

中国旅居养老行业市场深度分析及前景趋势与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

旅居养老是“候鸟式养老”和“度假式养老”的融合体，老人们会在不同季节，辗转多个地方。这种养老方式是有利于老年人身心健康的一种积极养老的方式。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个旅居养老行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据旅居养老行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国旅居养老行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国旅居养老行业将面临的机遇与挑战，对旅居养老行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是旅居养老企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 旅居养老产业相关概述

第一节 旅居养老基本介绍

- 一、概念界定
- 二、主要形式
- 三、发展特点
- 四、主要功能

五、发展意义

第二节 旅居养老综合体功能要求

一、生活居住功能

二、医疗养生功能

三、休闲度假功能

第三节 旅居养老产业与传统旅游地产对比分析

一、传统旅游地产

二、两者区别分析

三、产业发展优势

第二章 2021-2026年中国旅居养老产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、固定资产投资

四、经济转型升级

五、宏观经济展望

第二节 政策环境分析

一、促进居民消费政策

二、旅居养老服务机构评价标准

三、旅居养老基地评定标准

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、社会消费规模

五、消费市场特征

第四节 养老需求分析

一、中国老龄化现状及特征

二、中国养老产业发展成就

三、中国养老服务业发展趋势

第五节 旅游背景分析

一、中国旅游市场现状及特征

二、老年旅游者的出游障碍分析

三、老年旅游者消费决策行为与偏好

四、旅游给老年人带来的影响

第三章 2021-2026年中国旅居养老产业发展深度分析

第一节 2021-2026年中国旅居养老产业发展综述

一、产业发展背景

二、产业价值体现

三、市场需求分析

四、项目发展要素

五、产业发展现状

六、产业发展特点

七、产业发展形势

第二节 旅居养老综合体体系构建分析

一、休闲系统

二、医疗系统

三、文化系统

四、生产系统

五、接待系统

六、运营系统

七、安全系统

第三节 田园综合体与旅居养老产业融合分析

一、产业融合需求背景

二、产业融合基础条件

三、产业融合理论解析

四、产业融合政策保障

五、产业融合发展矛盾

六、产业融合发展对策

七、乡村振兴战略实践路径

第四节 互联网+背景下中国旅居养老产业创新发展分析

一、老年网民特点

二、产业发展现状

三、区域发展动态

四、创新发展策略

五、市场发展潜力

第五节 中国旅居养老产业发展主要问题分析

- 一、资源浪费问题
- 二、基础设施建设问题
- 三、发展模式雷同
- 四、地区发展失衡
- 五、机制保障缺乏

第六节 中国旅居养老综合体构建思路分析

- 一、政态透明化
- 二、生态优美化
- 三、文态特色化
- 四、形态现代化
- 五、业态高端化
- 六、商态多样化

第四章 2021-2026年中国旅居养老产业主要发展模式分析

第一节 乡村旅游模式

- 一、模式基本介绍
- 二、主要特点分析
- 三、市场发展现状

第二节 酒店公寓模式

- 一、模式基本介绍
- 二、主要特点分析
- 三、市场发展现状

第三节 异地养老社区模式

一、模式基本介绍

二、市场发展现状

三、典型案例分析

第四节 旅居换住模式

一、模式基本介绍

二、主要特点分析

三、市场发展现状

第五节 其他发展模式

一、文化艺术旅居享老模式

二、运动旅居享老模式

三、医疗康体旅居享老模式

第五章 2021-2026年中国旅居养老产业客源市场分析

第一节 中国老年人消费市场分析

一、老年人口比重

二、老年人收入状况

三、老年人消费特点

第二节 中国老年旅游消费者特点

一、生理方面

二、心理方面

三、社会方面

第三节 中国老年消费者对旅居养老产品选择分析

- 一、旅居养老对社会发展的意义
- 二、旅居养老者旅游需求特征
- 三、老年消费者对旅居养老产品需求分析
- 四、旅居养老者目的地居住方式的选择
- 五、旅居养老者对目的地环境要求分析
- 六、旅居养老者对于目的地的选择决策

第六章 中国旅居养老产业部分区域发展特点及规划分析

第一节 齐齐哈尔市

- 一、老龄化趋势分析
- 二、养老需求分析
- 三、市场开发问题
- 四、市场开发建议

第二节 山西省

- 一、区域发展优势
- 二、区域发展动态
- 三、典型案例分析

第三节 云南省

- 一、区域发展优势
- 二、区域发展动态
- 三、典型案例分析

第四节 福建省

- 一、区域发展状况

二、制约因素分析

三、产业应对策略

四、产业发展前景

第五节 海南省

一、区域发展概况

二、区域发展优势

三、区域发展难点

四、未来发展思路

第七章 中国旅居养老产业典型企业布局状况分析

第一节 海南金旅居度假集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业商业模式

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

第二节 浙江山屿海旅游发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业商业模式

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

第三节 浙江逸和源养老投资管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展模式

三、企业布局状况

四、企业发展战略

第四节 上海海圈投资集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展历程

三、企业发展模式

四、企业布局状况

五、企业发展建议

第五节 北京汉唐华盛养老产业投资管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业布局状况

三、企业发展战略

四、典型发展项目

第八章 中国旅居养老产业投资分析及风险预警

第一节 中国旅居养老产业投资分析

一、产业投资现状

二、产业投资机会

三、项目投资动态

第二节 中国旅居养老产业投资风险

一、企业经营风险

二、政策环境风险

三、自然环境风险

四、社会环境风险

五、行业竞争风险

六、其他制约因素

第三节 中国旅居养老产业投资建议

一、专业化与综合化的结合

二、公益性与市场化的结合

三、地产销售与多元经营的结合

四、自主经营与合作经营的结合

第四节 中国旅居养老产业项目开发路径

一、经营发展路径

二、供应链发展路径

三、市场发展路径

四、产品发展路径

五、组织发展路径

第九章 2026-2031年中国旅居养老产业发展前景及趋势预测分析

第一节 中国旅居养老产业发展前景分析

一、产业前景展望

二、产业发展机遇

三、产业发展潜力

四、产业发展趋势

五、产业发展探索

六、未来发展思路

第二节 2026-2031年中国旅居养老产业预测分析

一、2026-2031年中国旅居养老产业影响因素分析

二、2026-2031年中国旅居养老产业发展规模预测

图表目录

图表：旅居养老功能示意图

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年末人口数量及构成

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2021-2026年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据

图表：全国部分重点田园综合体特征数据表

图表：田园综合体与现代农业园、特色小镇和美丽乡村对比

图表：融合旅居养老需求的田园综合体功能构架

图表：按城乡分类的全国老年人的人均年收入

图表：按性别分类的全国老年人的人均年收入

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：435610

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230422/435610.shtml>

在线订购：[点击这里](#)