

中国电梯行业市场发展分析及发展趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

2022年，全球电梯新增数量达312万台，增长主要来自亚洲和欧洲地区的需求增长。亚洲地区早已经成为全球电梯的主要生产及消费市场，而中国也已成为全球最大的电梯生产和消费市场，全球主要的电梯品牌均已在中国建立独资或合资企业，是电梯领域的世界工厂和制造中心。

中国电梯行业相对于发达国家起步较晚，大致可以分为四个发展阶段。第一阶段二十世纪上半叶，我国电梯行业发展主要是对进口电梯进行销售、安装维护保养等;第二阶段是1950-1979年，我国坚持独立自主、艰苦研制开发生产国产电梯设备;第三阶段是1980-2007年，伴随着中国国产电梯技术逐渐趋于成熟，以及房地产开发行业快速发展，电梯行业进入快速发展阶段;第四阶段是2008年至今，行业进入高速发展，目前我国成为世界最大的新装电梯市场和最大的电梯生产国。

在产业政策方面，由于电梯行业属于装备制造业，近年来国家进一步规范房地产建筑业以及推动旧改项目，电梯业也因此受益匪浅。近年来，我国发布了相关政策鼓励支持电梯行业的发展。

十四五期间，不同省份对该省电梯行业的发展都有所布局，各省份以对老旧小区加装电梯作为首要目标。为老旧小区加装电梯主要是为了社区适老化，以及提升建筑物的配套设备，以满足人群生活需求。同时各地还强调支持居民提取住房公积金用于加装电梯，政府同步出台既有住宅增设奖补资金的政策。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电梯及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国电梯行业发展状况和特点，以及中国电梯行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是电梯生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前电梯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球电梯行业发展分析

第一节 全球电梯行业发展轨迹综述

一、全球电梯行业发展面临的问题

二、全球电梯行业技术发展现状及趋势

第二节 全球电梯行业市场情况

一、2022年全球电梯产业发展分析

二、2022年全球电梯行业研发动态

三、2022年全球电梯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区电梯行业发展状况

一、2019-2023年美国电梯行业发展分析

二、2019-2023年欧洲电梯行业发展分析

三、2019-2023年日本电梯行业发展分析

四、2019-2023年韩国电梯行业发展分析

第二章 我国电梯行业发展现状

第一节 中国电梯行业发展概述

一、中国电梯行业发展面临的问题

二、中国电梯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国电梯行业发展状况

一、2022年中国电梯行业发展回顾

二、2022年我国电梯市场发展分析

第三节 2019-2023年中国电梯行业供需分析

一、2019-2023年中国电梯行业产量

二、2019-2023年中国电梯行业需求量

第三章 中国电梯行业区域市场分析

第一节 2022年华北地区电梯行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 2022年东北地区电梯行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 2022年华东地区电梯行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 2022年华南地区电梯行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 2022年华中地区电梯行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 2022年西南地区电梯行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 2022年西北地区电梯行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四章 电梯行业投资与发展前景分析

第一节 2022年电梯行业投资情况分析

一、2022年总体投资结构

二、2022年投资规模及增速情况

三、2022年分地区投资分析

第二节 电梯行业投资机会分析

一、电梯投资项目分析

二、可以投资的电梯模式

三、2023年电梯投资机会

四、2023年电梯投资新方向

第三节 电梯行业发展前景分析

- 一、2023年电梯市场面临的发展商机
- 二、2024-2029年电梯市场的发展前景分析

第二部分 行业发展趋势

第五章 电梯行业竞争格局分析

第一节 电梯行业集中度分析

- 一、电梯市场集中度分析
- 二、电梯区域集中度分析

第二节 电梯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电梯行业竞争格局分析

- 一、2022年电梯行业竞争分析
- 二、2022年中外电梯产品竞争分析
- 三、2019-2023年我国电梯市场竞争分析
- 四、2024-2029年国内主要电梯企业动向

第六章 2019-2023年中国电梯行业发展形势分析

第一节 电梯行业发展概况

- 一、电梯行业发展特点分析
- 二、电梯行业投资现状分析
- 三、电梯行业总产值分析
- 四、电梯行业技术发展分析

五、电梯市场规模分析

第二节 2019-2023年电梯产销状况分析

一、电梯产量分析

二、电梯产能分析

三、电梯市场需求状况分析

第七章 中国电梯行业整体运行指标分析

第一节 2022年中国电梯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2022年中国电梯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2022年中国电梯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2019-2023年电梯行业库存情况

二、2019-2023年电梯行业资金周转情况

第八章 电梯行业盈利指标分析

第一节 2022年中国电梯行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2022年中国电梯行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2022年中国电梯行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2022年中国电梯行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 电梯重点企业发展分析

第一节 上海三菱电梯有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第二节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第三节 通力电梯有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第四节 日立(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第五节 迅达(中国)电梯有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第六节 蒂升电梯有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第七节 梅轮电梯股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第八节 华升富士达电梯有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第九节 康力电梯股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十节 永大电梯设备(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十章 电梯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

第三节 2022年电梯行业投资效益分析

第四节 2022年电梯行业投资策略研究

第十一章 2024-2029年电梯行业投资风险预警

第一节 影响电梯行业发展的主要因素

一、2022年影响电梯行业运行的有利因素

二、2022年影响电梯行业运行的不利因素

三、2022年我国电梯行业发展面临的挑战

四、2022年我国电梯行业发展面临的机遇

第二节 电梯行业投资风险预警

一、2024-2029年电梯行业市场风险预测

二、2024-2029年电梯行业政策风险预测

三、2024-2029年电梯行业经营风险预测

四、2024-2029年电梯行业技术风险预测

五、2024-2029年电梯行业竞争风险预测

六、2024-2029年电梯行业其他风险预测

第十二章 2024-2029年电梯行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国电梯市场趋势分析

一、2019-2023年我国电梯市场趋势总结

二、2024-2029年我国电梯发展趋势分析

第二节 2024-2029年电梯产品发展趋势分析

一、2024-2029年电梯产品技术趋势分析

二、2024-2029年电梯产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国电梯行业供需预测

一、2024-2029年中国电梯供给预测

二、2024-2029年中国电梯需求预测

第四节 2024-2029年电梯行业规划建议

第十三章 电梯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、电梯价格策略分析

二、电梯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高电梯企业竞争力的策略

一、提高中国电梯企业核心竞争力的对策

二、电梯企业提升竞争力的主要方向

三、影响电梯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电梯企业竞争力的策略

第四节 对我国电梯品牌的战略思考

一、电梯实施品牌战略的意义

二、电梯企业品牌的现状分析

三、我国电梯企业的品牌战略

四、电梯品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2019-2023年全球电梯新增数量情况

图表：美国电梯行业发展历程

图表：2019-2023年美国电梯保有量情况

图表：2022年美国电梯市场竞争格局

图表：日本电梯企业专利数量排名

图表：中国电梯行业产量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年华北地区电梯行业市场规模

图表：2019-2023年东北地区电梯行业市场规模

图表：2019-2023年华东地区电梯行业市场规模

图表：2019-2023年华南地区电梯行业市场规模

图表：2019-2023年华中地区电梯行业市场规模

图表：2019-2023年西南地区电梯行业市场规模

图表：2019-2023年西北地区电梯行业市场规模

图表：2022年电梯市场集中度

图表：2022年电梯行业区域市场分布

图表：2022年重点企业资产总计对比分析

图表：2022年重点企业从业人员对比分析

图表：2022年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2022年重点企业全年利润总额对比分析

图表：2022年重点企业综合竞争力指数

图表：2019-2023年中国电梯行业产值规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国电梯行业市场规模(单位:亿元)

图表：2019-2023年中国电梯行业产量规模(单位：万台)

图表：2019-2023年中国电梯行业产能规模(单位：万台)

图表：2022年电梯相关企业数量结构

图表：2019-2023年电梯行业销售净利率

图表：2019-2023年电梯行业资产负债率

图表：2019-2023年电梯行业营运能力

图表：2019-2023年电梯行业净资产增长率

图表：2019-2023年电梯行业存货周转天数

图表：2019-2023年电梯行业应收账款周转天数

图表：利润总额分析

图表：不同规模企业利润总额比较分析

图表：不同所有制企业利润总额比较分析

图表：销售利润率分析

图表：不同规模企业销售利润率比较分析

图表：不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：总资产利润率分析

图表：不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：产值利税率分析

图表：不同规模企业产值利税率比较分析

图表：不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：2022年梅轮电梯产品产销情况

图表：梅轮电梯主要产品

图表：2022年康力电梯产品产销规模情况

图表：康力电梯主要产品

图表：中国电梯行业产业链

图表：2024-2029年中国电梯行业供给预测

图表：2024-2029年中国电梯行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230428/436403.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)