

中国充电桩行业市场深度分析及前景趋势与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

充电桩，功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑(公共楼宇、商场、公共停车场等)和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。根据《国民经济行业分类与代码》(GB_T_4754-2011)的分类标准，充电桩所属行业可归类为：C制造业C38电气机械和器材制造业C382输配电及控制设备制造C3829其他输配电及控制设备制造。

目前，我国充电桩的商业模式主要有“充电桩+商品零售+服务消费”模式，“充电APP+云服务+远程智能管理”模式，“整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式。电改放开后，充电设施建设实现市场化，民营资本等有望进入，而充电桩企业具备熟悉市场的优势，同时转向下游环节所带来的协同效应也将充分显现。随着各界资本纷纷进入充电运营领域，设备企业+资本进行的转型将带来各种运营模式的创新。当前，我国充电桩行业的创新商业模式有常州众筹模式、“电桩”模式、PPP模式、特锐德模式、华贸中心模式等等。另外，目前国际主流的充电桩运营模式有三种，分别是政府为主导的充电桩运营模式、电网企业为主导的充电桩运营模式、汽车厂商为主导的充电桩运营模式。

充电桩的建设需要大量资金，目前看来，政府以及电网、民营资本、汽车企业等多个渠道均有资金注入这个业务。但充电桩业务仍需探索明朗的盈利模式，才能吸引更多社会资本参与到充电设施的建设中。作为推动新能源汽车持续发展的重要基础，充电桩是我国城市新型基础设施建设的重点方向之一。未来随着新能源汽车渗透率水平持续提升，将倒逼相关基础设施的加速建设与完善，充电桩行业将进一步发展与扩张，市场前景广阔。根据相关数据，2023年中国充电桩行业市场规模能突破1000亿元的水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国充电桩市场进行了分析研究。报告在总结中国充电桩发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国充电桩的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为充电桩企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 充电桩行业发展综述

第一节 充电桩行业定义及分类

一、充电桩的概念及作用

二、充电桩的种类及介绍

三、充电桩通信方式

第二节 汽车充放电主要模式

一、充电桩模式

二、充电站模式

三、换电站模式

第三节 中国充电桩行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 充电桩行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 充电桩行业政治法律环境(p)

一、国内外充电桩行业标准研究

二、充电桩被列入新基建国家战略

三、“双碳”目标愿景下国家大力推广新能源汽车

四、国家政策层面不断大力支持充电桩建设

五、充电桩行业最新政策专家权威解读

1、《新能源汽车产业发展规划(—2035年)》解读

2、《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》解读

3、各省“十四五”规划相继提出充电基础设施的建设规模和补贴标准

六、政策环境对行业发展的影响

第二节 行业管理体制分析

第三节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第四节 行业社会环境分析(s)

一、充电桩产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、充电桩产业发展对社会发展的影响

第五节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、充电桩技术专利数量分析

三、充电桩技术发展趋势分析

四、数字技术在充电桩行业中的应用

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际充电桩行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球充电桩市场总体情况分析

一、全球充电桩行业的发展特点

二、全球充电桩市场结构

三、全球充电桩行业发展分析

四、全球充电桩行业竞争格局

五、全球充电桩市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)充电桩市场分析

一、欧洲充电桩市场分析

二、美国充电桩市场分析

三、日本充电桩市场分析

第三节 国外充电桩行业发展经验借鉴

一、技术借鉴

二、运营模式借鉴

三、基础设施布局借鉴

第四章 中国充电桩行业运行现状分析

第一节 中国充电桩行业发展状况分析

一、中国充电桩行业发展概况及特点

二、中国充电桩行业发展存在的问题及对策

三、新能源汽车仍存在“充电慢”的核心痛点

四、高压快充已成为充电难题的重要解决方案

五、中国充电桩行业商业模式分析

第二节 充电桩行业发展现状分析

一、充电桩行业投资现状

二、充电桩行业市场规模分析

三、充电桩建设现状分析

四、充电桩市场结构分析

第三节 中国充电桩行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国充电桩市场价格走势分析

一、充电桩市场定价机制组成

二、充电市场价格影响因素

三、2021-2026年充电价格走势分析

四、2026-2031年充电桩价格走势预测

第五章 2026-2031年中国充电桩市场供需形势分析

第一节 充电桩行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、产品产能情况分析

第二节 中国充电桩市场供需分析

一、中国充电桩行业供给情况

二、中国充电桩行业需求情况

第三节 充电桩应用市场及需求预测

一、充电桩市场总体需求规模分析

二、2026-2031年充电桩行业需求量预测

三、2026-2031年充电桩行业需求功能预测

第六章 充电桩行业商业模式分析

第一节 国外充电桩行业运营模式分析

一、joint venture模式

二、ott模式

三、o2o模式

第二节 中国充电桩运营模式分析

一、"充电桩+商品零售+服务消费"模式

二、"充电app+云服务+远程智能管理"模式

三、"整车厂商+设备制造商+运营商+用户"模式

第三节 中国充电桩商业模式创新方向

一、众筹模式

二、"电桩"模式

三、ppp模式

四、特锐德模式

五、华贸中心模式

第四节 中国充电桩行业发展模式分析

一、政府主导模式

二、电网企业主导模式

三、汽车厂商主导模式

第五节 中国充电桩行业盈利模式分析

一、政府补贴

二、收取充电电费和服务费

三、车位经营

四、桩体广告

五、交通工具租赁

六、批发售电

七、配套餐饮娱乐设施

八、汽车工业大数据

第七章 充电桩行业产业结构分析

第一节 充电桩行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 充电桩行业上游产业发展分析

一、上游产业主要涉及范围

二、上游产业发展概况

三、上游产业发展趋势

四、上游产业对行业的影响

第三节 充电桩行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

二、下游产业发展概况

三、下游产业发展趋势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位

四、结构调整方向分析

第八章 中国充电桩细分市场分析及预测

第一节 中国充电桩行业细分市场结构分析

一、充电桩行业市场结构现状分析

二、充电桩行业细分结构特征分析

三、充电桩行业细分市场发展概况

四、充电桩行业市场结构变化趋势

第二节 交流充电桩市场分析

一、交流充电桩技术发展进程

二、交流充电桩市场规模分析

三、交流充电桩市场结构分析

四、交流充电桩市场竞争格局

五、交流充电桩市场趋势预测

第三节 直流充电桩市场分析

一、直流充电桩技术发展进程

二、直流充电桩市场规模分析

三、直流充电桩市场结构分析

四、直流充电桩市场竞争格局

五、直流充电桩市场趋势预测

第九章 充电桩行业区域市场分析

第一节 中国私人充电桩重点区域市场分析

一、私人充电桩区域分布特征

二、私人充电桩区域建设情况

三、私人充电桩区域数量变化

第二节 公用充电桩区域市场分布分析

一、广东省

二、上海市

三、北京市

四、江苏省

五、浙江省

六、山东省

七、湖北省

八、安徽省

九、河南省

十、其他省市

第二部分 产业环境透视

第十章 2026-2031年充电桩行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、充电桩行业竞争结构分析

二、充电桩行业swot分析

第二节 充电桩行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 充电桩行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国充电桩行业竞争力分析

一、中国充电桩行业竞争力剖析

二、中国充电桩企业市场竞争的优势

三、国内充电桩企业竞争能力提升途径

第五节 充电桩行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2026-2031年充电桩行业领先企业经营形势分析

第一节 特来电新能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第二节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第三节 普天新能源有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务领域
- 三、企业经营情况
- 四、企业财务状况
- 五、企业产品结构
- 六、企业市场份额
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动态

第四节 许继集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务领域
- 三、企业经营情况
- 四、企业财务状况
- 五、企业产品结构
- 六、企业市场份额
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动态

第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务领域
- 三、企业经营情况
- 四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第六节 万帮星星充电科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第七节 易事特集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第八节 万帮数字能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第九节 深圳市盛弘电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十节 珠海泰坦科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十二节 朗新科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十三节 上海依威能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十四节 江苏云快充新能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十五节 北京华商三优新能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十二章 2026-2031年充电桩行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年充电桩市场发展前景

一、2026-2031年充电桩市场发展潜力

二、2026-2031年充电桩市场发展前景展望

三、2026-2031年充电桩细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年充电桩市场发展趋势预测

一、2026-2031年充电桩行业发展趋势

二、2026-2031年充电桩市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国充电桩行业供需预测

一、2026-2031年中国充电桩企业数量预测

二、2026-2031年中国充电桩行业建设规模预测

三、2026-2031年中国充电桩市场投资规模预测

四、2026-2031年中国充电桩行业需求规模预测

五、2026-2031年中国充电桩行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年充电桩行业投资价值与风险防范分析

第一节 充电桩行业投资特性分析

一、充电桩行业进入壁垒分析

二、充电桩行业盈利因素分析

三、充电桩行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年充电桩行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年充电桩行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、充电桩行业投资机遇

第四节 2026-2031年充电桩行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国充电桩行业投资建议

一、充电桩行业未来发展方向

二、充电桩行业主要投资建议

三、中国充电桩企业融资分析

第十四章 充电桩行业发展面临的困境及经营策略

第一节 新能源汽车充电服务面临的发展困境

- 一、充电技术方面受到严重限制
- 二、有关汽车充电设施的数量不够
- 三、商业模式成熟度不足

第二节 对中国充电桩品牌的战略思考

- 一、充电桩品牌的重要性
- 二、充电桩实施品牌战略的意义
- 三、充电桩企业品牌的现状分析
- 四、中国充电桩企业的品牌战略
- 五、充电桩品牌战略管理的策略

第三节 充电桩经营策略分析

- 一、充电桩市场细分策略
- 二、充电桩市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、充电桩新产品差异化战略

第四节 充电桩行业投资战略研究

- 一、2021-2026年中国充电桩企业投资战略
- 二、2026-2031年充电桩行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 充电桩行业研究结论及建议

第二节 充电桩子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和充电桩行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：车载充电机

图表：充电桩行业相关标准

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：日本关于充电设施基础网络服务

图表：2021-2026年中国充电桩行业市场规模(单位：亿元)

图表：国内充电服务费政策统计

图表：机构目标层次

图表：组织机构设置

图表：充电桩产业链结构

图表：充电类型和用途/应用场景

图表：主要充电设备参数

图表：中国充电桩行业各类型公共充电设施细分(单位：万台)

图表：2021-2026年交流充电桩市场规模

图表：交流充电桩市场结构

图表：交流充电桩主要生产企业

图表：直流充电桩主回路电气原理图

图表：光充储一体化系统

图表：2021-2026年直流充电桩市场规模

图表：直流充电桩市场结构

图表：直流充电桩主要生产企业

图表：中国各省市私人充电桩市场份额占比(单位：%)

图表：中国充电桩行业集中度

图表：充电桩龙头企业竞争优势

图表：国电南瑞科技股份有限公司企业布局

图表：许继集团有限公司业务领域

图表：2026-2031年中国充电桩行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：充电站细分市场发展趋势预测

图表：2026-2031年中国充电桩相关企业数量预测(单位：家)

图表：私人领域充电桩企业分析

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：436401

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230428/436401.shtml>

在线订购：[点击这里](#)