

艾草行业市场发展分析及发展趋势与投资价值研究报告(2024-2029版)

报告简介

艾草，是菊科、蒿属植物，多年生草本或略成半灌木状，植株有浓烈香气。分布广，在中国除极干旱与高寒地区外，全草入药，有温经、去湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。艾叶晒干捣碎得“艾绒”，制艾条供艾灸用，又可作“印泥”的原料。此外全草作杀虫的农药或熏烟作房间消毒、杀虫药。嫩芽及幼苗作菜蔬。艾晒干粉碎成艾蒿粉，还可以做天然植物染料使用。民间认为艾草还有辟邪、招百福的作用，端午期间挂艾草于门上，相沿成习，遂成端午风俗。

随着艾草的产业化发展，对艾草的需求量也与日俱增。据相关调查，我国现有艾草170余种，被称为艾叶的同属植物有20多种，可谓品种繁多，蕲艾、北艾、红艾、海艾等，形态各异、株高不等。如今，这个有着2000多年种植历史的小小艾草，一跃成为群众脱贫致富的“金钥匙”。除了传统的农户种植，通过直销或分销渠道销售艾草，以及艾草加工商生产艾制品之后再销售的商业模式以外，“政府+公司+合作社+贫困户”模式成为近些年来艾草行业的主流商业模式之一，在这种模式的带动下，艾草种植、收购、加工、销售形成“一条龙”，使越来越多的贫困户实现了稳定脱贫。

艾草行业以野生艾草、家种艾草并存。过去市场中，供应的货源以采集野生艾叶为主，随着社会需求量的增加，野生资源逐渐锐减(药农使用过量、过度开荒、野蛮式采收)，家种逐步发展起来。现在市场供应的有野生品和家种品，以野生品种为主，每年的3-4月为栽种期，当年5-9月为产新期，其中在端午节前后采收的艾叶有效含量最高，因为此时的挥发油含量达到最高值。家种发展快速。除新疆、西藏外，艾草在全国各地都能生长，近两三年副产区兴起较多，种植规模小，而且比较分散，如副产区四川、贵州、陕西、云南、湖南、甘肃。近年来，艾叶价格逐步上涨，引发家种狂潮，湖北、河南、陕西、甘肃、四川等多地积极发展艾叶种植，家种艾叶进一步发展。目前家种种植规模虽大，但家种品质较差，单产量并不高，野生货还是存在明显优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国艾草行业市场进行了分析研究。报告在总结中国艾草行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国艾草行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为艾草行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界艾草行业发展情况分析

第一节 世界艾草行业分析

一、世界艾草行业特点

二、世界艾草产能状况

三、世界艾草行业动态

第二节 世界艾草市场分析

一、世界艾草生产分布

二、世界艾草消费情况

三、世界艾草消费结构

四、世界艾草价格分析

第三节 2022年中外艾草市场对比

第二章 中国艾草行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国艾草行业市场供给分析

一、艾草整体供给情况分析

二、艾草重点区域供给分析

第二节 艾草行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国艾草行业市场供给趋势

一、艾草整体供给情况趋势分析

二、艾草重点区域供给趋势分析

三、影响未来艾草供给的因素分析

第三章 信息社会下艾草行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2022年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年中国艾草行业发展概况

第一节 2022年中国艾草行业发展态势分析

第二节 2022年中国艾草行业发展特点分析

第三节 2022年中国艾草行业市场供需分析

第五章 2022年中国艾草行业整体运行状况

第一节 2022年艾草行业盈利能力分析

第二节 2022年艾草行业偿债能力分析

第三节 2022年艾草行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国艾草行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年艾草行业进出口特点分析

第二节 2019-2023年艾草行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2024-2029年艾草行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2022年中国艾草行业竞争情况分析

第一节 中国艾草行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国艾草行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国艾草行业市场竞争策略展望分析

一、艾草行业市场竞争趋势分析

二、艾草行业市场竞争格局展望分析

三、艾草行业市场竞争策略分析

第八章 2024-2029年艾草行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年艾草行业成长性分析

第二节 2024-2029年艾草行业经营能力分析

第三节 2024-2029年艾草行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年艾草行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国艾草行业产值预测

第六节 2024-2029年我国艾草行业销售收入预测

第七节 2024-2029年我国艾草行业总资产预测

第九章 2019-2023年中国艾草产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区艾草产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区艾草产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区艾草产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区艾草产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区艾草产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区艾草产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区艾草产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2022年中国艾草行业重点企业竞争力分析

第一节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 南阳昊翔药业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 南阳国医仲景艾草产业集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 南阳百草堂天然艾草制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 湖北蕲艾堂科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 湖北李时珍大健康股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 湖北神农堂艾制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 南阳中艾艾草制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 南阳老艾岭艾草制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十一章 2024-2029年中国艾草行业消费市场分析

第一节 艾草市场消费需求分析

- 一、艾草市场的消费需求变化
- 二、艾草行业的需求情况分析
- 三、2022年艾草品牌市场消费需求分析

第二节 艾草消费市场状况分析

- 一、艾草行业消费特点
- 二、艾草行业消费分析
- 三、艾草行业消费结构分析

四、艾草行业消费的市场变化

五、艾草市场的消费方向

第三节 艾草行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、艾草行业品牌忠诚度调查

六、艾草行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国艾草行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国艾草行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国艾草行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国艾草行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国艾草行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国艾草行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国艾草行业销售收入预测

四、2024-2029年中国艾草行业利润总额预测

五、2024-2029年中国艾草行业总资产预测

第十三章 中国艾草行业投资风险分析

第一节 中国艾草行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国艾草行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 艾草行业发展趋势与投资战略研究

第一节 艾草市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 艾草行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 艾草行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 2024-2029年艾草行业市场策略分析

第一节 艾草行业营销策略分析及建议

一、艾草行业营销模式

二、艾草行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 艾草行业企业经营发展分析及建议

一、艾草行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：2019-2023年中国艾草行业产量规模(单位：万吨)

- 图表：2022年中国艾草行业盈利能力分析
- 图表：2022年中国艾草行业偿债能力分析
- 图表：2022年中国艾草行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年中国艾草行业进口情况分析
- 图表：2019-2023年中国艾草行业出口情况分析
- 图表：2024-2029年中国艾草行业进口情况预测
- 图表：2024-2029年中国艾草行业出口情况预测
- 图表：2023年中国艾草行业营运能力预测
- 图表：2023年中国艾草行业盈利能力预测
- 图表：2023年中国艾草行业偿债能力预测
- 图表：2023年中国艾草行业总产值预测
- 图表：2023年中国艾草行业营收规模预测
- 图表：2023年中国艾草行业总资产规模预测
- 图表：2019-2023年中国艾草行业需求规模(单位：万吨)
- 图表：中国艾草行业需求区域情况
- 图表：用户需求特征及需求趋势
- 图表：我国消费者对艾草品牌认知宏观度调查(单位：%)
- 图表：我国消费者对艾草品牌的偏好调查(单位：%)
- 图表：我国消费者对艾草品牌的首要认知渠道(单位：%)
- 图表：我国消费者对艾草品牌的忠诚度调查(单位：%)
- 图表：我国消费者对艾草产品的消费理念调查(单位：%)
- 图表：我国艾草细分市场结构比例(单位：%)
- 图表：2023年中国艾草行业工业总产值预测
- 图表：2024-2029年中国艾草行业销售收入预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国艾草行业利润预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国艾草行业资产规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230427/436240.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)