

海鲜行业市场发展分析及发展前景与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国海鲜市场正在蓬勃发展。随着进口到中国的高档海鲜的增加，餐桌上的高档海鲜越来越多。中国消费者喜欢的奢侈海鲜包括龙虾、螃蟹、鲑鱼、牡蛎、海参和许多其他海鲜。相较于高档海鲜，海味小零食成年货团购新宠，比如盐水虾蛄干，风味虾干，还有烤鱼片、鱼饼、小黄鱼干、手撕鱿鱼，都是经典海味小吃，每天现做现卖，非常热销。当前，中国是世界上海鲜消费量最大的国家之一，同时也是海产进出口大国。

我国海鲜餐饮行业增长率在10%-

30%之间，行业处于成长期，但市场集中度较低，海鲜餐饮业排名前十的品牌市场占比不足3%。从城镇居民消费结构来看，猪肉为主的猪牛羊肉等畜肉消费比重已从过去超60%降至50%以下，而海鲜消费比重则从过去的23%提升至目前的30%左右。

据中道泰和研究院数据显示：实际上，从海产消费区域来看，东部的百姓海产消费量高，而且消费市场下沉渠道容易打通，而西部的民众海产消费量低，冷链、交通等因素的制约，也进一步加大了市场开发的难度。

最近的2023年渔业更新报告中说，2022年，越南渔业经历了一个大幅复苏和增长的一年，尽管上半年和下半年之间波动很大。2022年前11个月，越南海鲜出口额达102亿美元(同比增长28%)。

其中，虾和巴沙鱼出口分别达到40亿美元(同期增长14%)和23亿美元(增长64%)，主要原因是2022年前9个月同期增长38%。这是历史最高水平，而2011-2021年水产品出口的复合年增长率仅为4%。

2022年上半年，由于需求旺盛和价格上涨，虾和巴沙鱼的出口都实现了增长。下半年，主要经济体的高通胀影响了消费者情绪，而且各大市场的库存增加。因此，2022年下半年出口量迅速放缓。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国海鲜市场进行了分析研究。报告在总结中国海鲜发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国海鲜的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为海鲜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 海鲜行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年海鲜行业国内外发展概述

第一节 全球海鲜行业发展概况

一、全球海鲜行业发展现状

二、全球海鲜行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国海鲜行业发展概况

一、中国海鲜行业发展历程与现状

二、中国海鲜行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国海鲜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内社会消费品零售情况

四、国内对外贸易情况

五、全国人民币贷款总额

第二节 宏观政策环境

第三节 海鲜行业政策环境

第四节 海鲜行业技术环境

第四章 2021-2026年中国海鲜行业市场分析

第一节 市场规模

一、海鲜行业市场规模及增速

二、海鲜行业市场饱和度

三、影响海鲜行业市场规模的因素

四、2026-2031年海鲜行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、海鲜行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对海鲜行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国海鲜行业供给与需求情况分析

第一节 2021-2026年中国海鲜行业总体规模

第二节 中国海鲜行业盈利情况分析

第三节 中国海鲜行业供给概况

一、2021-2026年中国海鲜供给情况分析

二、2021-2026年中国海鲜行业供给特点分析

三、2026-2031年中国海鲜行业供给预测分析

第四节 中国海鲜行业需求概况

一、2021-2026年中国海鲜行业需求情况分析

二、2021-2026年中国海鲜行业市场需求特点分析

三、2026-2031年中国海鲜市场需求预测分析

第五节 海鲜产业供需平衡状况分析

第六章 2021-2026年中国海鲜行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2021-2026年中国海鲜行业产业链分析

第一节 海鲜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 海鲜上游行业分析

一、海鲜成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对海鲜行业的影响

第三节 海鲜下游行业分析

一、海鲜下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对海鲜行业的影响

第八章 2021-2026年中国海鲜行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2021-2026年中国海鲜行业偿债能力分析

第一节 海鲜行业资产负债率分析

第二节 海鲜行业速动比率分析

第三节 海鲜行业流动比率分析

第四节 2026-2031年海鲜行业偿债能力预测

第十章 2021-2026年中国海鲜行业营运能力分析

第一节 海鲜行业总资产周转率分析

第二节 海鲜行业净资产周转率分析

第三节 海鲜行业应收账款周转率分析

第四节 2026-2031年海鲜行业营运能力预测

第十一章 2021-2026年中国海鲜行业竞争分析

第一节 重点海鲜企业市场份额

第二节 海鲜行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2021-2026年中国海鲜行业重点企业分析

第一节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 佳沃食品股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 大湖水殖股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 百洋产业投资集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 广东海大集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 福建天马科技集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第八节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第九节 通威股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第十节 中水集团远洋股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十三章 2026-2031年中国海鲜行业发展与投资风险分析

第一节 海鲜行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 海鲜行业政策风险

第四节 海鲜行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2026-2031年中国海鲜行业发展前景及投资机会分析

第一节 海鲜行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 海鲜行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 海鲜行业研究结论及建议

第二节 中道泰和海鲜行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率(%)

图表：2021-2026年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率(%)

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况(万亿元)

图表：2021-2026年国内对外贸易总额及其增长情况(万亿元)

图表：2021-2026年全国人民币贷款总额及其变动情况(万亿元)

图表：中国水产品总量(万吨)

图表：2026-2031海鲜行业市场规模(万吨)

图表：海鲜水产行业生命周期的判断

图表：2021-2026年中国海鲜行业总体规模(亿元)

图表：2021-2026年中国海鲜供给情况分析(亿元)

图表：2026-2031年中国海鲜行业供给预测分析(亿元)

图表：2021-2026年中国海鲜行业需求情况分析(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国海鲜市场需求预测分析(单位：亿元)

图表：重点区域市场需求分析

图表：海鲜行业产业链分析

图表：2021-2026年中国海鲜行业负债率分析(%)

图表：2021-2026年中国海鲜行业速度比率(%)

图表：2021-2026年中国海鲜行业流动比率(次)

图表：2026-2031年中国海鲜行业流动比率预测(次)

图表：2021-2026年中国海鲜行业总资产周转率(次)

图表：2021-2026年中国海鲜行业净资产周转率(次)

图表：2021-2026年中国海鲜行业应收账款周转率(次)

图表：中国重点海鲜企业市场份额分析(%)

图表：中国海鲜行业集中度分析(%)

图表：2021-2026年到2021-2026年半年报营收(亿元)

图表：截止到国联水产2021-2026年半年报(亿元)

图表：2021-2026年企业偿债能力分析(%)

图表：截止到佳沃食品2021-2026年半年报营业收入(亿元)

图表：佳沃企业偿债能力分析(%)

图表：2021-2026年半年报大湖股份营业收入(亿元)

图表：大湖股份企业偿债能力分析(%)

图表：百洋企业偿债能力分析(%)

图表：海大集团资产负债表分析(%)

图表：天马科技偿债能力分析(%)

图表：獐子岛偿债能力分析(%)

图表：好当家企业偿债能力(%)

图表：通威股份偿债能力分析(%)

图表：中水集团主要经济指标分析(亿元/%)

图表：中水渔业企业偿债能力分析(%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：435432

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230420/435432.shtml>

在线订购：[点击这里](#)