

电子气门嘴产业市场发展分析及前景趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

全球气门嘴OEM市场竞争主要集中在保隆科技、Sensata(原Schrader)、Pacific、Alligator和Wonder之间，上述企业均有稳定的客户群体，其中保隆科技OEM市场销售主要集中在北美市场、中国市场，主要客户有北美福特、北美通用、上汽通用、北京现代、东风悦达起亚等。全球气门嘴AM市场竞争主要集中在保隆科技、万通智控、Sensata(原Schrader)、Pacific、Alligator之间。

TPMS主要市场仍为欧美国家，中国市场潜力空间大。由于欧盟、美国已全面实施TPMS国家强制性标准，TPMS装配率已达100%，故当前全球TPMS市场主要集中在欧盟和美国。根据最新的强制性国家标准，2020年起所有在产车必须安装TPMS。2022年TPMS渗透率为100%。

国外供应商主导全球TPMS市场，公司已进入自主/合资配套体系。TPMS的供应商主要为森萨塔、大陆、太平洋、天合、HUF五家，五大供应商的市场份额约80%。但近年来，本土品牌如保隆科技、万通智控、航盛等已具备较强的技术水平，开始为自主及合资品牌供货。保隆科技TPMS产品凭借较高的性价比及较优的反应能力，已成功配套绝大多数自主品牌及部分合资品牌，2022年国内市占率约42%。

气门嘴OEM市场主要由保隆科技、Sensata(原Schrader)、Pacific、Alligator、Wonder等供应，上述企业已与全球主要汽车集团建立了长期的合作关系，相互之间的合作较为稳定，外围企业很难进入。气门嘴AM市场供应在汽车工业发达市场与新兴市场存在较大的差异，汽车工业发达市场已建立了完善的独立售后服务体系，主要由大型汽修连锁店面对终端消费者，市场较为规范、相关法规制度也较为完善，对产品质量、品牌要求比较高，技术要求较高，该部分市场主要由保隆科技、Sensata(原Schrader)、Pacific、Alligator、Wonder、万通智控科技股份有限公司(以下简称“万通智控”)等少数供应商供应;新兴市场尚未建立完整的售后服务体系，主要通过小型的轮胎、汽修店面对终端消费者，市场竞争较为混乱，气门嘴品质要求低于发达市场，大部分气门嘴供应商均参与该部分市场的竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电子气门嘴市场进行了分析研究。报告在总结中国电子气门嘴发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电子气门嘴的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电子气门嘴企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 全球电子气门嘴行业发展情况分析

第一节 全球电子气门嘴行业分析

一、全球电子气门嘴行业特点

二、全球电子气门嘴行业动态

第二节 全球电子气门嘴市场分析

第三节 2021-2026年中外电子气门嘴市场对比

第二章 中国电子气门嘴行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国电子气门嘴行业市场供给分析

一、电子气门嘴整体供给情况分析

二、电子气门嘴重点区域供给分析

第二节 电子气门嘴行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国电子气门嘴行业市场供给趋势

一、电子气门嘴整体供给情况趋势分析

二、电子气门嘴重点区域供给趋势分析

三、影响未来电子气门嘴供给的因素分析

第三章 信息社会下电子气门嘴行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国电子气门嘴行业发展概况

第一节 2021-2026年中国电子气门嘴行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国电子气门嘴行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国电子气门嘴行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国电子气门嘴行业整体运行状况

第一节 2021-2026年电子气门嘴行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年电子气门嘴行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年电子气门嘴行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国电子气门嘴行业竞争情况分析

第一节 电子气门嘴行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 电子气门嘴行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国电子气门嘴行业市场竞争策略展望分析

一、电子气门嘴行业市场竞争趋势分析

二、电子气门嘴行业市场竞争格局展望分析

三、电子气门嘴行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年电子气门嘴行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年电子气门嘴行业成长性分析

第二节 2026-2031年电子气门嘴行业经营能力分析

第三节 2026-2031年电子气门嘴行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年电子气门嘴行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国电子气门嘴行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国电子气门嘴产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区电子气门嘴产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区电子气门嘴产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区电子气门嘴产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区电子气门嘴产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区电子气门嘴产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区电子气门嘴产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区电子气门嘴产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国电子气门嘴行业重点企业竞争力分析

第一节 上海保隆汽车科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 万通智控科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 山东豪迈机械科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 软控股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 赛轮集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 宁波拓普集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 风神轮胎股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 山东道恩高分子材料股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 江苏奥力威传感高科股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 惠州市华阳集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国电子气门嘴行业消费市场分析

第一节 电子气门嘴市场消费需求分析

一、电子气门嘴市场的消费需求变化

二、电子气门嘴行业的需求情况分析

三、2021-2026年电子气门嘴品牌市场消费需求分析

第二节 电子气门嘴消费市场状况分析

一、电子气门嘴行业消费特点

二、电子气门嘴行业消费方式分析

三、电子气门嘴行业消费结构分析

四、电子气门嘴行业消费的市场变化

五、电子气门嘴市场的消费方向

第三节 电子气门嘴行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、电子气门嘴行业品牌忠诚度调查

三、电子气门嘴行业品牌市场占有率调查

第十一章 中国电子气门嘴行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国电子气门嘴行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国电子气门嘴行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国电子气门嘴行业产品投资方向

第十二章 中国电子气门嘴行业投资风险分析

第一节 中国电子气门嘴行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国电子气门嘴行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 电子气门嘴行业发展趋势与投资战略研究

第一节 电子气门嘴市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 电子气门嘴行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 电子气门嘴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年电子气门嘴行业市场策略分析

第一节 电子气门嘴行业营销策略分析及建议

一、电子气门嘴行业营销模式

二、电子气门嘴行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 电子气门嘴行业企业经营发展分析及建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 中国营销企业投资运作模式分析

第四节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

附录

《中国制造》

《产业结构调整指导目录(年本)》

图表目录

图表：tpms气门嘴和传统气门嘴

图表：气门嘴发展业务中的协同

图表：气门嘴工艺流程图

图表：中国gdp

图表：2021-2026年中国电子气门嘴行业市场供需情况

图表：2021-2026年电子气门嘴行业盈利能力

图表：2021-2026年电子气门嘴行业偿债能力

图表：2021-2026年电子气门嘴行业营运能力

图表：2026-2031年电子气门嘴行业市场规模增速

图表：2026-2031年电子气门嘴行业营业收入增速

图表：2026-2031年电子气门嘴行业毛利率

图表：2026-2031年电子气门嘴行业资产负债率

图表：2026-2031年电子气门嘴行业总资产

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年华东地区电子气门嘴市场规模

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区电子气门嘴市场规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2021-2026年华中地区电子气门嘴市场规模

图表：2021-2026年华北地区电子气门嘴市场规模

图表：2021-2026年西北地区电子气门嘴市场规模

图表：2021-2026年西南地区电子气门嘴市场规模

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年东北地区电子气门嘴市场规模

图表：2021-2026年全国乘用车产业版图

图表：万通智控财务指标

图表：万通智控项目投资情况

图表：豪迈科技项目投资情况

图表：软控股份项目投资情况

图表：赛轮集团项目投资情况

图表：拓普集团项目投资情况

图表：风神股份项目投资情况

图表：道恩股份项目投资情况

图表：苏奥传感项目投资情况

图表：华阳集团项目投资情况

图表：2021-2026年中国电子气门嘴行业投资收益率

图表：中国相关tpms政策

图表：世界各国相关tpms政策

图表：2026-2031年电子气门嘴行业市场规模

图表：2026-2031年电子气门嘴行业投资规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：434022

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230407/434022.shtml>

在线订购：[点击这里](#)