

中国物流软件行业市场运行分析及发展趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

物流软件泛指物流企业或者企业的物流部门所使用的信息系统。包括运输管理系统、仓储管理系统、配送管理系统、货代管理系统、车辆管理系统、货物保险投保理赔系统等。

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着物流软件行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的物流软件企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对物流软件行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个物流软件行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据物流软件行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国物流软件行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国物流软件行业将面临的机遇与挑战，对物流软件行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是物流软件企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 物流软件相关概述

第一节 软件简述

一、软件类别

1、系统软件

2、应用软件

3、操作系统

4、支撑软件

二、软件开发

1、软件开发语言

2、软件的开发流程

3、软件载体

第二节 物流软件阐述

一、物流软件简介

二、物流软件特征

1、标准化

2、一体化

3、精细化

4、量化

5、智能化

6、优化

第二章 2019-2023年全球物流软件产业运行分析

第一节 2019-2023年全球物流软件业运行环境浅析

一、全球物流现状分析

二、全球物流信息化分析

三、发达国家物流信息化政策扫描

第二节 2019-2023年全球物流软件业动态分析

一、全球物流软件特点分析

二、全球物流软件研发投入

第三节 2022年全球部分国家及地区物流软件业运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2024-2029年全球物流软件业趋势探讨

第三章 2019-2023年中国物流软件产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国物流软件行业政策环境分析

一、发达国家物流信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、物流软件扶持政策

四、物流产业政策法规

第三节 2019-2023年中国物流软件行业发展技术环境分析

一、主要技术分析

二、技术发展趋势

第四节 2019-2023年中国物流软件行业发展社会环境分析

一、中国物流产业加速发展

二、网络及电脑的应用与普及

第四章 2019-2023年中国物流软件行业市场分析

第一节 我国物流软件发展概况

一、我国物流软件发展现状

二、我国物流软件发展阶段

三、我国物流软件发展动态

第二节 物流软件行业总体规模

一、2019-2023年市场规模分析

二、2024-2029年市场规模预测

第三节 物流软件行业市场地位

一、物流软件的主要作用

二、物流软件在软件中的市场份额

三、物流软件在经济发展中的地位

第五章 2019-2023年物流所属行业经济运行情况

第一节 2022年我国物流行业运行状况

一、2022年我国物流行业发展综述

二、2022年物流行业社会物流总额情况

三、2022年物流行业总费用增长情况

四、2022年物流行业增加值增幅情况

五、2022年物流行业与其他产业联动发展

六、2022年物流行业服务能力

七、2022年物流行业发展的政策环境

八、2022年物流行业运营面临的困难

九、2022年物流行业相关行业动态

第二节 2022年我国物流行业运行情况

一、2022年我国物流行业发展综述

二、2022年社会物流总额情况

三、2022年物流业增加值增幅情况

四、2022年社会物流总费用增长情况

五、2022年物流业固定资产投资情况

六、2022年物流市场价格需求

七、2022年物流企业经营与效益情况

八、2022年物流行业相关行业动态

第六章 2019-2023年中国物流信息化发展分析

第一节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

1、物流信息化的发展阶段分析

2、物流信息化的发展现状分析

3、物流信息化的市场规模分析

4、物流信息化取得的成就分析

二、物流信息化的市场需求分析

1、物流信息化市场需求的特点分析

2、物流信息化迅速发展的驱动因素

3、物流信息化市场需求的结构分析

4、物流信息化市场调研及案例分析

5、智能物流推动仓储物流信息化建设

6、冷链物流需要物流信息化一路绿灯

三、物流信息化的发展对策研析

1、物流信息化存在的主要问题

2、物流信息化的发展规划探析

3、物流信息化的发展对策分析

第二节 物流行业信息化投资状况

一、物流行业信息化投资总体状况

1、物流行业信息化的投资总额

2、物流行业信息化的投资结构

二、物流行业信息化的硬件采购状况

三、物流行业信息化的软件采购状况

第三节 物流信息化商业模式分析

一、物流信息化的商业运作难点

1、物流企业投资难

2、软件企业盈利难

二、企业选择软件供应商的主要因素

1、物流软件供应商发展情况

2、选择软件供应商的主要因素

三、物流信息化的创新商业模式解读

1、收取运营费的商业模式

2、共同打市场的商业模式

四、物流信息化创新商业模式解读

1、依托传统企业发展物流信息化

2、与金融结合发展物流信息化

第四节 物流信息平台的整合方式

一、物流信息平台的基本要素

1、物流信息平台的功能

2、物流信息平台的形态

3、高效信息平台的架构

二、物流信息平台的整合方式

1、b2c型的整合方式

2、b2b型的整合方式

第七章 2022年中国物流软件市场消费者需求特征分析

第八章 中国物流软件行业主体企业综合竞争力分析

第一节 长沙仟和信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要产品介绍

四、企业发展战略分析

第二节 上海博科资讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要产品介绍

四、企业发展战略分析

第三节 广州市蓝桥软件技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要产品介绍

四、企业发展战略分析

第四节 上海汇驿软件有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要产品介绍

四、企业发展战略分析

第五节 广州禾尚网络科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要产品介绍

四、企业发展战略分析

第六节 重庆市旺业科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要产品介绍

四、企业发展战略分析

第七节 深圳市普华软件开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要产品介绍

四、企业发展战略分析

第八节 上海富勒信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要产品介绍

四、企业发展战略分析

第九节 上海吉联新软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主要产品介绍

四、企业发展战略分析

第十节 上海科箭软件科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业主要产品介绍
- 四、企业发展战略分析

第九章 2024-2029年中国物流软件行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国物流系统行业发展趋势分析

- 一、物流系统向智能化的发展趋势
- 二、物流系统与设备一体化发展趋势
- 三、企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势
- 四、物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能
- 五、信息采集与测量技术多样化
- 六、物流系统信息传输技术多样化
- 七、物流信息技术走向物联网

第二节 2024-2029年中国物流软件行业发展趋势分析

- 一、从业务深度上的继续拓展
- 二、从业务广度上不断扩充其功能外延
- 三、专业化程度高的物流软件更受欢迎
- 四、物流软件逐步向供应链管理服务方面靠近
- 五、行业的激烈竞争将加速优胜劣汰

第三节 2024-2029年中国物流软件行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场竞争预测分析

第四节 2024-2029年中国物流软件行业市场盈利预测分析

第十章 2024-2029年中国物流软件行业市场投资机会与风险分析

第一节 2022年中国物流软件投资概况

一、物流软件投资特性

二、物流软件投资环境分析

第二节 2024-2029年中国物流软件行业投资机会分析

第三节 2024-2029年中国物流软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

四、投资建议

第十一章 2024-2029年中国物流软件行业投资战略研究

第一节 物流软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 中国物流软件的发展策略

一、针对客户需求，采取个性化定制策略

二、以售后服务作为盈利的重点

三、根据企业自身情况制定发展策略

第三节 对我国物流软件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、物流软件实施品牌战略的意义

三、物流软件企业品牌的现状分析

四、我国物流软件企业的品牌战略

五、物流软件品牌战略管理的策略

第四节 物流软件行业投资战略研究

一、2022年物流软件行业投资战略研究

二、2022年物流软件行业投资战略研究

三、2024-2029年物流软件行业投资形势

四、2024-2029年物流软件行业投资战略

五、投资战略建议

第十二章 研究结论和建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、对物流企业的建议

二、对软件企业的建议

三、对销售企业的建议

图表目录：

图表：物流软件六大特征

图表：物流软件产业行业所处生命周期示意s图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：物流系统的物理组成

- 图表：2022年全球物流业竞争力排行榜(前30名)
- 图表：2019-2023年各季度社会物流累计总额及同比增速
- 图表：2022年全国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表：2019-2023年社会物流费用累计及同比增速
- 图表：2019-2023年各季度物流业累计增加值及同比增速
- 图表：2019-2023年物流业累计增加值占比
- 图表：2022年社会物流总额及可比变化情况
- 图表：2022年社会物流总费用构成情况
- 图表：2019-2023年中国物流业景气指数走势
- 图表：我国物流软件行业市场集中度分析
- 图表：2019-2023年物流软件管理行业市场规模分析
- 图表：2024-2029年物流软件管理行业市场规模预测
- 图表：物流软件技术应用注意事项分析
- 图表：物流软件项目投资注意事项图
- 图表：物流软件行业生产开发注意事项
- 图表：物流软件销售注意事项
- 图表：物流软件管理企业对付竞争者降价的程序

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230415/434951.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)