

健康食品行业市场发展分析及竞争格局与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

健康食品行业发展趋势及市场现状如何?随着人民群众对营养和健康的关注持续提高,消费者对健康食品的要求也愈发强烈,为食品行业的创新发展带来了新动力。《“健康中国2030”规划纲要》实施以来,大健康产业已成未来蓝海。随着人民群众对营养和健康的关注持续提高,消费者对健康食品的要求也愈发强烈,为食品行业的创新发展带来了新动力。

在这场“健康食品”的潮流当中,我国作为一个食品大国,自然要迎头赶上。基于“中国制造2025”到“健康中国2030”,国家发展新兴产业和大健康产业的战略,近年来,我国健康食品行业快速发展,市场不断扩大,呈现蓬勃发展之势。

调研显示,消费者的健康需求正在日益增加,某些健康问题在世界范围内呈规模性地增加,食品厂商在生产食品的同时需要更加关心消费者的健康需求。同时,也很高兴看到越来越多具有针对性的健康食品出现在大众的视野,一方面满足了大众多样化的需求,另一方面也体现了更多的食品厂商把目光投向患有“少数疾病”的人群,针对其健康需求开发相对应的产品,给予这类少数群体社会关注以及尊重。

随着人们越来越注重健康的生活方式与健康饮食,人们将减少食用精细加工类食品和油炸类食品等被认为不够健康的食品,转而青睐于对肠道有益的食品、“非肉制”类食品和加入了豆类、粗粮等的含乳饮品,以及替代饮用水的天然植物水饮料将成为主流趋势。各种植物蛋白的来源很多,用于蛋白营养强化的植物蛋白各有不同。最大的机会在于小吃、饮料、代乳品及代肉品等。例如,在国外市场上出现的以豌豆为原料的“植物乳蛋白饮品”;以小麦、大豆蛋白为产加工的“100%植物肉”汉堡;用南瓜籽、葵花籽蛋白为原料的蛋白营养棒。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国健康食品市场进行了分析研究。报告在总结中国健康食品发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国健康食品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为健康食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 健康食品行业发展概述

第一节 健康食品行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国健康食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国健康食品行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国健康食品行业政策(policy)环境分析

一、健康食品行业监管体系及机构介绍

二、健康食品行业标准体系建设现状

三、健康食品行业发展相关政策规划汇总及解读

四、健康食品行业相关"十四五"规划解读

五、"碳中和、碳达峰"愿景对健康食品行业的影响分析

六、政策环境对健康食品行业发展的影响分析

第二节 中国健康食品行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国健康食品行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国健康食品行业社会(society)环境分析

第四节 中国健康食品行业技术(technology)环境分析

第三章 中国健康食品行业发展现状

第一节 中国健康食品行业发展分析

一、中国健康食品行业发展历程

二、我国健康食品行业发展特点分析

三、中国健康食品行业发展面临问题

四、中国健康食品行业发展趋势分析

第二节 中国健康食品行业运行分析

一、健康食品行业运行规模分析

二、健康食品行业运营状况分析

第三节 中国健康食品行业竞争分析

一、健康食品细分市场之间的竞争

二、各类健康食品内部竞争

第四章 中国健康食品行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国健康食品行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国健康食品价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年健康食品未来价格走势预测

二、健康食品市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国健康食品市场的分析及思考

一、健康食品市场分析

二、健康食品市场变化的方向

三、中国健康食品产业发展的新思路

四、对中国健康食品产业发展的思考

第四节 2024-2029年健康食品行业市场发展预测

一、2024-2029年健康食品行业市场竞争研判

二、2024-2029年健康食品行业市场发展趋势

第五章 2022年中国健康食品行业营销渠道分析

第一节 健康食品销售渠道分类及对比

一、健康食品行业销售渠道分类

二、健康食品行业渠道优劣对比

三、2022年健康食品营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对健康食品行业的影响

第三节 主要健康食品企业渠道策略研究

第六章 健康食品行业主要品牌分析

第一节 健康食品行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 健康食品行业上、下游产业链分析

第一节 健康食品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 健康食品上游行业分析

一、健康食品成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对健康食品行业的影响

第三节 健康食品下游行业分析

一、健康食品下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对健康食品行业的影响

第八章 健康食品行业区域市场调研

第一节 华北地区健康食品市场调研

一、华北地区健康食品市场规模分析

二、华北地区健康食品市场竞争现状分析

三、华北地区健康食品市场需求特征分析

四、华北地区健康食品市场趋势预测分析

第二节 东北地区健康食品市场调研

一、东北地区健康食品市场规模分析

二、东北地区健康食品市场竞争现状分析

三、东北地区健康食品市场需求特征分析

四、东北地区健康食品市场趋势预测分析

第三节 华东地区健康食品市场调研

一、华东地区健康食品市场规模分析

二、华东地区健康食品市场竞争现状分析

三、华东地区健康食品市场需求特征分析

四、华东地区健康食品市场趋势预测分析

第四节 华中地区健康食品市场调研

一、华中地区健康食品市场规模分析

二、华中地区健康食品市场竞争现状分析

三、华中地区健康食品市场需求特征分析

四、华中地区健康食品市场趋势预测分析

第五节 华南地区健康食品市场调研

一、华南地区健康食品市场规模分析

二、华南地区健康食品市场竞争现状分析

三、华南地区健康食品市场需求特征分析

四、华南地区健康食品市场趋势预测分析

第六节 西部地区健康食品市场调研

一、西部地区健康食品市场规模分析

二、西部地区健康食品市场竞争现状分析

三、西部地区健康食品市场需求特征分析

四、西部地区健康食品市场趋势预测分析

第九章 健康食品重点企业分析

第一节 益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中粮集团

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 长寿花食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 山东西王食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 汤臣倍健

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 桂林西麦食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 南方黑芝麻集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 河北养元智汇饮品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 中国健康食品行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国健康食品行业投资、兼并与重组状况

- 一、中国健康食品行业投资现状分析
- 二、中国健康食品行业兼并与重组状况

第二节 中国健康食品行业波特五力模型分析

- 一、健康食品行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、健康食品行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、健康食品行业消费者议价能力分析
- 四、健康食品行业潜在进入者分析
- 五、健康食品行业替代品风险分析

六、健康食品行业竞争情况总结

第三节 中国健康食品行业市场格局及集中度分析

一、中国健康食品行业市场竞争格局

二、中国健康食品行业市场集中度分析

第四节 中国健康食品企业发展状况分析

一、健康食品企业主要类型

二、健康食品企业资本运作分析

三、健康食品企业国际竞争力分析

第五节 健康食品行业竞争趋势分析

一、健康食品行业未来竞争格局和特点

二、国内健康食品企业竞争能力提升途径

第十一章 中国健康食品市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国健康食品行业经营效益分析

一、中国健康食品行业营收状况

二、中国健康食品行业利润水平

二、中国健康食品行业成本管控

第二节 中国健康食品行业商业模式分析

第三节 中国健康食品行业市场痛点分析

第四节 中国健康食品产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国健康食品产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国健康食品行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年健康食品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年健康食品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国健康食品行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国健康食品行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国健康食品产业链布局诊断

第二节 中国健康食品行业swot分析

第三节 中国健康食品行业发展潜力评估

第四节 中国健康食品行业发展前景预测

第五节 中国健康食品行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 健康食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：中国健康食品行业净资产收益率

图表：中国健康食品行业营收增速(%)

图表：行业生命周期理论

图表：健康食品行业自律组织

图表：中国健康食品现行标准汇总

图表：中国健康食品即将实施标准

图表：中国健康食品行业发展相关规划汇总

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(%)

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2019-2023年全国人民币贷款总额及其变动情况

图表：2019-2023年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：中国健康食品供给规模(亿元)

图表：中国健康食品需求规模(亿元)

图表：主要品牌区域市场占有率分析

图表：中国健康食品品牌满意度

图表：中国华北地区健康食品市场规模(亿元)

图表：中国东北地区健康食品市场规模(亿元)

图表：中国华东地区健康食品市场规模

图表：中国华中地区健康食品市场规模(亿元)

图表：中国华南地区健康食品市场规模(亿元)

图表：2019-2023西部地区健康食品市场规模

图表：2022年中国健康食品产业竞争集中度分析【按产品类型】

图表：中国健康食品行业市场集中度分析

图表：健康食品企业主要类型

图表：2019-2023年中国健康食品行业营收(亿元)

图表：mai改良的innate马铃薯

图表：大数据模式下的健康食品研发模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230407/434020.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)