

中国智慧供暖行业市场发展分析及发展前景与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国目前供热行业主要是针对北方城市。目前我国主要采取的措施是集供热就是在一个较大的区域内，利用集中热源，向该区域的工厂及民用建筑供应生产、生活和采暖用热。智慧供热作为建设智慧城市的重要能力之一，通过数字化、网络化、智能化的信息技术与先进供热技术的深度融合，打造低碳、舒适、高效的现代化供热体验。智慧供热企业通过一站式解决方案，为政府监管和供热企业的低成本、低能耗、高效能运营打造新基建，新动能。

伴随着我国城镇化的快速发展，北方城镇建筑冬季供暖也有了显著改善。城镇供暖的主要问题已经从过去的室温低、高投诉、热费上缴率低等民生问题转变成为目前的室内过热、高能耗和降低污染物排放等面向生态文明发展的新诉求。供暖过程中，实际耗热量主要受四个方面因素影响：一是建筑自身因素，如围护结构保温性能差、用户用热习惯造成的热能损失等；二是由于空间分布上，各个用户的室内温度冷热不均，在缺乏有效调节手段的条件下，为了维持温度较低用户的舒适性要求，热源处只能整体加大供热量，造成过量供暖损失；三是由于时间分布上的问题，供暖系统热源未能随着天气变化及时有效调整供热量，使得整个供热系统部分时间整体过热，造成过量供暖损失；四是集中供热管网管道漏热造成的能源损失。

未来，随着供热节能市场的不断扩大，不排除越来越多的新参与者被吸引到这一领域。这些新进入者虽然可能会加剧市场竞争，但是在短期内，新进入者的能力多局限于发挥自身某个方向的细分产品或服务优势，短期内无法提供有竞争力的整体产品技术解决方案。因此在今后的一段时期内，现有的优势企业仍会在行业内保持竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对

中国智慧供暖市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧供暖产业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧供暖产业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧供暖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国智慧供暖行业发展概述

第一节 智慧供暖行业发展现状

- 一、智慧供暖行业概念
- 二、智慧供暖行业特性及在国民经济中的地位

第二节 智慧供暖行业供求情况

- 一、智慧供暖行业需求情况
- 二、智慧供暖行业市场规模

第三节 2026-2031年中国智慧供暖行业发展趋势分析

- 一、智慧供暖行业发展趋势
- 二、智慧供暖市场规模预测
- 三、智慧供暖行业应用趋势预测
- 四、智慧供暖细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国智慧供暖行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 智慧供暖行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 智慧供暖行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 智慧供暖行业社会环境发展分析

第三章 中国智慧供暖行业产业链分析

第一节 智慧供暖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智慧供暖上游行业分析

一、智慧供暖成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对智慧供暖行业的影响

第三节 智慧供暖下游行业分析

一、智慧供暖下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对智慧供暖行业的影响

第四章 智慧供暖市场分析

第一节 智慧供暖市场需求分析及预测

一、2021-2026年智慧供暖市场需求分析

二、2026-2031年智慧供暖市场需求预测

第二节 智慧供暖行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2021-2026年中国智慧供暖行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对智慧供暖行业的影响

第三节 主要智慧供暖企业渠道策略研究

第六章 2021-2026年中国智慧供暖行业发展分析

第一节 中国智慧供暖行业发展现状

第二节 智慧供暖行业特点分析

第三节 智慧供暖行业发展趋势分析

第七章 2021-2026年中国智慧供暖行业供需情况及集中度分析

第一节 智慧供暖行业发展状况

一、智慧供暖行业市场供给分析

二、智慧供暖行业市场需求分析

第二节 智慧供暖行业集中度分析

一、行业市场集中度情况

二、行业企业集中度分析

第八章 2021-2026年中国智慧供暖行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2021-2026年中国智慧供暖行业主要数据监测分析

第一节 智慧供暖行业总体数据分析

第二节 智慧供暖行业不同规模企业数据分析

第三节 智慧供暖行业不同所有制企业数据分析

第十章 2021-2026年中国智慧供暖行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧供暖行业竞争结构分析

二、智慧供暖行业企业间竞争格局分析

三、智慧供暖行业swot分析

第二节 智慧供暖行业竞争格局综述

一、智慧供暖行业竞争概况

二、智慧供暖行业竞争力分析

三、智慧供暖(服务)竞争力优势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧供暖主要企业发展概述

第一节 瑞纳智能设备股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 汇中仪表股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 北京硕人时代科技(北京)股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 大连热电股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 河北工大科雅能源科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 威海市天罡仪表股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 同方股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 北明天时能源科技(北京)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 山东华昱产业辖山东华昱压力容器股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 山东二十度智慧供热股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2026-2031年智慧供暖行业发展前景预测分析

第一节 智慧供暖行业未来发展预测分析

一、智慧供暖行业发展方向及投资机会分析

二、智慧供暖行业发展趋势分析

第二节 智慧供暖行业供需预测

一、智慧供暖行业供给预测

二、智慧供暖行业需求预测

第十三章 2026-2031年中国智慧供暖行业投资风险预警

第一节 智慧供暖风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 智慧供暖行业发展中存在的问题

第三节 针对智慧供暖不同企业的投资建议

一、智慧供暖总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 智慧供暖投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2026-2031年中国智慧供暖行业发展策略分析

第一节 智慧供暖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 智慧供暖企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 智慧供暖企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 智慧供暖企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 智慧供暖行业研究结论及建议

第二节 智慧供暖子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智慧供暖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：热量输配流程图

图表：2021-2026年我国智慧供暖市场规模情况(单位：亿元)

图表：2026-2031年我国智慧供暖行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年社会固定资产投资同比增速情况(单位：%)

图表：城市供热系统

图表：我国供热行业发展阶段

图表：2021-2026年我国城市集中供热情况(单位：亿平米)

图表：智慧供暖行业产业链

图表：智慧供热行业环节

图表：智慧供暖行业上游原材料

图表：管网安全检测方案

图表：热力站智能控制方案

图表：二网智能平衡方案

图表：计量管控方案

图表：室温监测方案

图表：2021-2026年华北市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年华中大区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年华南大区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年华东大区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年东北大区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年西南大区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年西北大区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国智慧供暖行业利润总额分析单位：亿元

图表：2021-2026年中国智慧供暖行业销售利润率

图表：2021-2026年中国智慧供暖不同规模企业利润总额比较分析单位：亿元

图表：2021-2026年中国智慧供暖行业不同规模企业销售利润率比较分析

图表：2021-2026年中国智慧供暖不同规模企业总资产利润率比较分析单位：亿元

图表：2021-2026年中国智慧供暖不同所有制企业利润总额比较分析单位：亿元

图表：2021-2026年中国智慧供暖不同所有制企业销售利润率比较分析单位：亿元

图表：2021-2026年中国智慧供暖不同所有制企业总资产利润率比较分析单位：亿元

图表：swot分析图示

图表：2021-2026年瑞纳智能企业经营情况

图表：2021-2026汇中仪表企业情况

图表：供热系统与城镇对应关系

图表：2021-2026年企业经营数据

图表：2021-2026年大连热电经营情况

图表：2021-2026年大连热电主营结构情况

图表：2021-2026年河北工大科雅企业经营情况

图表：2021-2026年同方股份经营情况

图表：2021-2026年北京天时企业经营情况

图表：2021-2026年我国国内生产总值及增速情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国城镇新增就业人口情况(单位：万人)

图表：2021-2026年行业财务状况

图表：企业投资方式选择

图表：产业发展基本规律

图表：新经济产业发展规律

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：城镇化空间格局示意图

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：435764

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230424/435764.shtml>

在线订购：[点击这里](#)