

中国食品饮料行业市场发展分析及区域市场与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

2022年，在疫情多发、并发等短期多重扰动因素的影响下，整体社会消费受到一定影响，全年社会消费品零售总额439733亿元，比2021年同比下降0.2%，增速较2020年、2021年两年平均增速放缓4.1个百分点。2022年社会消费品零售总额439733亿元，比2021年下降0.2%。全年限额以上单位商品零售额中，粮油、食品类零售额比2021年增长8.7%，饮料类增长5.3%。在收入预期转弱的环境下，居民防御性储蓄意愿增强，消费支出有所下降。2022年，我国全国居民人均消费支出24538元，名义增长1.8%；扣除价格因素，实际下降0.2%。

2023年以来，疫情防控平稳转段，消费市场有序恢复，商品零售和餐饮等服务消费明显回升。1-2月，社会消费品零售总额77067亿元，同比增长3.5%，扭转了连续下降的趋势，在上年同期较高基数基础上持续恢复。在2023年国内生产总值增长5%左右、居民消费价格上涨3%左右、居民收入增长与经济增长基本同步、城镇新增就业达到1200万人左右的基础上，居民消费能力、消费信心、消费意愿都将得到有效提升，我国消费品市场有望加快恢复，预计2023年社会消费品零售总额实现6%左右增长。

2022年，面对复杂严峻的国际环境和多重超预期因素冲击，我国食品工业坚持高效统筹疫情防控和积极推进高质量发展，稳步前行，表现出强劲的发展韧性。全年食品工业(含农副食品加工业、食品制造业、酒饮料和精制茶制造业)以占全国工业5.1%的资产，创造了7.1%的营业收入，完成了8.1%的利润总额。2022年，全国规模以上食品工业企业实现营业收入9.8万亿元，同比增长5.6%，比全部工业低0.3个百分点；发生营业成本8.3万亿元，增长5.9%；实现利润总额6815.4亿元，同比增长9.6%，高出全部工业13.6个百分点。

疫情发生三年来，食品工业门类普遍受到疫情影响持续减产，饮料行业率先摆脱影响，2021年达到两位数增长。2022年在疫情反复下，没有再出现明显下滑，三年复合增长率0.7%，市场规模得以保持。随着国民经济的不断发展，人民收入水平不断提高，对饮料的消费需求不断上升，我国饮料工业进入快速发展的时期。2022年全国规模以上饮料制造企业产量达18,140.8万吨。饮料工业已成为我国国民经济的重要产业，同时也激发了我国饮料包装市场的蓬勃发展。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中华全国商业信息中心、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个食品饮料行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据食品饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国食品饮料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国食品饮料行业将面临的机遇与挑战，对食品饮料行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是食品饮料企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 2022年全球食品饮料行业发展基本情况

第一节 2022年全球食品饮料市场现状与发展情况分析

一、全球食品饮料市场现状及特点研究

二、全球食品饮料行业发展及需求调研

第二节 2022年全球食品饮料市场深度研究

一、2022年全球食品饮料需求分析

二、2022年全球食品饮料产销分析

三、2022年国际食品饮料市场发展状况分析

第二章 中国食品饮料行业总体分析及经济评价

第一节 中国食品饮料行业发展基本概述分析

第二节 中国食品饮料行业发展历程与阶段

一、中国食品行业发展历程与阶段

二、中国饮料行业发展历程与阶段

第三节 中国食品饮料行业形势分析与预测

一、中国食品饮料行业形势分析

二、中国饮料业未来发展趋势预测

1、功能型向营养型转变

2、儿童向中老年转变

3、解渴、避暑向健康、美容转变

4、单一型向复合型转变

5、个人消费向家庭消费转变

6、果味型向果蔬型转变

第三章 "十四五"期间食品饮料行业经济形势与发展分析

第一节 2019-2023年全球宏观形势分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 "十四五"期间对全球经济的影响

一、中国"十四五"食品工业国际国内发展形势

1、国际食品工业发展趋势

2、国内食品工业面临形势

二、对各国实体经济的影响

第三节 "十四五"期间对中国经济的影响

一、"十四五"期间对中国实体经济的影响

二、"十四五"期间影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 未来3-5年中国行业经济指标分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行概况

二、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年食品饮料产业关联产业发展分析

第一节 行业发展及细分市场分析

一、行业发展历史阶段研究

二、产品细分市场的发展回顾

三、品牌结构及集中度发展过程

四、市场培育与发展过程

五、食品饮料行业与国际的互动

第二节 行业进入壁垒和驱动因素

一、行业与国外资本的联系

二、产品细分市场的市场分析

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对食品饮料行业的影响

第五章 2019-2023年中国食品饮料行业发展及需求调研

第一节 2019-2023年中国食品饮料行业发展基本情况

第二节 2019-2023年中国食品饮料生产成本及运输分析

一、生产成本分析

二、运输分析

第三节 2019-2023年中国食品饮料行业市场供给与需求分析

一、供给

二、需求

第六章 2019-2023年中国食品饮料财务指标总体分析

第一节 2022年食品饮料行业产品销售收入与成本核算

第二节 2022年食品饮料行业偿债与周转能力分析指标

第三节 2022年食品饮料行业盈利能力综合分析与评价

第四节 2022年食品饮料行业企业发展与营运能力研究

一、企业发展调查

二、食品饮料企业发展对策

第七章 2024-2029年中国食品饮料政策和体制风险研究

第一节 国际食品饮料行业政策与法规分析

第二节 中国食品饮料行业政策研究与法规分析

一、《食品企业haccp实施指南》

二、《食品流通许可证管理办法》

三、《食品添加剂卫生管理办法》

第三节 中国食品饮料行业政策解析与判断

第八章 2019-2023年中国食品饮料海关统计数据分析

第一节 食品饮料最近三年出口形势研究

一、食品饮料出口总量统计分析

二、食品饮料出口趋势分析

第二节 2019-2023年食品饮料国际贸易情况

第九章 2019-2023年中国食品饮料产业区域市场情况深度研究

第一节 2019-2023年华东区域市场食品饮料产业发展分析

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、山东

六、福建

第二节 2019-2023年华南区域市场食品饮料产业发展分析

一、海南

二、广西

三、广东

第三节 2019-2023年华中区域市场食品饮料产业发展分析

一、湖南

二、湖北

三、河南

第四节 2019-2023年华北区域市场食品饮料产业发展分析

一、北京

二、山西

三、天津

四、内蒙古

第五节 2019-2023年西北区域市场食品饮料产业发展分析

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

第六节 2019-2023年西南区域市场食品饮料产业发展分析

一、贵州

二、四川

三、云南

四、重庆

第七节 2019-2023年东北区域市场食品饮料产业发展分析

一、黑龙江

二、吉林

三、辽宁

第十章 2024-2029年中国食品饮料行业市场竞争格局研究

第一节 食品饮料行业主要竞争结构分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 食品饮料企业国际竞争实力对比

一、原材料价格走势分析

二、企业结构与战略

第三节 食品饮料行业竞争格局研究

一、食品饮料行业集中度分析

二、食品饮料企业竞争力研究

第四节 食品饮料行业竞争对策研究

一、“十四五”期间对行业竞争格局的影响

二、2024-2029年食品饮料行业竞争对策研究

第十一章 2022年中国食品饮料行业各细分领域领先企业分析

第一节 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

一、企业及主营业务介绍

二、企业获得荣誉

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业发展规划

第二节 光明乳业股份有限公司

一、企业及主营业务介绍

二、企业获得荣誉

三、企业成长能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业及主营业务介绍

二、历年生产规模、销售规模、发展历程

三、企业获得荣誉

四、市场拓展战略与手段分析

第四节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业及主营业务介绍
- 二、企业获得荣誉
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业成长能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第五节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业情况、历年生产规模、销售规模
- 二、发展历程
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业成长能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第六节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业及主营业务介绍
- 二、企业发展历程及荣誉
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业成长能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、市场拓展战略与手段分析

第七节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业情况、历年生产规模、销售规模
- 二、发展历程
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业成长能力分析

五、企业盈利能力分析

第八节 达利食品集团有限公司

一、企业情况、历年生产规模、销售规模

二、发展历程

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

五、企业盈利能力分析

第九节 洽洽食品股份有限公司

一、企业情况、历年生产规模、销售规模

二、发展历程

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

五、企业盈利能力分析

第十节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业情况、历年生产规模、销售规模

二、发展历程

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

五、企业盈利能力分析

第十二章 "十四五"期间中国食品饮料产业发展关键趋势与投资方向建议

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 投资风险防范与策略

一、企业数量以及资金规模

二、要素市场变化趋势

三、行业金融信贷市场风险

四、主要行业发展变化情况

第三节 新进入者应注意的障碍因素

一、新进企业进入市场的策略

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第十三章 食品饮料行业投资方向预测分析

第一节 食品饮料市场整合成长趋势

一、市场占有率的构成

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 食品饮料需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、品牌格局趋势

二、市场渠道及分布趋势研究

三、消费者调研及spss分析

第三节 食品饮料投资战略与营销规划

一、行业投入情况分析

二、技术开发战略

三、行业竞争战略结构分析

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、发展规划与策略研究

第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略

一、企业品牌发展的历史进程

二、食品饮料实施品牌战略的意义

三、食品饮料行业发展趋势及影响因素

四、食品饮料品牌建设与风险管理策略

图表目录

图表：2022年食品工业主要产品产量(万吨、万千升)

图表：2022年食品消费价格和出厂价格指数走势

图表：2022年食品主要进出口商品统计表

图表：2019-2023年全球乳饮料市场企业排名

图表：我国食品饮料行业发展阶段图解

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度

图表：2022年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2019-2023年公共财政收入及其增长速度

图表：2019-2023年粮食产量及其增长速度

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2022年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2022年货物进出口总额及其增长速度

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2022年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年电话用户数

图表：2022年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2022年人口数及其构成

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2022年全国城乡居民收入

图表：2022年全国农村居民收入结构

图表：2022年全国城镇居民收入结构

图表：1978-2022年城乡居民收入增长情况

图表：1978-2022年城乡居民收入比

图表：2022年固定资产投资主要情况

图表：2022年各地区固定资产投资(不含农户)情况

图表：2022年固定资产投资(不含农户)增速

图表：2022年固定资产投资资金来源增速

图表：2022年东、中、西部地区固定资产投资增速

图表：2022年规模以上工业生产主要数据

图表：2019-2023年全国规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年全国发电量统计

图表：2019-2023年全国钢材统计

图表：2019-2023年全国水泥统计

图表：2019-2023年全国原油加工量统计

图表：2019-2023年全国十种有色金属统计

图表：2019-2023年全国乙烯统计

图表：2019-2023年全国汽车统计

图表：2019-2023年全国轿车统计

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年中国乳饮料产量情况

图表：2019-2023年中国乳饮料需求量情况

图表：2022年食品制造业资产总计

图表：2022年食品制造业主营业务收入

图表：2022年食品制造业利润总额

图表：2022年食品制造业工业销售产值

图表：2022年食品制造业总资产增长率

图表：2022年食品制造业利润总额增长率

图表：2022年食品制造业主营业务收入增长率

图表：2022年饮料制造业资产总计

图表：2022年饮料制造业主营业务收入

图表：2022年饮料制造业利润总额

图表：2022年饮料制造业工业销售产值

图表：2022年饮料制造业总资产增长率

图表：2022年饮料制造业利润总额增长率

图表：2022年饮料制造业主营业务收入增长率

图表：2022年食品制造业资产负债比率

图表：2022年食品制造业总资产周转率

图表：2022年饮料制造业资产负债比率

图表：2022年饮料制造业总资产周转率

图表：2022年食品制造业销售利润率

图表：2022年食品制造业成本费用利润率

图表：2022年饮料制造业销售利润率

图表：2022年饮料制造业成本费用利润率

图表：2019-2023年我国食品饮料出口值及增长趋势图

图表：2024-2029年我国食品饮料出口走势图

图表：2022年我国食品制造业总资产集中度

图表：2022年我国食品制造业主营业务收入集中度

图表：2022年我国食品制造业利润总额集中度

图表：2022年我国饮料制造业总资产集中度

图表：2022年我国饮料制造业主营业务收入集中度

图表：2022年我国饮料制造业利润总额集中度

图表：2022年中国食品饮料企业品牌竞争力指数排名

图表：中国食品饮料企业各分级数量表

图表：中国食品饮料5a级企业品牌列表

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司财务风险指标分析

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标分析

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标分析

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司每股指标分析

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司利润表

图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司成长能力指标分析

图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司运营能力指标分析

图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司财务风险指标分析

图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司每股指标分析

图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2019-2023年上海光明乳业股份有限公司利润表

图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司成长能力指标分析

图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司运营能力指标分析

图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司财务风险指标分析

图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司每股指标分析

图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2019-2023年北京三元食品股份有限公司利润表

图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司财务风险指标分析

图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力指标分析

图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力指标分析

图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标分析

图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2019-2023年河南双汇投资发展股份有限公司利润表

图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标分析

图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标分析

图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表

图表：食品企业差异化战略示例图

图表：2022年食品供应地区分布比例图

图表：2022年我国食品工业求购信息地区分布比例图

图表：2019-2023年我国食品安全事件

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230425/435924.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)