

中国智慧物流行业市场发展分析及前景趋势与投融资研究报告(2026-2031版)

报告简介

目前我国智慧物流在物流信息平台建设、智能管理、智慧供应链以及智能配送等方面取得积极成效，但我国智慧物流起步相对较晚，面临物流企业智慧化程度低，物流信息标准体系不健全以及智慧物流专业人才缺乏等问题，制约了我国智慧物流的进一步发展。

智能设备投入不足。物联网相关的物流大数据与物流云等智慧设施，都离不开分布在各个环节上的智能设备。目前虽有部分企业已经开始利用新技术构建智慧物流系统，但这些企业普遍规模不大且区域分布不平衡。与此同时，大部分企业因为资金的限制难以引进智能化的设备，或是引进的设备中大部分都无法满足智慧物流的需求，导致管理出现混乱，资源配置得不到进一步优化，生产要素流动自由度较低，无法打造成系统联动的产业集群。

专业物流人才缺乏。智慧物流急需各类专业性的人才，人才短缺已制约我国物流业进一步发展突破，大部分物流企业缺乏既掌握计算机技术、网络技术和通信技术等相关知识又熟悉现代物流运作规律的复合型人才，如此导致物流行业的工作人员信息化水平不足，不仅大大影响了物流的周转效率还阻碍了智慧物流的发展速度。

依托大数据和云计算能力，通过物流云来高效地整合、管理和调度资源，并为各个参与方按需提供信息系统及算法应用服务，是智慧物流的核心需求。物流云服务应用，为物流大数据提供了重要保障，“业务数据化”正成为智慧物流的重要基础。

报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、智慧物流行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内外智慧物流行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对我国智慧物流产业政府战略规划、区域战略规划等进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要智慧物流产业规划的概况、策略进行了分析

，揭示了智慧物流产业的发展机会，以及当前智慧物流产业面临的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是智慧物流产业相关企业、投资企业以及当地政府准确了解目前智慧物流产业发展动态，把握智慧物流产业发展趋势，制定区域产业规划必备的精品。

报告目录

第一章 智慧物流行业发展综述

第一节 智慧物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 智慧物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智慧物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、智慧物流行业成本构成

2、智能仓储发展状况及影响

3、大数据行业发展状况及影响

4、云计算行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、智慧物流下游行业分布
- 2、智能交通行业发展状况及影响
- 3、物联网行业发展状况及影响
- 4、行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 全球智慧物流行业发展分析及趋势预测

第一节 全球智慧物流行业的发展分析

- 一、全球智慧物流行业发展情况
- 二、全球智慧物流行业市场结构
- 三、全球智慧物流行业竞争格局
- 四、全球智慧物流行业趋势预测
- 五、全球智慧物流行业重点企业

第二节 全球重点区域智慧物流行业发展分析

一、美洲地区及国家智慧物流行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

二、欧洲代表国家智慧物流行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

三、亚洲代表国家智慧物流行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

四、其他

第三章 智慧物流行业市场运行及发展分析

第一节 我国智慧物流行业市场运行分析

一、我国智慧物流行业市场现状分析

1、物流互联网逐步形成

2、物流大数据得到应用

3、物流云服务强化保障

4、协同共享助推模式创新

二、我国智慧物流行业市场发展及预测

三、我国智慧物流行业市场规模分析

四、我国智慧物流行业市场前景展望

第二节 我国智慧物流行业发展状况分析

一、我国智慧物流行业发展阶段

二、我国智慧物流行业发展总体概况

三、我国智慧物流行业发展特点分析

四、我国智慧物流行业商业模式分析

第三节 我国智慧物流市场价格走势分析

一、智慧物流市场定价机制组成

二、智慧物流市场价格影响因素

三、2021-2026年智慧物流价格走势分析

四、2026-2031年智慧物流价格走势预测

第四章 我国智慧物流行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国智慧物流行业主体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业从业人员数量

第二节 2021-2026年中国智慧物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国智慧物流行业销售利润率

2、我国智慧物流行业成本费用售利润率

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

1、我国智慧物流行业应收帐款周转率

2、我国智慧物流行业总资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国智慧物流行业总资产增长率

2、我国智慧物流行业利润总额增长率

第五章 2026-2031年我国智慧物流市场供需形势分析

第一节 我国智慧物流市场供需分析

一、2021-2026年我国智慧物流行业供给情况

1、我国智慧物流行业供给分析

2、重点企业市场占有率

二、2021-2026年我国智慧物流行业需求情况

1、智慧物流行业需求市场

2、智慧物流行业客户结构

3、智慧物流行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国智慧物流行业供需平衡分析

第二节 智慧物流市场应用状况及需求规模预测

一、疫情影响下智慧物流市场总体需求分析

1、智慧物流应用市场需求特征

2、智慧物流应用市场需求变化

二、2026-2031年智慧物流行业领域需求预测

1、智能运输

2、智能仓储

3、智能配送

4、智能客服

三、后疫情时代智慧物流行业需求规模预测

第六章 我国智慧物流细分市场分析预测

第一节 智能仓储市场分析预测

一、智能仓储市场分析预测

二、智能仓储市场规模分析

三、智能仓储市场竞争格局

四、智能仓储市场趋势预测

第二节 物流无人机市场分析预测

一、物流无人机技术发展进程

二、物流无人机市场规模分析

三、物流无人机市场竞争格局

四、物流无人机市场趋势预测

第三节 自动分拣设备市场分析预测

一、自动分拣设备技术发展进程

二、自动分拣设备市场规模分析

三、自动分拣设备市场竞争格局

四、自动分拣设备市场趋势预测

第四节 智能快递柜市场分析预测

一、智能快递柜技术发展进程

二、智能快递柜市场规模分析

三、智能快递柜市场竞争格局

四、智能快递柜市场趋势预测

第七章 我国智慧物流行业营销趋势及策略分析

第一节 智慧物流行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、智慧物流营销环境分析与评价

1、国际环境下的智慧物流

2、需求下的智慧物流园区

3、我国智慧物流市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智慧物流行业营销策略分析

一、中国智慧物流营销概况

二、智慧物流营销策略探讨

第八章 2026-2031年智慧物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、智慧物流行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、智慧物流行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、集中度变化趋势

四、智慧物流行业swot分析

- 1、智慧物流行业优势分析
- 2、智慧物流行业劣势分析
- 3、智慧物流行业机会分析
- 4、智慧物流行业威胁分析

第二节 中国智慧物流行业竞争格局综述

- 一、智慧物流行业竞争概况
- 二、智慧物流行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 2026-2031年智慧物流行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智慧物流行业发展前景

一、2026-2031年智慧物流行业发展潜力

二、2026-2031年智慧物流发展前景展望

三、2026-2031年智慧物流细分行业发展前景

第二节 2026-2031年智慧物流市场发展趋势预测

一、2026-2031年智慧物流行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2026-2031年智慧物流市场规模预测

1、智慧物流行业市场容量预测

2、智慧物流行业销售收入预测

三、2026-2031年智慧物流行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智慧物流行业供需预测

一、2026-2031年中国智慧物流行业供给预测

二、2026-2031年中国智慧物流行业需求预测

三、2026-2031年中国智慧物流行业供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十章 2026-2031年智慧物流行业投融资发展机会与风险分析

第一节 智慧物流行业投资特性分析

一、智慧物流行业进入壁垒分析

二、智慧物流行业盈利因素分析

三、智慧物流行业盈利模式分析

第二节 智慧物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、智慧物流行业投资现状分析

1、2021-2026年智慧物流行业投资状况回顾

2、2021-2026年中国智慧物流行业风险投资状况

3、2021-2026年我国智慧物流行业的投资态势

第三节 2026-2031年智慧物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年智慧物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、同业竞争风险及防范

五、经营风险及防范

六、其他风险及防范

第十一章 智慧物流行业投资战略研究

第一节 智慧物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 智慧物流经营策略分析

一、智慧物流市场细分策略

二、智慧物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 智慧物流行业投资战略研究

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 智慧物流行业研究结论及建议

第二节 中道泰和智慧物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：大数据网络布局示例-智能建站/拆站

图表：行业洞察及供应链深度协同

图表：全链路智能排产

图表：全链路智能排产示例-订单生产及装车顺序智能编排

图表：运营规则智能设置

图表：数字化运营-仓储

图表：数字化运营-运输及配送

图表：智能化作业-仓储

图表：智能化作业-运输及配送

图表：智慧物流行业成本构成

图表：2021-2026年我国大数据市场产值

图表：事务型数据库架构演进图

图表：数据流通技术工具对比

图表：物联网产业链结构

图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商

图表：国内部分系统集成厂商

图表：端侧收费子模式

图表：云侧收费子模式

图表：管侧迭代子模式

图表：端侧迭代子模式

图表：云侧迭代子模式

图表：方案整合子模式

图表：硬件平台子模式

图表：软件平台子模式-saas模式

图表：软件平台子模式-api模式

图表：通用平台子模式

图表：资金平台子模式

- 图表：监管驱动型子模式
- 图表：融资驱动型子模式
- 图表：内容驱动型子模式
- 图表：风险驱动型子模式
- 图表：资源驱动型子模式
- 图表：德国境内营业额最大的十家物流企业(2021-2026年)
- 图表：日本绿色物流政策
- 图表：2021-2026年中国智慧物流市场规模
- 图表：行业发展阶段一览表
- 图表：智慧物流技术全景图
- 图表：2021-2026年我国物流快递平均单价
- 图表：2026-2031年我国物流快递平均价格预测
- 图表：国内布局智慧物流企业数量(万家)
- 图表：国内智慧物流从业人员数量(万人)
- 图表：2021-2026年我国智慧物流行业销售利润率
- 图表：2021-2026年我国智慧物流行业成本费用利润率
- 图表：2021-2026年我国智慧物流行业资产负债率
- 图表：2021-2026年我国智慧物流行业应收账款周转率(次)
- 图表：2021-2026年我国智慧物流行业总资产周转率(次)
- 图表：2021-2026年我国智慧物流行业总资产增长率
- 图表：2021-2026年我国智慧物流利润总额增长率
- 图表：2021-2026年中国智慧物流行业供给规模

图表：2021-2026年中国物流行业重点企业市场占比

图表：2021-2026年我国物流行业快递业务量

图表：2021-2026年我国物流行业需求规模

图表：2021-2026年我国物流行业需求地区占比

图表：2021-2026年我国智慧物流行业供需平衡

图表：我国2021-2026年智能仓储市场规模(亿元)

图表：中国智能仓储竞争梯队

图表：输送分拣系统构成结构简图

图表：2021-2026年我国自动分拣设备市场规模(亿元)

图表：中国自动分拣设备行业代表企业业务布局情况

图表：2021-2026年我国智能快递柜市场规模(亿元)

图表：智能快递柜参与主体分类

图表：流程优化图示

图表：智慧物流园区安防应用场景

图表：园区智慧政务服务应用场景

图表：2021-2026年智慧物流企业100强

图表：不同地域企业竞争格局

图表：不同规模企业竞争格局

图表：不同所有制企业竞争格局

图表：2021-2026年智慧物流行业cr30市场份额占比

图表：2021-2026年智慧物流企业集中度

图表：重点企业资产总计对比分析单位：亿元

图表：重点企业从业人员对比分析 单位：人

图表：重点企业营业收入对比分析 单位：亿元

图表：重点企业利润总计对比分析

图表：2026-2031年智慧物流市场规模预测

图表：2026-2031年智慧物流行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国智慧物流行业供给预测

图表：2026-2031年中国智慧物流行业需求预测

图表：2026-2031年中国智慧物流行业供需平衡预测

图表：智慧物流产业链投资机会

图表：安博重点区域投资情况一览表

图表：解决同业竞争的三种方法

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：435763

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230424/435763.shtml>

在线订购：[点击这里](#)