

中国户外遮阳棚行业市场发展分析及竞争策略与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

户外遮阳棚通常是一种固定的结构，可以安装在花园、露台、游泳池、餐厅和商业场所等户外空间。该结构由支架(例如金属或木材)、顶篷和遮阳材料(例如帆布、塑料或木材)组成。遮阳棚可以提供防晒效果，保护人们免受阳光直射，并可以遮蔽雨水，使人们能够在户外舒适地活动。同时，遮阳棚也可以为户外场所增添美观性和实用性，使其更加舒适和宜人。遮阳棚还可以根据需要进行定制，以适应不同的场地要求和个人喜好。

欧美地区户外遮阳棚行业发展早，产业成熟度高。欧美地区的户外遮阳棚企业在销售渠道、研发设计、品牌影响力等方面逐步形成较强的竞争优势。为降低人力成本，欧美企业逐渐退出生产环节，将其转移至发展中国家或地区，通过OEM或者ODM的方式合作，同时将经营集中在产业链的研发设计和销售两端，利润水平较高。

发展中国家或地区户外遮阳棚行业起步相对较晚，在产业分工的背景下，一般通过为国外户外遮阳棚品牌和连锁超市提供代工产品的经营模式参与全球市场竞争。凭借基础设施完善、人力成本较低等优势，发展中国家在产品设计、生产工艺等方面的经验不断提升，国际竞争力不断加强，在全球户外遮阳棚市场供给侧占据主要地位。

中国是最主要的户外遮阳棚生产国，从事户外遮阳棚生产的企业较多，国内的企业主要以OEM或者ODM模式经营，业务基本以出口为主，行业集中度相对不高，竞争较为激烈。

近年来，在市场需求扩大以及政府政策的大力支持下，户外遮阳棚行业整体技术水平和产品开发能力与以往相比均有所提升。目前我国已形成一批具有一定产品开发能力以及高效生产能力的大中型户外遮阳棚制造企业，如浙江永强、浙江正特等，上述公司凭借渠道、质量、技术、规模等综合优势，取得了相对领先的行业地位，且通过引进先进生产设备以及专业人才，形成自主特色的产品设计理念以及生产工艺技术，具备为海外企业和用户提供稳定和高品质户外遮阳棚的实力。

未来，随着竞争的不断深入，市场份额不断向优势生产企业集中，行业集中度将逐步提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国户外遮阳棚市场进行了分析研究。报告在总结中国户外遮阳棚行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国户外遮阳棚行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为户外遮阳棚企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 户外遮阳棚产业概述

第一节 户外遮阳棚概念

第二节 户外遮阳棚分类及应用

第三节 户外遮阳棚产业链结构

第二章 户外遮阳棚行业国内外市场分析

第一节 户外遮阳棚行业国际市场分析

一、户外遮阳棚国际市场发展历程回顾

二、世界户外遮阳棚产业市场规模

三、户外遮阳棚竞争格局分析

四、户外遮阳棚国际主要国家发展情况分析

五、户外遮阳棚国际市场发展趋势

第二节 户外遮阳棚行业国内市场分析

一、户外遮阳棚国内市场发展历程

二、户外遮阳棚技术动态

三、户外遮阳棚竞争格局分析

四、户外遮阳棚国内主要地区发展情况分析

五、户外遮阳棚国内市场发展趋势

第三节 户外遮阳棚行业国内外市场对比分析

第三章 户外遮阳棚行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内社会消费品零售情况

四、国内人民币贷款总额情况

五、国内对外贸易情况

第二节 户外遮阳棚行业发展社会环境分析

一、国内人口发展分析

二、国内居民收入及消费水平分析

三、2022年国内居民消费支出结构

第四章 户外遮阳棚行业发展政策及规划

第一节 户外遮阳棚政策动态研究

第二节 户外遮阳棚产业政策发展趋势

第五章 2019-2023年户外遮阳棚产供销需市场现状和预测分析

第一节 2019-2023年户外遮阳棚供给综述

第二节 2019-2023年户外遮阳棚需求综述

第三节 2019-2023年户外遮阳棚供需平衡分析

第四节 2019-2023年户外遮阳棚营收、成本、毛利率分析

第五节 2019-2023年户外遮阳棚进出口情况分析

第六章 2019-2023年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2019-2023年行业发展现状

二、2019-2023年市场需求分析

三、2019-2023年市场规模分析

四、2019-2023年市场竞争分析

五、2024-2029年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2019-2023年行业发展现状

二、2024-2029年行业发展形势

第七章 户外遮阳棚行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 户外遮阳棚行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 户外遮阳棚行业竞争发展趋势

一、2019-2023年国内外户外遮阳棚竞争分析

二、2024-2029年我国户外遮阳棚市场竞争趋势

三、2024-2029年我国户外遮阳棚市场集中度变化趋势

四、2024-2029年国内主要户外遮阳棚企业动向

第八章 户外遮阳棚企业竞争策略分析

第一节 户外遮阳棚市场竞争策略分析

一、2023年户外遮阳棚市场增长潜力分析

二、2023年户外遮阳棚主要潜力品种分析

三、现有户外遮阳棚产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 户外遮阳棚企业竞争策略分析

一、全球热点对户外遮阳棚行业竞争格局的影响

二、全球热点后户外遮阳棚行业竞争格局的变化

三、2024-2029年我国户外遮阳棚市场竞争趋势

第九章 主要户外遮阳棚企业竞争分析

第一节 浙江正特股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 浙江永强集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 宁波万汇休闲用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 尚飞帘闸门窗设备(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 广东格绿朗节能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 佛山南海三力遮阳蓬有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 上海博开遮阳科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 江苏美佳户外智能遮阳设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 菲雅特遮阳科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 天津开发区陆成工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十章 2024-2029年户外遮阳棚行业投资前景分析

第一节 2024-2029年户外遮阳棚市场前景预测分析

一、户外遮阳棚供应预测分析

二、户外遮阳棚销售预测分析

三、户外遮阳棚市场前景预测分析

第二节 2024-2029年户外遮阳棚行业投资风险分析

一、市场竞争加剧风险

二、高度依赖国外市场风险

三、原材料价格波动风险

第三节 2024-2029年户外遮阳棚企业投资策略及建议

第十一章 户外遮阳棚企业投资战略与客户策略分析

第一节 户外遮阳棚企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 户外遮阳棚企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 户外遮阳棚企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 户外遮阳棚企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第十二章 中国户外遮阳棚产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 行业进入壁垒

一、设计研发壁垒

二、规模化生产壁垒

三、渠道壁垒

四、品牌壁垒

第三节 中国户外遮阳棚产业发展趋势分析

一、中国户外遮阳棚市场趋势

二、户外遮阳棚企业竞争趋向

附录

“十四五”发展规划

图表目录

图表：户外遮阳棚产业链图谱

图表：2023-2023年全球户外遮阳棚行业市场规模情况

图表：全球户外遮阳棚行业主要企业

图表：2024-2029年中国户外遮阳棚行业市场规模情况

图表：2022年中国户外遮阳棚行业市场竞争格局

图表：2022年中国户外遮阳棚行业市场集中度情况

图表：2022年中国户外遮阳棚市场份额地区分布情况

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2019-2023年全国人民币贷款总额及其变动情况

图表：2019-2023年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2022年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2022年国内居民消费支出结构

图表：近年来行业主要法律法规及政策

图表：2019-2023年中国户外遮阳棚行业营收、成本、利润率情况

图表：2019-2023年中国户外遮阳棚产品进出口量情况

图表：2019-2023年中国户外遮阳棚产品进出口额情况

图表：2022年中国户外遮阳棚产品主要出口国家及地区情况(单位：件)

图表：2019-2023年行业重点企业资产情况对比(单位：亿元)

图表：2019-2023年行业重点企业从业人员数量情况对比(单位：人)

图表：2022年行业重点企业户外遮阳棚业务营收情况对比(单位：亿元)

图表：2019-2023年行业重点企业户外遮阳棚业务出口交货值情况对比

图表：2022年行业重点企业利润总额对比情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收情况

图表：2019-2023年企业户外遮阳棚业务营收

图表：区域swot战略分析图

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：城镇化空间格局示意图

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230414/434662.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)