.3亿只。

从局部区域和从长期趋势看，国内乘用车钢轮行业不仅在生产能力，而且在质量、技术和装备条件方面，很快将不能满足国内乘用车整车的发展，具体表现在：生产能力的局限性。

国内乘用车的生产能力主要集中在华东地区、广州地区、东北地区和重庆地区。乘用车钢制车轮的单个价值较低，不利于长途运输。同时，由于乘用车钢制车轮行业属于资金和技术密集型的行业，因此而阻碍了民间资本的大规模进入。目前国内乘用车钢轮生产企业的小规模和小批量生产与国际车轮制造商的大规模和大批量生产形成显明的对比，生产效率存在巨大的差异。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钢制车轮及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国钢制车轮行业发展状况和特点，以及中国钢制车轮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的钢制车轮行业发展态势作了详细分析，并对钢制车轮行业进行了趋向研判，是钢制车轮生产、

经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钢制车轮行业概述

第一节 钢制车轮简述

- 一、钢制车轮的定义
- 二、钢制车轮的特点
- 三、钢制车轮发展历程

第二节 钢车轮的生产工艺

- 一、材料技术
- 二、制造技术
- 三、前沿钢轮制造技术

第三节 车轮材料的选用

- 一、钢制车轮
- 二、铝制车轮
- 三、其它材料的车轮

第二章 2021-2026年世界钢制车轮行业发展情况分析

第一节 2021-2026年世界钢制车轮行业分析

- 一、国际钢制车轮行业概况
- 二、汽车车轮的全球市场容量
- 三、全球钢制车轮的需求量稳步增长

四、全球钢制车轮市场供应平稳增长

五、全球钢制车轮行业发展前景预测

第二节 2021-2026年世界钢制车轮重点区域分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第三节 2021-2026年国际钢制车轮部分企业竞争分析

一、美国阿文美驰公司

二、日本rays公司

三、美国hre公司

四、日本topy公司

第三章 2021-2026年中国钢制车轮行业市场运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费支出分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国钢制车轮行业政策环境分析

一、钢制车轮产业政策

二、钢制车轮主要法律法规

三、行业新的环保政策对钢制车轮行业的要求

四、“十四五”规划对轮胎行业带来的机遇与挑战

第三节 2021-2026年中国钢制车轮行业技术环境分析

第四节 2021-2026年中国钢制车轮行业社会环境分析

第四章 2021-2026年中国钢制车轮行业发展现状分析

第一节 中国钢制车轮行业概况

一、中国钢制车轮行业现状分析

二、中国乘用车钢制车轮制造商

三、中国商用车车轮制造商

四、中国乘用车钢轮供需状况和技术状态的分析

五、中国汽车车轮oem装配量和价值估算

第二节 中国钢制车轮行业运行态势分析

一、中国汽车市场正处于黄金发展期

二、中国钢制车轮企业的出口量快速增长

三、中国钢制车轮行业产量快速增长

四、中国钢制车轮需求快速增长

第三节 中国钢制车轮行业技术水平及技术特点

一、新型钢材的运用

二、新工艺的运用

三、新开发工具的运用

四、新款式的发展

第四节 中国钢制车轮行业发展有利因素和不利因素

一、中国钢制车轮行业发展有利因素

二、中国钢制车轮行业发展不利因素

第二部分 行业发展趋势

第五章 2021-2026年中国钢制车轮行业市场分析

第一节 2021-2026年中国钢制车轮市场规模分析

一、2021-2026年中国钢制车轮行业市场规模及增速

二、中国钢制车轮行业市场饱和度

三、2026-2031年中国钢制车轮行业市场规模及增速预测分析

第二节 2021-2026年中国钢制车轮市场结构分析

第三节 中国钢制车轮行业市场发展的主要策略

一、发展国内钢制车轮行业的相关建议与对策

二、中国钢制车轮行业的发展建议

第六章 2021-2026年中国钢制车轮地区销售分析

第一节 钢制车轮"东北地区"销售分析

一、2021-2026年东北地区销售规模

二、2021-2026年东北地区销售产值分析

第二节 钢制车轮"华北地区"销售分析

一、2021-2026年华北地区销售规模

二、2021-2026年华北地区销售产值分析

第三节 钢制车轮"华中地区"销售分析

一、2021-2026年华中地区销售规模

二、2021-2026年华中地区销售产值分析

第四节 钢制车轮"华东地区"销售分析

- 一、2021-2026年华东地区销售规模
- 二、2021-2026年华东地区销售产值分析

第五节 钢制车轮"西北地区"销售分析

- 一、2021-2026年西北地区销售规模
- 二、2021-2026年西北地区销售产值分析

第六节 钢制车轮"西南地区"销售分析

- 一、2021-2026年西南地区销售规模
- 二、2021-2026年西南地区销售产值分析

第七节 钢制车轮"华中地区"销售分析

- 一、2021-2026年华中地区销售规模
- 二、2021-2026年华中地区销售产值分析

第七章 2021-2026年中国钢制车轮行业生产分析

第一节 2021-2026年中国钢制车轮生产总量分析

- 一、中国钢制车轮行业总量增长状况分析
- 二、中国钢制车轮主要省市产量变化
- 三、2026-2031年中国钢制车轮行业生产总量及增速预测分析

第二节 2021-2026年中国钢制车轮细分区域生产分析

第三节 2021-2026年中国钢制车轮行业供需平衡分析

- 一、钢制车轮行业供需平衡现状调研
- 二、国内外经济形势对钢制车轮行业供需平衡的影响
- 三、钢制车轮行业供需平衡趋势预测分析

第八章 2021-2026年中国钢制车轮所属行业进出口数据监测分析

第一节 2021-2026年中国钢制车轮进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2021-2026年中国钢制车轮出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2021-2026年中国钢制车轮进出口平均单价分析

第九章 2021-2026年中国钢制车轮市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国钢制车轮行业市场竞争现状调研

一、钢制车轮技术竞争分析

二、钢制车轮价格竞争分析

三、钢制车轮竞争力研究

第二节 2021-2026年中国钢制车轮行业集中度分析

一、钢制车轮市场集中度分析

二、钢制车轮区域集中度分析

第三节 2026-2031年中国钢制车轮市场竞争趋势预测分析

第十章 中国钢制车轮行业部分企业运行分析

第一节 山东兴民钢圈股份有限公司

第二节 浙江金固股份有限公司

第三节 嘉兴四通车轮股份有限公司

第四节 正兴车轮集团有限公司

第五节 东风汽车车轮有限公司

第六节 厦门日上车轮集团股份有限公司

第七节 山东通力车轮有限公司

第八节 山东正宇集团

第九节 山东贝特尔控股集团

第十一章 2021-2026年中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第三节 中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、促进汽车消费市场发展的措施建议

五、中国汽车行业可持续发展的措施

六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十二章 2021-2026年中国乘用车市场分析

第一节 中国乘用车市场分析及预测

一、乘用车市场产销分析

二、乘用车市场分析

三、乘用车市场增长分析

四、跨国集团在中国乘用车市场表现

第二节 轿车市场分析及预测

一、中国轿车市场分析

二、中国轿车销售状况分析

三、轿车市场结构分析

第三节 多用途车和运动用车市场分析及预测

一、mpv销售情况分析

二、mpv市场特点分析

三、suv销量情况分析

四、suv市场特点分析

五、2026-2031年suv、mpv发展预测分析

第十三章 2021-2026年中国商用车市场分析

第一节 中国商用车市场分析及预测

一、中国商用车市场分析

二、商用车市场产销分析

三、微型汽车市场分析

第二节 客车市场分析及预测

一、中国客车市场分析

二、客车市场产销走势

三、客车产品销售区域分析

四、客车产品销售趋势预测

第三节 载货汽车市场分析及预测

一、载货汽车市场分析

二、重卡销售情况分析

三、中卡销售情况分析

四、轻卡销售情况分析

五、2026-2031年载货汽车市场展望

第十四章 2026-2031年中国钢制车轮行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国钢制车轮行业发展前景预测

一、中国汽车零部件业前景透析

二、中国钢制车轮行业发展前景预测

第二节 2026-2031年中国钢制车轮行业发展趋势预测

一、钢制车轮技术发展趋势预测分析

二、钢制车轮改装趋势探析

第三节 2026-2031年中国钢制车轮钢制车轮未来发展预测分析

一、中国钢制车轮发展方向分析

二、2026-2031年中国钢制车轮行业发展规模

三、2026-2031年中国钢制车轮行业发展趋势预测分析

第十五章 2026-2031年中国钢制车轮投资前景及风险分析

第一节 2026-2031年中国钢制车轮业投资机会分析

一、钢制车轮投资潜力分析

二、钢制车轮投资吸引力分析

第二节 2026-2031年中国钢制车轮行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 行业建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：2021-2026年国内居民消费支出结构

图表：2021-2026年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2021-2026年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2026-2031年中国钢制车轮行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年东北地区钢制车轮行业销售产值

图表：2021-2026年华北地区钢制车轮行业销售产值

图表：2021-2026年东北地区钢制车轮行业销售产值

图表：2021-2026年华东地区钢制车轮行业销售产值

图表：2021-2026年西北地区钢制车轮行业销售产值

图表：2021-2026年西南地区钢制车轮行业销售产值

图表：2021-2026年华中地区钢制车轮行业销售产值

图表：2021-2026年中国钢制车轮主要省市生产总量

图表：2026-2031年中国钢制车轮行业生产总量预测

图表：2021-2026年中国钢制车轮进口统计

图表：2021-2026年中国钢制车轮进口金额统计

图表：2021-2026年中国钢制车轮出口统计

图表：2021-2026年中国钢制车轮出口金额统计

图表：2021-2026年中国钢制车轮进出口价格

图表：行业发展生命周期

图表：乘用车月度销量

图表：2021-2026年客车产品销售区域分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：434019

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230407/434019.shtml>

在线订购：[点击这里](#)