

中国特医食品行业市场深度分析及区域调研与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

特医食品的概念起源于欧洲，在上个世纪70、80年代营养学开始兴起，人们对于肠道健康的理念也刚刚成型，当时兴起了将肠内营养的技术借助食品为载体用以辅助治疗肠道疾病的全新理念，欧洲将这类技术型的产品叫做特殊医用目的性食物。特医食品引入我国是由于特殊的临床需要，因此被冠以药品的名义，后被划入保健食品的范畴。在我国，特医食品从概念的提出到法律地位的确认，以特殊食品进行监管的转变在近几年里逐步推进。《食品安全法》2015年修订后首次明确特医食品的法律地位，并将其与婴幼儿配方食品、保健食品共同归类为特殊食品，实施最严格监管。

特医食品行业在我国属于典型的蓝海市场。随着年龄的增长，人体多方面的功能势必大幅度下降，老年人既是营养不良的高风险人群，也是心脑血管病、肿瘤和神经系统疾病的主要高发人群，慢性疾病及与日常生活有关的疾病也正在迅猛增长。我国多数老年人患有慢性病，且多病共存的现象较为普遍。权威调查显示我国60岁以上居民高血压患病率高达58.3%，糖尿病患病率高达19.4%，血脂异常患病率高达37.2%，癌症自报患病率达到2.5%。因此特医食品下游市场需求稳定且多样化。特医食品在国内的普及范围依然不广，因此使得很多的消费者和患者并不知道特医食品和药物及保健食品的区别，不敢贸然尝试。人们对特医食品缺乏普遍的认知和了解，对它的效果也抱有怀疑的态度。我国特医食品的发展需要政府的支持，也需要企业的配合，更需要消费者的认可。未来国内企业有望在部分特医食品与相关疾病的细分市场取得较大突破。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特医食品行业市场进行了分析研究。报告在总结中国特医食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国特医食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特医食品行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 特医食品行业发展概述

第一节 特医食品行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国特医食品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国特医食品行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国特医食品行业政策(policy)环境分析

- 一、特医食品行业监管体系及机构介绍
- 二、特医食品行业标准体系建设现状
- 三、特医食品行业发展相关政策规划汇总及解读
- 四、特医食品行业相关“十四五”规划解读
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对特医食品行业的影响分析
- 六、政策环境对特医食品行业发展的影响分析

第二节 中国特医食品行业经济(economy)环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济发展展望
- 三、中国特医食品行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国特医食品行业社会(society)环境分析

第四节 中国特医食品行业技术(technology)环境分析

第三章 中国特医食品行业发展现状

第一节 中国特医食品行业发展分析

一、中国特医食品行业发展历程

二、我国特医食品行业发展特点分析

三、中国特医食品行业发展面临问题

四、中国特医食品行业发展趋势分析

第二节 中国特医食品行业运行分析

一、特医食品行业运行规模分析

二、特医食品行业运营状况分析

第三节 中国特医食品行业竞争分析

一、特医食品细分市场之间的竞争

二、各类特医食品内部竞争

第四章 中国特医食品行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国特医食品行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国特医食品价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年特医食品未来价格走势预测

二、特医食品市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国特医食品市场的分析及思考

一、特医食品市场分析

二、特医食品市场变化的方向

三、中国特医食品产业发展的新思路

四、对中国特医食品产业发展的思考

第四节 2024-2029年特医食品行业市场发展预测

一、2024-2029年特医食品行业市场竞争研判

二、2024-2029年特医食品行业市场发展趋势

第五章 2022年中国特医食品行业营销渠道分析

第一节 特医食品销售渠道分类及对比

一、特医食品行业销售渠道分类

二、特医食品行业渠道优劣对比

三、2022年特医食品营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对特医食品行业的影响

第三节 主要特医食品企业渠道策略研究

第六章 特医食品行业主要品牌分析

第一节 特医食品行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 特医食品行业上、下游产业链分析

第一节 特医食品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 特医食品上游行业分析

一、特医食品成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对特医食品行业的影响

第三节 特医食品下游行业分析

一、特医食品下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对特医食品行业的影响

第八章 特医食品行业区域市场调研

第一节 华北地区特医食品市场调研

一、华北地区特医食品市场规模分析

二、华北地区特医食品市场竞争现状分析

三、华北地区特医食品市场需求特征分析

四、华北地区特医食品市场趋势预测分析

第二节 东北地区特医食品市场调研

一、东北地区特医食品市场规模分析

二、东北地区特医食品市场竞争现状分析

三、东北地区特医食品市场需求特征分析

四、东北地区特医食品市场趋势预测分析

第三节 华东地区特医食品市场调研

一、华东地区特医食品市场规模分析

二、华东地区特医食品市场竞争现状分析

三、华东地区特医食品市场需求特征分析

四、华东地区特医食品市场趋势预测分析

第九章 特医食品重点企业分析

第一节 雅培公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 雀巢健康科学有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 贝因美股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 重庆华森制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 圣元国际集团

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 石药集团新诺威制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 麦孚营养科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 恒瑞医药

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 爱优诺营养品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国特医食品行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国特医食品行业投资、兼并与重组状况

一、中国特医食品行业投资现状分析

二、中国特医食品行业兼并与重组状况

第二节 中国特医食品行业波特五力模型分析

一、特医食品行业现有竞争者之间的竞争状况

二、特医食品行业关键要素的供应商议价能力分析

三、特医食品行业消费者议价能力分析

四、特医食品行业潜在进入者分析

五、特医食品行业替代品风险分析

六、特医食品行业竞争情况总结

第三节 中国特医食品行业市场格局及集中度分析

一、中国特医食品行业市场竞争格局

二、中国特医食品行业市场集中度分析

第四节 中国特医食品企业发展状况分析

一、特医食品企业主要类型

二、特医食品企业资本运作分析

三、特医食品企业国际竞争力分析

第五节 特医食品行业竞争趋势分析

一、特医食品行业未来竞争格局和特点

二、国内特医食品企业竞争能力提升途径

第十一章 中国特医食品市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国特医食品行业经营效益分析

一、中国特医食品行业营收状况

二、中国特医食品行业利润水平

三、中国特医食品行业成本管控

第二节 中国特医食品行业商业模式分析

第三节 中国特医食品行业市场痛点分析

第四节 中国特医食品产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国特医食品产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国特医食品行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年特医食品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年特医食品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国特医食品行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国特医食品行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国特医食品产业链布局诊断

第二节 中国特医食品行业swot分析

第三节 中国特医食品行业发展潜力评估

第四节 中国特医食品行业发展前景预测

第五节 中国特医食品行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 特医食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：特医食品分类

图表：常见非全营养配方食品的主要技术要求

图表：行业生命周期理论(industry life cycle)图例

图表：非透析慢性肾病患者全营养配方食品营养素调整的范围

图表：透析慢性肾脏病患者全营养配方食品营养素调整的范围

图表：肥胖症、减脂手术病人用全营养配方食品营养素可调整的范围

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2019-2023年全国人民币贷款总额及其变动情况

图表：2019-2023年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：我国60岁以上老年人主要慢性病发病率统计

图表：2019-2023年中国特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国特医食品产量(万吨)

图表：2019-2023年中国特医食品需求(万吨)

图表：82款特医产品名单

图表：2022年中国特医食品竞争者市场份额

图表：特医食品产业链

图表：病人营养支持情况

图表：人口老龄化及老年人营养不良发生率

图表：2019-2023年华北地区特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年东北地区特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华东地区特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：针对各类疾病的特医食品配方与市场产品情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230420/435434.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)