

泡菜行业市场发展分析及竞争形势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

泡菜古称菹，是一种风味独特的乳酸发酵蔬菜制品，原料多样，制作简便，成本低廉，食用方便，具有良好的感官品质和适宜的口味等优点。

泡菜所属的酱腌菜在我国有悠久历史，人们在长期的实践中积累了丰富的经验，涌现出了许多的加工方法和品种繁多的腌制菜，如四川榨菜、泡菜，北京、山东的酱菜，扬州、镇江的萝卜干、小黄瓜，云南的大头蒜，广东的酥姜、咸酸菜，惠州的梅菜，潮州贡菜等等，均畅销国内外，深受消费者欢迎。一般来说，只要是纤维丰富的蔬菜或水果，都可以被制成泡菜，像是卷心菜、大白菜、红萝卜、白萝卜、大蒜、青葱、小黄瓜、洋葱、高丽菜等。

随着市场需求的增长和科技的发展，研究开发出许多泡菜新产品而使泡菜的含义得到了引申和扩展，泡菜的概念和范围已超越了传统概念本身，泡制的原料不仅仅局限于蔬菜，出现了以其他蔬菜植物(食用菌、豆科类、海藻类、山野菜等)为主要原料(或辅以畜禽肉类、水产品)等的泡菜新产品。

从供给规模来看，我国的泡菜行业在2021年的供给量达到745.44万吨，2022年的泡菜供给规模达到762.06万吨。由于泡菜行业的是以销定产的生产模式，所以整体来看，国内对于泡菜产品的需求和供给都是在同步提高。

从国内市场需求量来看，我国的泡菜行业在2021年的需求量达到709.26万吨，同比增长4.00%，2022年的泡菜需求量达到726.07万吨，同比增长2.79%。

近年来，我国的泡菜行业的市场规模不断提高，2021年，行业的市场规模为1095亿元，同比下降-1.90%;2022年的年的市场规模为1361亿。同比提高24.28%，其中的主要原因在于相关泡菜产品的价格在2022年有着较大幅度的提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国泡菜行业的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了泡菜企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对泡菜市场风险进行了预测，为泡菜生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在泡菜行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国泡菜行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 泡菜行业发展综述

第一节 泡菜行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 泡菜行业特征分析

一、产业链分析

二、泡菜行业在国民经济中的地位

三、泡菜行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、泡菜行业生命周期

第三节 泡菜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2022年中国泡菜行业运行环境分析

第一节 泡菜行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 泡菜行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、国内宏观经济发展情况

三、产业宏观经济环境分析

第三节 泡菜行业社会环境分析

一、泡菜产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、泡菜产业发展对社会发展的影响

第四节 泡菜行业技术环境分析

一、泡菜技术分析

二、泡菜技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2022年中国泡菜行业运行分析

第一节 泡菜行业发展状况分析

一、泡菜行业发展阶段

二、泡菜行业发展总体概况

三、泡菜行业发展特点分析

第二节 泡菜行业发展现状

一、泡菜行业市场规模

二、泡菜行业发展分析

三、泡菜企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 泡菜细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 泡菜产品/服务价格分析

- 一、泡菜价格走势
- 二、影响泡菜价格的关键因素分析
- 三、2019-2023年泡菜产品/服务价格变化趋势
- 四、主要泡菜企业价位及价格策略

第四章 2022年中国泡菜行业整体运行指标分析

第一节 泡菜行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 泡菜行业产销情况分析

- 一、泡菜行业工业总产值
- 二、泡菜行业工业销售产值
- 三、泡菜行业产销率

第三节 泡菜行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2022年中国泡菜行业供需形势分析

第一节 泡菜行业供给分析

一、泡菜行业供给分析

二、2019-2023年泡菜行业供给变化趋势

三、泡菜行业区域供给分析

第二节 泡菜行业需求情况

一、泡菜行业需求市场

二、泡菜行业客户结构

三、泡菜行业需求的地区差异

第三节 泡菜市场应用及需求预测

一、泡菜应用市场总体需求分析

二、2024-2029年泡菜行业领域需求量预测

三、重点行业泡菜产品/服务需求分析预测

第六章 2022年中国泡菜行业产业结构分析

第一节 泡菜产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国泡菜行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2022年中国泡菜行业产业链分析

第一节 泡菜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 泡菜上游行业分析

一、泡菜产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对泡菜行业的影响

第三节 泡菜下游行业分析

一、泡菜下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对泡菜行业的影响

第八章 2022年中国泡菜行业渠道分析及策略

第一节 泡菜行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对泡菜行业的影响

三、主要泡菜企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 泡菜行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 泡菜行业营销策略分析

一、中国泡菜营销概况

二、泡菜营销策略探讨

三、泡菜营销发展趋势

第九章 2022年中国泡菜行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、泡菜行业竞争结构分析

二、泡菜行业企业间竞争格局分析

三、泡菜行业集中度分析

四、泡菜行业swot分析

第二节 泡菜行业竞争格局综述

一、泡菜行业竞争概况

二、中国泡菜行业竞争力分析

三、泡菜市场竞争策略分析

第十章 2022年中国泡菜主要企业发展概述

第一节 四川饭扫光食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 四川味聚特食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 成都新繁食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 四川李记乐宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 四川吉香居食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十一章 2024-2029年中国泡菜行业投资前景分析

第一节 泡菜市场发展前景

- 一、泡菜市场发展潜力
- 二、泡菜市场发展前景展望
- 三、泡菜细分行业发展前景分析

第二节 泡菜市场发展趋势预测

- 一、泡菜行业发展趋势
- 二、泡菜市场规模预测
- 三、泡菜行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 泡菜行业供需预测

- 一、泡菜行业供给预测
- 二、泡菜行业需求预测
- 三、泡菜供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年中国泡菜行业投资机会与风险分析

第一节 泡菜行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 泡菜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 泡菜行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2024-2029年中国泡菜行业投资战略研究

第一节 泡菜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

五、产业战略规划

第二节 泡菜新产品差异化战略

一、泡菜行业投资战略

二、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 泡菜行业研究结论

第二节 泡菜行业投资价值评估

第三节 泡菜行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年行业投资收益率

图表：2019-2023年行业规模增长速度

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2022年国内居民消费支出结构

图表：涪陵榨菜集团主要产品

图表：2022年泡菜细分市场产品市场规模(单位：亿元)

图表：某企业的产品提价过程

图表：2019-2023年行业泡菜平均价格(单位：万元/吨)

图表：2019-2023年行业泡菜平均价格(单位：万元/吨)

图表：2019-2023年泡菜行业企业数量变化(单位：家)

图表：2019-2023年泡菜生产行业人数变化(单位：万人)

图表：2019-2023年泡菜行业资产规模变化(单位：亿元)

图表：2019-2023年泡菜行业市场规模变化(单位：亿元)

图表：2019-2023年泡菜行业工业总产值变化(单位：亿元)

图表：2019-2023年泡菜行业销售额变化(单位：亿元)

图表：2019-2023年泡菜行业产销率变化

图表：2019-2023年中国泡菜行业平均毛利率

图表：2019-2023年中国泡菜行业净利率

图表：2019-2023年中国菜行业的平均资产负债率

图表：2019-2023年中国泡菜所属行业应收帐款周转率

图表：2019-2023年中国泡菜所属行业总资产周转率

图表：2019-2023年中国泡菜所属行业存货周转率

图表：2019-2023年行业规模增长率

图表：2019-2023年行业利润总额及增长率(单位：亿元)

图表：2019-2023年行业供给规模变化(单位：亿元)

图表：2019-2023年行业供给规模变化(单位：亿元)

图表：2022年泡菜行业企业分布情况

图表：泡菜行业客户结构

图表：2019-2023年行业供给规模变化(单位：亿元)

图表：细分市场产品市场规模结构

图表：2022年泡菜领先行业的企业所有制结构

图表：2019-2023年蔬菜种植面积变化(单位：千公顷)

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2024-2029年泡菜行业市场规模预测(单位：万吨)

图表：2024-2029年泡菜行业供给规模预测(单位：万吨)

图表：2024-2029年泡菜行业供给需求预测(单位：万吨)

图表：2024-2029年泡菜行业供给规模预测(单位：万吨)

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230428/436400.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)