

## 癌症检测行业市场发展分析及市场规模研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

肿瘤早筛是指用快速、简便的方法，从大量看起来健康、尚未出现症状的目标人群中筛选出极少数肿瘤高危群体，可以及早发现肿瘤、降低发病风险，尤其是发病率和死亡率高、发展周期长的癌种，比如肺癌、胃癌、结直肠癌等。

恶性肿瘤已经成为严重威胁中国人群健康的主要公共卫生问题之一，防控形势严峻。根据世界卫生组织国际癌症研究中心发布的2020年全球最新癌症负担数据，2020年全球新发癌症病例1929万例，其中中国新发癌症病例为457万例，占全球23.7%，居全球第一。

肿瘤早筛是指用快速、简便的方法，从大量看起来健康、尚未出现症状的目标人群中筛选出极少数肿瘤高危群体，可以及早发现肿瘤、降低发病风险，尤其是发病率和死亡率高、发展周期长的癌种，比如肺癌、胃癌、结直肠癌等。

根据世界卫生组织数据，三分之一的癌症可以通过早期发现得到治疗。癌症的早期发现可以进行提前干预，明显降低死亡率、延长生存期，因此癌症早筛对癌症治疗的意义重大。

传统癌症筛查方式主要分为影像学筛查、内镜筛查及肿瘤标志物筛查三种类型。传统癌症筛查方式存在放射性损害、滞后性、特异性、灵敏度较低等不足。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国癌症检测市场进行了分析研究。报告在总结中国癌症检测发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国癌症检测的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为癌症检测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 癌症检测市场概述

## 第一节 产品定义及统计范围

## 第二节 按照不同产品类型，癌症检测主要可以分为如下几个类别

## 一、不同类型癌症检测增长趋势

## 二、结直肠癌

## 三、肝癌

#### 四、肺癌

#### 五、其他

### 第三节 从不同应用，癌症检测主要包括如下几个方面

#### 一、医院

#### 二、体检中心

#### 三、其他

### 第四节 中国癌症检测发展现状及未来趋势(2024-2029)

#### 一、中国市场癌症检测收入及增长率(2024-2029)

#### 二、中国市场癌症检测销量及增长率(2024-2029)

## 第二章 中国市场主要癌症检测厂商分析

### 第一节 中国市场主要厂商癌症检测销量、收入及市场份额

#### 一、中国市场主要厂商癌症检测销量(2019-2023)

#### 二、中国市场主要厂商癌症检测收入(2019-2023)

#### 三、2022年中国市场主要厂商癌症检测收入排名及市场份额占比

#### 四、中国市场癌症检测市场价格(2019-2023)

### 第二节 中国市场主要厂商癌症检测产地分布及商业化日期

### 第三节 癌症检测行业集中度、竞争程度分析

#### 一、癌症检测行业集中度分析：中国top 5厂商市场份额

#### 二、中国癌症检测第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商(品牌)

## 第三章 中国主要地区癌症检测分析

### 第一节 中国主要地区癌症检测市场规模分析

#### 一、中国主要地区癌症检测销量及市场份额

#### 二、中国主要地区癌症检测销量及市场份额预测

#### 三、中国主要地区癌症检测收入及市场份额

#### 四、中国主要地区癌症检测收入及市场份额预测

##### 第二节 华东地区癌症检测收入、销量及增长率

##### 第三节 华南地区癌症检测收入、销量及增长率

##### 第四节 华中地区癌症检测收入、销量及增长率

##### 第五节 华北地区癌症检测收入、销量及增长率

##### 第六节 西南地区癌症检测收入、销量及增长率

##### 第七节 东北及西北地区癌症检测收入、销量及增长率

#### 第四章 中国市场癌症检测主要企业分析

##### 第一节 exact sciences

一、exact sciences基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

二、exact sciences癌症检测产品规格、参数及市场应用

三、exact sciences在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

四、exact sciences公司简介及主要业务

五、exact sciences企业最新动态

##### 第二节grail

一、grail基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

二、grail癌症检测产品规格、参数及市场应用

三、grail在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率

四、grail公司简介及主要业务

五、grail企业最新动态

##### 第三节 泛生子

一、泛生子基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

二、泛生子癌症检测产品规格、参数及市场应用

三、泛生子在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率

#### 四、泛生子公司简介及主要业务

#### 五、泛生子企业最新动态

#### 第四节 诺辉健康

##### 一、诺辉健康基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

##### 二、诺辉健康癌症检测产品规格、参数及市场应用

##### 三、诺辉健康在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

##### 四、诺辉健康公司简介及主要业务

##### 五、诺辉健康企业最新动态

#### 第五节 燃石医学

##### 一、燃石医学基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

##### 二、燃石医学癌症检测产品规格、参数及市场应用

##### 三、燃石医学在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

##### 四、燃石医学公司简介及主要业务

##### 五、燃石医学企业最新动态

#### 第六节 和瑞基因

##### 一、和瑞基因基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

##### 二、和瑞基因癌症检测产品规格、参数及市场应用

##### 三、和瑞基因在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

##### 四、和瑞基因公司简介及主要业务

##### 五、和瑞基因企业最新动态

#### 第七节 艾德生物

##### 一、艾德生物基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

##### 二、艾德生物癌症检测产品规格、参数及市场应用

##### 三、艾德生物在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

#### 四、艾德生物公司简介及主要业务

#### 五、艾德生物企业最新动态

#### 第八节 guardant health

##### 一、guardant health基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

##### 二、guardant health癌症检测产品规格、参数及市场应用

##### 三、guardant health在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

##### 四、guardant health公司简介及主要业务

##### 五、guardant health企业最新动态

#### 第九节 epigenomics

##### 一、epigenomics基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

##### 二、epigenomics癌症检测产品规格、参数及市场应用

##### 三、epigenomics在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

##### 四、epigenomics公司简介及主要业务

##### 五、epigenomics企业最新动态

#### 第十节 abbott

##### 一、abbott基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

##### 二、abbott癌症检测产品规格、参数及市场应用

##### 三、abbott在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

##### 四、abbott公司简介及主要业务

##### 五、abbott企业最新动态

#### 第十一节 qiagen

##### 一、qiagen基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

##### 二、qiagen癌症检测产品规格、参数及市场应用

##### 三、qiagen在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

#### 四、qiagen公司简介及主要业务

#### 五、qiagen企业最新动态

#### 第十二节 istat biomedical

##### 一、 istat biomedical基本信息、癌症检测生产基地、总部、竞争对手及市场地位

##### 二、 istat biomedical癌症检测产品规格、参数及市场应用

##### 三、 istat biomedical在中国市场癌症检测销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

##### 四、 istat biomedical公司简介及主要业务

##### 五、 istat biomedical企业最新动态

#### 第五章 不同类型癌症检测分析

##### 第一节 中国市场不同产品类型癌症检测销量(2024-2029)

##### 第二节 中国市场不同产品类型癌症检测规模(2024-2029)

##### 第三节 中国市场不同产品类型癌症检测价格走势(2024-2029)

#### 第六章 不同应用癌症检测分析

##### 第一节 中国市场不同应用癌症检测销量(2024-2029)

##### 第二节 中国市场不同应用癌症检测规模(2024-2029)

##### 第三节 中国市场不同应用癌症检测价格走势(2024-2029)

#### 第七章 行业发展环境分析

##### 第一节 癌症检测行业发展趋势

##### 第二节 癌症检测行业主要驱动因素

##### 第三节 癌症检测中国企业swot分析

##### 第四节 中国癌症检测行业政策环境分析

##### 一、行业主管部门及监管体制

##### 二、行业相关政策动向

##### 三、行业相关规划

#### 第八章 行业供应链分析

## 第一节 全球产业链趋势

## 第二节 癌症检测行业产业链简介

### 一、癌症检测行业供应链分析

### 二、主要原料及供应情况

### 三、癌症检测行业主要下游客户

## 第三节 癌症检测行业采购模式

## 第四节 癌症检测行业生产模式

## 第五节 癌症检测行业销售模式及销售渠道

## 第九章 中国本土癌症检测产能、产量分析

### 第一节 中国癌症检测供需现状及预测(2024-2029)

#### 一、中国癌症检测产能、产能利用率及发展趋势(2024-2029)

#### 二、中国癌症检测产量、市场需求量及发展趋势(2024-2029)

### 第二节 中国癌症检测进出口分析

#### 一、中国市场癌症检测主要进口来源

#### 二、中国市场癌症检测主要出口目的地

## 图表目录

图表：不同类型癌症检测增长趋势

图表：2019-2023年中国癌症早筛产品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国癌症早筛产品销量规模(单位：万个)

图表：2019-2023年中国市场主要厂商癌症检测销量

图表：2019-2023年中国市场主要厂商癌症检测收入

图表：2022年中国市场主要厂商癌症检测收入排名及市场份额占比

图表：2019-2023年中国市场癌症检测市场价格

图表：中国市场主要厂商癌症检测产品对比

图表：2019-2023年广东省癌症检测销量及市场份额

图表：2024-2029年广东省癌症检测销量及市场份额

图表：2019-2023年广东省癌症检测收入及市场份额

图表：2024-2029年广东省癌症检测收入及市场份额

图表：华东地区癌症检测行业经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区癌症检测收入、销量及增长率

图表：华南地区癌症检测行业经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区癌症检测收入、销量及增长率

图表：华中地区癌症检测行业经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区癌症检测收入、销量及增长率

图表：华北地区癌症检测行业经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区癌症检测收入、销量及增长率

图表：西南地区癌症检测行业经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区癌症检测收入、销量及增长率

图表：东北地区癌症检测行业社会环境分析

图表：西北地区癌症检测行业经济环境分析

图表：2019-2023年东北地区癌症检测收入、销量及增长率

图表：2019-2023年西北地区癌症检测收入、销量及增长率

图表：泛生子基本信息

图表：诺辉健康产品规格及研发阶段

图表：2019-2023年诺辉健康经营情况

图表：燃石医学发展历程

图表：2019-2023年燃石医学经营情况

图表：2019-2023年艾德生物经营情况



图表：guardant health产品分析

图表：2019-2023年guardant health经营情况

图表：中国市场不同产品类型癌症检测销量

图表：中国市场不同产品类型癌症检测规模

图表：中国市场不同产品类型癌症检测价格走势

图表：中国市场不同应用癌症检测销量

图表：中国市场不同应用癌症检测规模

图表：2019-2023年中国癌症早筛产品产能规模(单位：万个)

图表：2019-2023年中国癌症早筛产品产能利用率(单位：%)

图表：2019-2023年中国癌症早筛产品产量规模(单位：万个)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230414/434664.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)