

CAPP软件行业市场发展分析及发展趋势与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

世界上计算机辅助工艺设计(CAPP)技术的发展,从五十年代开始,经历了酝酿、试验研制、商品化及推广应用4个阶段。目前技术仍处于迅速发展时期。

CAPP的开发、研制是从上世纪60年代末开始的,在制造自动化领域,CAPP的发展是最迟的部分。世界上最早研究CAPP的国家是挪威,始于1969年,并于1969年正式推出世界上第一个CAPP系统AUTOPROS;1973年正式推出商品化的AUTOPROS系统。

受计算机水平、先进理念发展情况、智能技术研发等因素的影响,我国CAPP研究明显晚于先进西方国家。20世纪80年代初期,在国家的支持与推动下,我国的CAPP技术开始萌芽。1982年,同济大学开发出我国第一个CAPP系统,但也仅仅是处于学习和初步研究阶段。随后,我国其他的一些优秀院校如西北工业大学、北京航空航天大学、华中理工大学积极改进落后观念,提高科技创新进步的先进意识,积极努力地投入到了CAPP系统的开发中,并且开发出了具有一定水准的CAPP系统,至此中国CAPP系统开始进入快速发展期。90年代后,随着计算机辅助生产国际学术会议的召开和中华人民共和国机械行业标准计算机辅助工艺设计导则的颁布,我国CAPP的技术水平开启了更进一步的发展并与国际接轨。

现在很多企业的CAPP应用仍停留在工艺卡片编辑、工艺信息统计汇总、工艺流程和权限管理与控制方面,虽确实一定程度上提高了工艺设计效率与标准化水平,但应用深度还远远不够,还不能有效地总结行业工艺设计经验和设计知识,也无法从根本上解决企业高资历工艺师匮乏的问题。如何提高CAPP系统的知识水平,实现CAPP的有限智能,才是企业以及CAPP软件厂商接下来该重点关注的问题。

近年来,我国CAPP软件行业自主研发能力不断提高,从依靠进口,到开始出口,行业随着国民经济的快速发展得到了同步提升。未来几年,行业总体供给总量可以满足国内需求,供需处于相对平衡状态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国CAPP软件市场进行了分析研究。报告在总结中国CAPP软件发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国CAPP软件的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为CAPP软件企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界capp软件行业发展情况分析

第一节 世界capp软件行业分析

一、世界capp软件行业特点

二、世界capp软件行业动态

第二节 世界capp软件市场分析

一、世界capp软件消费情况

二、世界capp软件消费结构

第三节 2022年中外capp软件市场对比

第二章 中国capp软件行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国capp软件行业市场供给分析

一、capp软件整体供给情况分析

二、capp软件重点区域供给分析

第二节 capp软件行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国capp软件行业市场供给趋势

一、capp软件整体供给情况趋势分析

二、capp软件重点区域供给趋势分析

三、影响未来capp软件供给的因素分析

第三章 信息社会下capp软件行业宏观经济环境分析

第一节 2024-2029年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2022年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年中国capp软件行业发展概况

第一节 2022年中国capp软件行业发展态势分析

第二节 2022年中国capp软件行业发展特点分析

第三节 2022年中国capp软件行业市场供需分析

第五章 2022年中国capp软件行业整体运行状况

第一节 2022年capp软件行业盈利能力分析

第二节 2022年capp软件行业偿债能力分析

第三节 2022年capp软件行业营运能力分析

第六章 2022年中国capp软件行业竞争情况分析

第一节 capp软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 capp软件行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国capp软件行业市场竞争策略展望分析

一、capp软件行业市场竞争趋势分析

二、capp软件行业市场竞争格局展望分析

三、capp软件行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年capp软件行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年capp软件行业成长性分析

第二节 2024-2029年capp软件行业经营能力分析

第三节 2024-2029年capp软件行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年capp软件行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国capp软件行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国capp软件产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区capp软件产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区capp软件产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区capp软件产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区capp软件产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区capp软件产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区capp软件产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区capp软件产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2022年中国capp软件行业重点企业竞争力分析

第一节 武汉开目信息技术股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司发展优势
- 四、公司未来战略分析

第二节 山东山大华天软件有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司发展优势
- 四、公司未来战略分析

第三节 北京艾克斯特科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司发展优势
- 四、公司未来战略分析

第四节 西安星天外软件科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司发展优势
- 四、公司未来战略分析

第五节 天河智造(北京)科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司发展优势
- 四、公司未来战略分析

第六节 上海思普信息技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展优势
- 三、公司未来战略分析

第七节 北京数码大方科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司发展优势
- 四、公司未来战略分析

第八节 中车信息技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展优势
- 三、公司未来战略分析

第九节 武汉天喻软件有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司发展优势
- 四、公司未来战略分析

第十节 重庆曜正科技有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司发展优势
- 四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国capp软件行业消费市场分析

第一节 capp软件市场消费需求分析

一、capp软件市场的消费需求变化

二、capp软件行业的需求情况分析

第二节 capp软件消费市场状况分析

一、capp软件行业消费分析

二、capp软件行业消费结构分析

三、capp软件行业消费的市场变化

四、capp软件市场的消费方向

第三节 capp软件行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、capp软件行业品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第十一章 中国capp软件行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国capp软件行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国capp软件行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国capp软件行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国capp软件行业投资收益预测

一、2024-2029年中国capp软件行业利润总额预测

二、2024-2029年中国capp软件行业总资产预测

第十二章 中国capp软件行业投资风险分析

第一节 中国capp软件行业内部风险分析

一、市场风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国capp软件行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、经营风险分析

第十三章 capp软件行业发展趋势与投资战略研究

第一节 capp软件市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 capp软件行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

第三节 capp软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年capp软件行业市场策略分析

第一节 capp软件行业营销策略分析及建议

一、capp软件行业营销模式

二、capp软件行业营销策略

第二节 capp软件行业企业经营发展分析及建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国软件企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：2019-2023年全球capp软件市场规模

图表：2022年世界capp软件消费结构

图表：2019-2023年capp软件行业新成立企业数量

图表：2022年capp软件企业分布

图表：2024-2029年capp软件行业新成立企业数量

图表：中国capp软件重点区域供给分布情况预测

图表：2024-2029年capp软件行业市场规模

图表：2022年capp软件行业主要企业盈利能力

图表：2022年capp软件行业主要企业偿债能力

图表：2022年capp软件行业主要企业营运能力

图表：2024-2029年我国capp软件行业平均营业收入预测

图表：2024-2029年我国capp软件行业平均毛利率预测

图表：2024-2029年我国capp软件行业平均资产负债率预测

图表：2024-2029年我国capp软件行业总资产规模预测

图表：2019-2023年华东地区capp软件产业行业市场规模

图表：2019-2023年华东地区capp软件产业行业主要企业年平均营业收入

图表：2019-2023年华南地区capp软件产业行业市场规模

图表：2019-2023年华南地区capp软件产业行业主要企业年平均营业收入

图表：2019-2023年华中地区capp软件产业行业市场规模

图表：2019-2023年华中地区capp软件产业行业主要企业年平均营业收入

图表：2019-2023年华北地区capp软件产业行业市场规模

图表：2019-2023年华北地区capp软件产业行业主要企业年平均营业收入

图表：2019-2023年西北地区capp软件产业行业市场规模

图表：2019-2023年西北地区capp软件产业行业主要企业年平均营业收入

图表：2019-2023年西南地区capp软件产业行业市场规模

图表：2019-2023年西南地区capp软件产业行业主要企业年平均营业收入

图表：2019-2023年东北地区capp软件产业行业市场规模

图表：2019-2023年东北地区capp软件产业行业主要企业年平均营业收入

图表：开目近三年业绩增长图

图表：中国capp软件消费市场分布

图表：2024-2029年中国capp软件行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国capp软件行业总资产预测

图表：2024-2029年中国capp软件行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230427/436242.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)