中国小微金融行业市场深度分析及前景趋势与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

中小微企业是推动经济增长、拉动社会就业和促进发展创新的重要驱动力。党中央、国务院一直重视我国中小微企业，在制度和政策上不断改革和创新，推动中小微企业发展壮大。当前，全球经济面临衰退风险，中国也可能在“后疫情”的较长时期内面临变幻莫测的国际环境和挑战，中小微企业已成为我国“惠民生、保就业、稳增长、扩内需”的重要抓手。但“融资难”和“融资贵”仍是困扰中小微企业发展壮大的世界性难题。

近年来，我国实体经济迎来新一轮发展，以民营企业、小微企业为主的市场主体理所当然成为了实体经济发展的＂主力军
＂。与此同时，针对企业的金融业务也随之发展壮大，一方面，受疫情反复及全球整体经济下行等多重影响，体量有限的小微企业、个体工商户等主体的融资门槛较高，很多小微企业面临着资金难题;另一方面，企业在积极发展主业的过程中也必然产生对金融服务的需求。

一直以来，小微企业都是中国经济最活跃的力量，充当着市场经济肌体中“毛细血管”的角色。数据显示，2021年，小微企业贡献了中国60%以上的GDP、80%以上的就业机会，并占出口总额的约60%。为了更好地促进小微企业发展，国家出台了创新激励、税收优惠和融资支持等多重利好政策。尽管如此，小微企业贷款仅占2021年中国整体贷款总额的26.0%。2022年，中国银行业着力发展科技金融、绿色金融、数字金融，积极推进新型城镇化建设，大力实施乡村振兴战略。截至2022年末，中国银行业金融机构用于小微企业的贷款(包括小微企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款)余额达到59.7万亿元，其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额为23.6万亿元，同比增长23.6%。

2021年人民币贷款增加19.95万亿元，同比多增3150亿元。信贷结构持续优化，对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度进一步加大，截至2021年末，普惠小微贷款余额19.23万亿元，同比增长27.3%。2022年末，普惠小微贷款余额23.8万亿元，同比增长23.8%，增速比2021年末低3.5个百分点;全年增加4.

59万亿元，同比多增4549亿元。

纾困中小微企业成为第一要务。“无接触金融”促使银行业展业方式转变，面对国际贸易形势变化，我国也提出“双循环”战略并推动小微企业产业数字化转型。这是百年不遇之困局，使银行与金融科技公司成为“共生体”，探求小微贷款定价、智能风控解决之道。数字技术驱动小微金融商业模式变革。疫情加速了金融科技的创新发展，驱动我国小微金融生态形成了“五大变革”：一是产品创新变革、二是场景增信变革、三是信贷技术变革、四是农村金融变革、五是新型风控变革。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国银行业监督管理委员会、国务院发展研究中心、中国银行业协会、中国互联网金融行业协会、中国小微与互联网金融行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国小微金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国小微金融行业发展状况和特点，以及中国小微金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的小微金融行业发展态势作了详细分析，并对小微金融行业进行了趋向研判，是小微金融经营、服务、投资机构等单位准确了解目前小微金融业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 小微金融行业发展综述

第一节 小微金融行业定义及分类

一、小微金融定义

二、小微金融服务对象及主体

三、小微金融主要特点分析

第二节 小微金融行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国小微金融行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 小微金融行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 小微金融行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《商业银行授信工作尽职指引》(银监发〔〕51号)

2、《商业银行小企业授信工作尽职指引》(银监发〔〕69号)

3、《商业银行服务价格管理办法》

三、小微金融行业标准

四、行业相关发展规划

1、《“十四五”国家信息化规划》提出“数字普惠金融服务”优先行动

2、《金融科技发展规划》相关政策解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 小微金融行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 小微金融行业社会环境分析(s)

一、小微金融产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、小微金融产业发展对社会发展的影响

第四节 小微金融行业金融环境分析

一、银行业金融机构发展情况分析

二、货币市场发展情况分析

三、证券市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

六、基金市场发展情况分析

第五节 小微金融行业货币环境分析

一、国内信贷环境运行分析

二、央行信贷收缩政策影响

三、央行货币政策前瞻

四、国内个人贷款环境分析

五、货币供应数据统计分析

第六节 小微金融行业信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、中国个人信贷市场现状

四、中国信用体系建设成效

第三章 国际小微金融行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球小微金融市场总体情况分析

一、全球小微金融行业的发展概况及特点

二、全球小微金融市场结构

三、全球小微金融行业竞争格局

四、全球小微金融市场区域分布

第二节 美国小微金融行业发展分析

一、美国小微金融行业发展起源及历程

二、美国小微金融行业运行现状

三、美国小微金融行业主体结构

四、美国小微金融行业发展模式分析

五、美国小微金融行业市场前景

六、美国小微金融行业经验借鉴

第三节 欧洲国家小微金融行业发展分析

一、欧洲国家小微金融行业运行模式

二、欧洲国家小微金融行业发展经验

三、欧洲国家小微金融行业面临的挑战

四、欧洲国家小微金融行业发展方向

五、对中国小微金融行业发展的启示

第四节 巴西小微金融行业发展分析

一、巴西小微金融行业运行模式

二、巴西小微金融行业发展经验

三、巴西小微金融行业面临的挑战

四、巴西小微金融行业发展方向

五、对中国小微金融行业发展的启示

第五节 印度小微金融行业发展分析

一、印度小微金融行业运行模式

二、印度小微金融行业发展经验

三、印度小微金融行业覆盖率分析

四、印度小微金融行业面临的挑战

五、印度小微金融行业发展方向

六、对中国小微金融行业发展的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国小微金融行业运行现状分析

第一节 中国小微金融行业发展状况分析

一、中国小微企业金融服务行业的演变和进化过程

二、中国小微企业金融服务的制度环境

三、中国小微金融行业发展特点分析

第二节 新技术与制度引领小微金融变革

一、完善小微金融的“两大环境要素”

1、新技术引领小微企业信用体系变革

2、充分关注融资之外的综合风险管理问题

二、探索小微金融的“两大模式创新”

1、构建可持续的小微产融结合模式

2、打造小微企业综合金融服务平台

三、夯实小微金融的“两大制度保障”

1、在法律和制度上保障小企业的金融权利

2、在政策设计上构建共赢机制和坚持市场化主导

第三节 小微金融行业市场数据分析

一、小微金融行业信贷投放概况

二、小微金融行业贷款余额分析

三、小微金融行业贷款增速分析

四、小微金融行业网络融资余额分析

五、小微金融行业个人贷款余额分析

六、小微金融行业用户规模分析

七、小微金融行业累计交易额

八、小微金融行业累计为投资人赚取收益总额

第四节 小微金融行业经营情况分析

一、中国小微金融行业资产规模分析

二、中国小微金融行业收益率分析

三、中国小微金融行业市场覆盖率分析

第五节 2021-2026年中国小微金融企业规模分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2021-2026年中国小微金融行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 小微金融企业发展模式及业务发展分析

第一节 中国小微金融企业的发展概述

一、中国小微金融企业发展的背景

二、中国小微金融企业发展的意义

三、中国小微金融企业规模与业务状况

四、中国小微金融企业的盈利状况

第二节 小微金融机构利用fintech的商业模式分析

一、重资产的模式

1、模式简析

2、模式优劣势

3、模式主要技术难题

4、模式发展趋势及前景

二、轻资产模式

1、模式简析

2、模式优劣势

3、模式主要技术难题

4、模式发展趋势及前景

第三节 中国小微金融行业代表性发展模式分析

一、阿里金融模式

二、民生银行模式

三、泰隆银行模式

第四节 中国小微金融公司产品设计框架

一、小微金融公司的目标市场

二、小微金融公司的产品设计

三、小微金融公司信用审查流程

第五节 小微金融业务发展方向分析

一、风控模型化

二、产品场景化

三、服务立体化

第六章 小微企业融资需求与发展前景分析

第一节 小微企业发展概况

一、小微企业的划分标准

二、小微企业的数量规模

三、小微企业的行业分布状况

四、小微企业的区域分布状况

第二节 小微企业融资现状分析

一、小微企业融资渠道与规模

二、小微企业的融资体系分析

三、小微企业的融资缺口分析

四、小微企业融资存在的问题

第三节 小微企业融资担保分析

一、小微企业融资担保模式

二、小微企业融资担保现状

第四节 小微企业融资行为分析

一、小微企业融资需求程度分析

二、小微企业银行贷款满足程度

三、小微企业融资渠道偏好分析

四、小微企业融资成本分析

第五节 影响银行对小微企业贷款因素分析

一、成本收益因素

二、制度安排因素

三、银企分布因素

四、利率管制因素

第六节 小微企业贷款市场分析

一、小微企业总体贷款规模

二、小微企业贷款市场的竞争状况

三、不同金额机构小微企业贷款状况

第七节 小微企业通过小微金融公司融资分析

一、小微金融公司有效缓解小微企业融资难题

二、小微企业通过小微金融公司融资存在的问题

三、小微企业通过小微金融公司融资的相关建议

第七章 中国小微金融行业营销趋势及策略分析

第一节 小微金融的营销现状分析

一、市场定位不准确、产品单一

二、营销渠道僵化、定价方式不灵活

三、现代市场营销理念亟待加强

第二节 新常态下小微金融的营销策略

一、适应政策导向，树立普惠金融理念

二、创新金融管理，建立多种金融模式

三、建立合理的定价模式，强化针对性和有效性

四、建立多样化灵活性风险管控机制

第三节 新常态下小微金融面临的机遇和挑战

一、产业结构转型为小微金融带来机遇

二、个性化、多样化的小微企业对小微金融带来挑战

三、经济的波动性对小微金融既是机遇也是挑战

第四节 小微金融行业发展策略

一、建立多层次、多元化的融资机制

二、发展金融信息服务

三、制定和完善差异化的监管政策

四、建立风险分担机制

第三部分 市场全景调研

第八章 商业银行小微金融的发展及问题分析

第一节 商业银行小微金融供给现状及存在的问题

一、商业银行小微金融供给现状

二、商业银行小微金融供给新特征

三、商业银行小微金融供给存在的问题

1、商业银行定力不足

2、结构性问题较突出

3、产品同质化现象频发

四、促进商业银行小微金融供给增长的建议

1、加强政策引导

2、健全商业银行小微金融长效机制

3、增强商业银行小微金融创新力度

4、加大商业银行小微金融风险管控力度

5、完善小微金融配套服务建设

第二节 商业银行小微金融业务发展现状分析

一、商业银行小微金融业务的短板

1、服务成本高

2、风险评估能力不足

3、客户开发方式不到位

4、同业竞争异常激烈

二、互联网金融为商业银行小微金融业务带来的机遇

1、有助于解决信息不对称性问题

2、能有效降低运营成本

3、能够解决小微企业信贷资金不足的问题

三、基于互联网的商业银行小微金融创新模式探讨

1、思想上高度重视，加快互联网金融战略转型的步伐

2、适应互联网金融要求，重视相应的维度建设

3、与互联网企业合作，完善小微企业信用评价体系

4、创新贷款方式，增强小微金融产品创新力度

第九章 个人消费信贷市场运行现状与发展前景

第一节 个人消费信贷行业发展概述

一、个人消费信贷定义

二、个人消费信贷特点

三、个人消费信贷分类

第二节 个人小微金融业务分析

一、个人小微金融服务对象及条件

二、个人消费信贷程序

三、个人消费信贷业务办理规则

四、个人消费信贷期限和利率

五、个人消费信贷担保方式

六、个人消费信贷偿还方式

第三节 个人消费信贷市场运行分析

一、个人消费信贷市场现状及背景

二、个人消费信贷市场区域对比

三、个人消费信贷市场业务转型变化分析

第四节 2026-2031年个人消费信贷市场发展前景

一、业务重点转向个人消费贷款市场

二、个人消费信贷市场规模预测

三、个人贷款市场发展趋势

1、个人贷款成为中外资金融机构竞争激烈

2、年轻群体成为个人贷款主流人群

3、农村及城镇个人贷款成为新的增长点

4、个人贷款发展结构或将变化

四、个人消费信贷在小微金融市场贷款占比

第十章 中国小额贷款行业发展分析

第一节 中国小额贷款行业的发展概述

一、中国小额贷款行业发展的历程及阶段

二、中国小额贷款行业规模与业务状况

三、中国小额贷款行业的盈利状况

第二节 中国小额贷款行业经营数据分析

一、中国小额贷款行业贷款余额分析

二、中国小额贷款行业不同金融机构贷款占比

三、中国小额贷款行业产品结构分析

四、中国小额贷款行业细分市场需求分析

1、农村小额贷款市场需求分析

2、中小企业小额贷款市场需求分析

3、个人小额贷款市场需求分析

4、科技小额贷款市场需求分析

第三节 中国小额贷款行业业务分析

一、中国小额贷款行业服务对象

二、中国小额贷款行业业务模式分析

三、中国小额贷款行业主要产品分析

四、中国小额贷款行业业务规模分析

1、农村小额贷款业务规模分析

2、中小企业小额贷款业务规模分析

3、个人小额贷款业务规模分析

4、科技小额贷款业务规模分析

第四节 中国小额贷款行业收益分析

一、中国小额贷款行业利率分析

二、中国小额贷款行业优劣势分析

三、中国小额贷款行业收益水平分析

第五节 中国小额贷款行业面临的困境

一、企业定性模糊

二、市场定位不清

三、资金来源有限

四、线上贷款监管难

五、诚信危机

第六节 中国小额贷款行业发展趋势及前景分析

一、小额贷款市场的发展空间分析

二、小额贷款行业内整合、升级

三、额贷款行业市场空间预测

第四部分 竞争格局分析

第十一章 小微金融行业区域市场分析

第一节 华东地区小微金融市场分析

一、华东地区小微金融发展环境分析

二、华东地区小微金融企业数量分析

三、华东地区小微金融贷款余额分析

四、华东地区小微金融覆盖率分析

五、华东地区小微金融市场需求分析

六、华东地区小微金融市场发展潜力分析

第二节 华北地区小微金融市场分析

一、华北地区小微金融发展环境分析

二、华北地区小微金融企业数量分析

三、华北地区小微金融贷款余额分析

四、华北地区小微金融覆盖率分析

五、华北地区小微金融市场需求分析

六、华北地区小微金融市场发展潜力分析

第三节 东北地区小微金融市场分析

一、东北地区小微金融发展环境分析

二、东北地区小微金融企业数量分析

三、东北地区小微金融贷款余额分析

四、东北地区小微金融覆盖率分析

五、东北地区小微金融市场需求分析

六、东北地区小微金融市场发展潜力分析

第四节 华中地区小微金融市场分析

一、华中地区小微金融发展环境分析

二、华中地区小微金融企业数量分析

三、华中地区小微金融贷款余额分析

四、华中地区小微金融覆盖率分析

五、华中地区小微金融市场需求分析

六、华中地区小微金融市场发展潜力分析

第五节 华南地区小微金融市场分析

一、华南地区小微金融发展环境分析

二、华南地区小微金融企业数量分析

三、华南地区小微金融贷款余额分析

四、华南地区小微金融覆盖率分析

五、华南地区小微金融市场需求分析

六、华南地区小微金融市场发展潜力分析

第六节 西南地区小微金融市场分析

一、西南地区小微金融发展环境分析

二、西南地区小微金融企业数量分析

三、西南地区小微金融贷款余额分析

四、西南地区小微金融覆盖率分析

五、西南地区小微金融市场需求分析

六、西南地区小微金融市场发展潜力分析

第七节 西北地区小微金融市场分析

一、西北地区小微金融发展环境分析

二、西北地区小微金融企业数量分析

三、西北地区小微金融贷款余额分析

四、西北地区小微金融覆盖率分析

五、西北地区小微金融市场需求分析

六、西北地区小微金融市场发展潜力分析

第十二章 2026-2031年小微金融行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、小微金融行业竞争结构分析

二、小微金融行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、小微金融行业swot分析

第二节 中国小微金融行业竞争格局综述

一、小微金融行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、小微金融业未来竞争格局和特点

二、中国小微金融行业竞争力分析

1、中国小微金融行业竞争力剖析

2、中国小微金融企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内小微金融企业竞争能力提升途径

三、中国小微金融竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 小微金融行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 小微金融行业领先企业经营形势分析

第一节 中国小微金融企业总体发展状况分析

一、小微金融企业主要类型

二、小微金融企业资本运作分析

三、小微金融企业创新及品牌建设

第二节 中国领先小微金融服务企业运营分析

一、蚂蚁科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

二、京东科技控股股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

三、百融云创科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

四、陆金所控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

五、度小满科技(北京)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

第三节 中国布局小微金融服务的主要银行经营分析

一、中国建设银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

二、中国工商银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

三、中国光大银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

四、包商银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

五、江苏兴化农村商业银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

六、海口农村商业银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

七、平安银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

八、中国民生银行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业用户规模分析

4、企业区域布局分析

5、企业发展模式分析

6、帮扶企业融资现状

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 小微金融行业发展前景及趋势预测

第一节 政府促进小微金融行业发展的措施

一、政府助力小微企业发展

二、加强商业银行与各类金融机构的合作

1、加强银行和担保机构的合作

2、加强银行和保险机构的合作

3、加强银行和证券、基金的合作

4、加强银行和银行之间的合作

三、完善多层次资本市场、加强征信建设

第二节 商业银行完善小微金融服务的措施

一、利用大数据技术，破解信息不对称

二、改进信贷管理，把握实质风险

三、优化流程设计，加强产品创新

四、调整绩效考核，激活基层动力

第三节 2026-2031年小微金融市场发展趋势预测

一、2026-2031年中小企业发展趋势预测

二、2026-2031年小微金融行业发展趋势

三、2026-2031年小微金融市场规模预测

第四节 2026-2031年中国小微金融行业供需预测

一、2026-2031年小微金融行业贷款余额预测

二、2026-2031年小微金融行业用户规模预测

三、2026-2031年小微金融行业累计交易额预测

四、2026-2031年中国小微金融行业市场覆盖率预测

五、2026-2031年中国小微金融市场需求规模预测

第十五章 2026-2031年小微金融行业投资机会与风险防范

第一节 小微金融行业投资特性分析

一、小微金融行业进入壁垒分析

二、小微金融行业盈利因素分析

三、小微金融行业盈利模式分析

第二节 小微金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、小微金融行业投资现状分析

1、小微金融产业投资经历的阶段

2、2021-2026年小微金融行业投资状况回顾

3、中国小微金融行业风险投资状况

4、中国小微金融行业的投资态势

第三节 2026-2031年小微金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、小微金融精准扶贫领域投资机会

第四节 2026-2031年小微金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十六章 小微金融行业发展面临的困境及对策

第一节 中国小微金融行业发展面临的困境与发展路径

一、中国小微金融行业发展面临的困境

1、小微金融产品单一

2、缺乏财政支持

3、没有建立完善的信用担保体系

4、金融机构助力不足

二、中国小微金融的发展建议

1、拓宽融资渠道

2、加大政府扶持力度

3、完善信用担保体系

4、银行要加大信贷支持力度

三、小微金融发展的路径选择

1、提高参与主体信息的透明度

2、降低金融服务的交易费用

3、提高风险控制技术与水平

四、小微金融供给主体发展的展望

1、银行小微金融供给必将与互联网技术高度融合

2、电商企业小微金融供给或成主流

第二节 电商背景下小微金融发展存在的问题及对策

一、电子商务背景下小微金融发展现状分析

二、电子商务背景下小微金融发展存在的问题

1、电子商务小微金融风险高

2、电子商务小微金融业务同质化高，分类不明确

3、互联网金融法律法规的出台滞后

4、风险监管机制还未成熟

三、电子商务背景下小微金融发展对策

1、完善监管法律体系

2、建立完善风控体系

3、完善整个中国社会的信用评分体系

4、服务差异化，实现金融产品创新

第三节 新常态下银行发展小微金融面临的困境

一、银行信贷资产质量恶化

二、原有小微金融的成功模式受到重大冲击和广泛质疑

三、小微企业的信用信息获得性差

四、新常态下制约小微金融业务发展的重要因素

1、行业生命周期

2、风险控制能力不

3、银行与小微企业的合作收益率偏低

4、市场的信息不对称问题

第十七章 大数据时代下小微金融行业发展方向

第一节 大数据时代商业银行小微金融客户“续贷”优势

一、营销成本优势

二、营销成功率优势

三、资产质量优势

第二节 大数据技术下的小微金融服务与产品创新

一、小微金融创新存在的问题及难点

1、小微企业的自身特点影响金融服务创新

2、新常态下银行风险考核机制限制产品发展

3、小微企业征信体系有待完善和优化

二、大数据技术下的小微金融服务和产品创新

1、基于精准定位的差异化产品

2、与差异化产品相融合的客户服务

3、前置到产品中的风险防控

三、大数据技术下小微金融服务和产品发展方向

第三节 小微金融行业投资战略研究

一、小微金融企业投资战略规划

二、2026-2031年小微金融行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年我国普惠小微金融生态图谱

图表：2021-2026年小微金融行业贷款余额分析

图表：2021-2026年小微金融行业贷款增速分析

图表：2021-2026年小微金融行业网络融资余额分析

图表：2021-2026年小微金融行业个人贷款余额分析

图表：2021-2026年小微金融行业用户规模分析

图表：2021-2026年小微金融行业累计交易额

图表：2021-2026年中国小微金融行业收益率分析

图表：2021-2026年中国小微金融企业数量变化分析

图表：2021-2026年小微企业的数量规模

图表：2021-2026年小微企业融资渠道与规模

图表：2021-2026年小微企业的融资缺口分析

图表：2021-2026年小微企业总体贷款规模

图表：2021-2026年个人消费信贷期限和利率

图表：2021-2026年个人消费信贷市场规模

图表：2021-2026年农村小额贷款业务规模分析

图表：2021-2026年中小企业小额贷款业务规模分析

图表：2021-2026年中国小额贷款行业利率分析

图表：2026-2031年中国小微金融行业贷款余额预测

图表：2026-2031年中国小微金融行业用户规模预测

图表：2026-2031年中国小微金融行业累计交易额预测

图表：2026-2031年中国小微金融行业市场覆盖率预测

图表：2026-2031年中国小微金融市场需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：434096

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230408/434096.shtml

在线订购：点击这里