

中国智慧养老行业市场深度分析及市场需求与投资发展前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

智慧养老是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。

本报告利用中道泰和长期对智慧养老行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智慧养老行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国智慧养老行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智慧养老行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助智慧养老企业、学术科研单位、投资企业准确了解智慧养老行业最新发展动向，及早发现智慧养老行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握智慧养老行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避智慧养老行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 智慧养老行业发展综述

第一节 智慧养老的概念及相关介绍

一、智慧养老的定义

二、智慧养老的主要特点

三、智慧养老的适用范围

第二节 智慧养老行业发展概述

一、智慧养老行业发展历程

二、智慧养老行业所处阶段

第三节 发展智慧养老行业的战略意义

第二章 中国智慧养老行业发展环境分析 (pest)

第一节 中国智慧养老行业政策环境分析

一、智慧养老行业监管体制

二、智慧养老相关政策规划

- 1、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
- 2、《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》
- 3、《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》
- 4、《智慧健康养老产业发展行动计划》
- 5、《智慧健康养老产品及服务推广目录》
- 6、《关于公布第二批智慧健康养老应用试点示范名单的通告》

三、相关政策对智慧养老行业发展的影响

第二节 中国智慧养老行业经济环境分析

一、宏观经济发展形势

二、宏观经济前景展望

三、宏观经济对智慧养老行业发展的影响

第三节 中国智慧养老行业社会环境分析

一、中国人口老龄化程度

二、中国60周岁以上人口数占比分析

三、传统养老模式亟需转型

第四节 智慧养老行业技术环境分析

- 一、我国信息化技术发展水平
- 二、智慧养老行业最新研究成果
- 三、技术环境对行业发展的影响

第五节 对行业发展的影响

第三章 国际智慧养老行业发展情况及经验借鉴

第一节 国际智慧养老行业发展概况

第二节 主要国家智慧养老行业发展情况

一、美国智慧养老行业发展情况分析

- 1、智慧养老发展概况
- 2、智慧养老服务模式
- 3、智慧养老运作模式
- 4、智慧养老典型案例

二、英国智慧养老行业发展情况分析

- 1、智慧养老发展概况
- 2、智慧养老服务模式
- 3、智慧养老运作模式
- 4、智慧养老典型案例

三、日本智慧养老行业发展情况分析

- 1、智慧养老发展概况
- 2、智慧养老服务模式
- 3、智慧养老运作模式

4、智慧养老典型案例

四、新加坡智慧养老行业发展情况分析

1、智慧养老发展概况

2、智慧养老服务模式

3、智慧养老运作模式

4、智慧养老典型案例

五、澳大利亚智慧养老行业发展情况分析

1、智慧养老发展概况

2、智慧养老服务模式

3、智慧养老运作模式

4、智慧养老典型案例

第三节 国际智慧养老的发展对我国的启示总结

第四章 2021-2026年国内智慧养老行业发展现状分析

第一节 国内智慧养老行业发展现状分析

一、智慧养老产业主体分析

二、智慧养老行业发展现状

三、智慧养老行业服务模式

四、智慧养老行业运作模式

五、智慧养老行业发展面临的困境及瓶颈

六、智慧养老行业发展的应对策略

第二节 国内智慧养老行业地区发展情况分析

第三节 国内智慧养老市场竞争格局情况分析

一、智慧养老行业总体竞争格局

二、智慧养老细分领域主要企业分布

三、智慧养老主要企业经营情况

第四节 2021-2026年我国智慧养老行业产业规模分析

第五节 国内智慧养老行业最新发展动态及相关案例分析

第五章 智慧养老行业产业链分析

第一节 智慧养老行业产业链分析

一、智慧养老产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节 智慧养老行业主要上游产业发展分析

一、可穿戴设备

二、智能服务设备

三、便携式健康监测设备

四、自助式健康检测设备

五、各细分产业主要企业分布

第三节 智慧养老行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、各细分产业主要企业分布

第六章 中国智慧养老行业下游应用市场分析

第一节 智慧养老在居家养老市场应用分析

一、居家养老市场应用现状

二、居家养老市场需求分析

第二节 智慧养老在社区养老市场应用分析

一、社区养老市场应用现状

二、社区养老市场需求分析

第三节 智慧养老在机构养老市场应用分析

一、机构养老市场应用现状

二、机构养老市场需求分析

第七章 中国智慧养老行业市场竞争格局分析

第一节 智慧养老行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 智慧养老行业swot分析

一、智慧养老行业发展优势

二、智慧养老行业发展劣势

三、智慧养老行业发展机遇

四、智慧养老行业发展挑战

第三节 中国智慧养老企业竞争策略分析

一、我国智慧养老企业的市场竞争优势

二、智慧养老企业竞争能力的提升途径

三、提高智慧养老企业核心竞争力的对策

第八章 中国智慧养老行业重点企业分析

第一节 华录健康养老发展有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第二节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第三节 颐家(上海)老年服务有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第四节 京汉置业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第六节 中国普天信息产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第七节 广东有幸之家智能养老服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第八节 银江股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第九节 恒锋信息科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第十节 君康人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第九章 2026-2031年中国智慧养老行业前景预测及风险因素分析

第一节 2026-2031年中国智慧养老行业前景分析

一、智慧养老行业发展潜力

二、智慧养老行业前景展望

三、智慧养老行业发展趋势

第二节 2026-2031年中国智慧养老行业规模预测

一、2026-2031年中国智慧养老行业市场规模预测

二、2026-2031年中国智慧养老细分应用市场规模预测

1、2026-2031年中国智慧居家养老市场规模预测

2、2026-2031年中国智慧社区养老市场规模预测

3、2026-2031年中国智慧机构养老市场规模预测

第三节 2026-2031年中国智慧养老行业风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料价格风险

三、下游需求风险

四、市场竞争风险

五、企业财务风险

第十章 2026-2031年中国智慧养老行业发展策略及投资机会透视

第一节 智慧养老行业营销模式及渠道分析

第二节 智慧养老行业投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第三节 2026-2031年智慧养老行业投资机会四维透视

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第十一章 智慧养老企业投资战略与客户策略分析

第一节 智慧养老企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 智慧养老企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 智慧养老企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章 中国智慧养老行业价值评估及投资建议

第一节 智慧养老行业投资价值分析

第二节 智慧养老行业投资收益水平参考

第三节 智慧养老行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智慧养老行业生命周期

图表：智慧养老产业链结构图

图表：我国智慧养老行业发展情况

图表：我国智慧养老行业所处阶段

图表：中国智慧养老行业发展主要特点

图表：中国智慧养老行业市场竞争格局

图表：中国智慧养老行业集中度分析

图表：2021-2026年中国智慧养老产业规模情况

图表：2026-2031年中国智慧养老产业规模预测

图表：智慧养老行业投资收益水平参考

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：434973

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230418/434973.shtml>

在线订购：[点击这里](#)