

海鲜产业发展现状与趋势及政府战略规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

海鲜产业指的是与海洋生物、海产品相关的产业，包括渔业、养殖业、加工业、贸易业等。该产业在世界范围内都具有重要意义，为人类提供了丰富的食品资源和就业机会，但也存在过度捕捞、环境破坏等问题。国际海洋产业发展现状包括以下几个方面：

渔业方面，世界上大部分国家都有渔业，其中中国、印度尼西亚、秘鲁、美国、日本等国是全球最大的渔业国家。但由于过度捕捞等问题，许多地区的渔业资源出现了衰退。根据2021年联合国粮食及农业组织的报告，全球渔业产值规模约为4016亿美元，较2020年同比增长3.3%，2021年全球渔业产值规模增长主要是由市场需求带动。

养殖业方面，养殖海产品已成为海洋产业的重要组成部分，包括海藻、贝类、虾蟹等。中国、印度尼西亚、挪威、智利等国是养殖业的主要国家。根据2021年联合国粮食及农业组织的报告，全球海鲜养殖产业产值规模约为2512亿美元，较2020年同比增长8.9%。

海产品加工业方面，世界各地都有海产品加工业，主要加工海鲜、海藻等产品，其中中国、泰国、印度尼西亚、菲律宾等国的海产品加工业规模较大。根据2021年联合国粮食及农业组织的报告，全球海产品加工业产值规模约为2494亿美元。

总体而言，国际海洋产业呈现出多元化、规模化、市场化的趋势，但也面临着过度捕捞、环境污染等问题。未来，海洋产业的可持续发展将成为重要关注点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国海鲜行业市场进行了分析研究。报告在总结中国海鲜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国海鲜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为海鲜行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际海鲜产业发展现状与趋势

一、国际海鲜产业发展现状

二、国际海鲜产业发展趋势

三、国际海鲜产业面临的形势

第二节 国内海鲜产业发展现状与趋势

一、国内海鲜产业发展现状

二、国内海鲜产业发展趋势

三、国内海鲜产业面临的形势

第二章 当地产业发展现状与基础

第一节 当地产业发展概况

一、行业发展现状

二、重点企业发展现状

第二节 当地产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 当地产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 当地产业发展存在的问题

第三章 区域产业发展现状与趋势分析

第一节 当地海鲜产业发展现状与趋势

一、当地海鲜产业发展现状

二、当地海鲜产业发展趋势

三、当地海鲜产业面临的形势

第二节 当地海鲜产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展竞争环境分析

三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 海鲜产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十四五” 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、海鲜行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、“十四五” 产业结构调整方向分析

第五章 市场环境及影响分析 (pest)

第一节 海鲜行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、海鲜行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、海鲜产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、海鲜产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、海鲜技术分析

二、海鲜技术发展水平

三、海鲜技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第六章 海鲜产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

一、区域主导产业的选择原则与方法分析

二、区域主导产业的筛选及其可行性分析

三、区域主导产业及其关联性产业组合分析

四、区域辅助性产业发展定位

第七章 海鲜产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第八章 区域产业发展战略实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 推广运用的示范工程

附录

附录一 当地现有企业基本状况

附录二 主产业链概述

附录三 产业发展目录

图表目录

图表：2019-2023年全球渔业产值规模情况

图表：2019-2023年全球海产养殖产值规模情况

图表：2019-2023年全球海产品加工业产值规模情况

图表：2019-2023年全球海鲜产业贸易额情况

图表：2019-2023年中国渔业总产值规模

图表：2019-2023年全社会渔业经济总产值分布结构

图表：2019-2023年中国海产品养殖产值规模

图表：2019-2023年中国海产品加工业产值规模

图表：2019-2023年中国海产品进出口贸易额情况

图表：2019-2023年大连市地区海产品养殖业产值规模情况

图表：2019-2023年大连市地区海产品捕捞业产值规模情况

图表：2019-2023年大连市地区海产品加工业产值规模情况

图表：大连市地区海鲜产业主要基地

图表：中国海鲜产业各细分市场占比情况(单位：%)

图表：中国海鲜产业企业按所有制结构细分占比情况(单位：%)

图表：大连市地区现有主要海鲜产业企业基本状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230420/435433.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)