

国内汽车电动尾门行业市场深度分析及发展现状与趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

汽车电动尾门，其实也就是电动后备箱。指后备箱采用电动或者是遥控方式开开启或关闭。若要开启后备箱，只需按一下车里的按钮或者是遥控钥匙，后备箱就会自己打开，如果要关闭后备箱，就按一下后备箱里的关闭按钮或者车内的关闭按钮后，或者是遥控钥匙后备箱就会自己关闭。

汽车电动尾门主要由金属汽车电动尾门撑杆和包括电气和机械两个部分，电气部分组成有直流电机、升降控制用的拨动开关(一上一下)、直流电源、保险丝及电缆电线等(一般没有门窗到顶的极限开关)

基本结构是由两根芯轴驱动杆构成。驱动杆通过主轴驱动器由一个内管和一个外管组成，其中内管中的电机和齿轮驱动着一个螺纹主轴该螺纹主轴在固定于外管内侧的螺纹螺母上运动，从而控制电动主轴来开合，同时行李箱盖弹簧也对盖开启操作起到辅助作用。

汽车电动尾门行业市场规模随着下游行业需求规模不断扩大而增加，2021年中国汽车电动尾门行业市场规模为1183亿元，同比增长19.86%。从数据中可以表明，近几年间，我国汽车电动尾门行业的市场规模在不断的增长，这主要得益于我国汽车电动尾门行业健康的市场发展环境和我国社会经济的快速发展。

从近几年中国汽车电动尾门行业市场运行情况得知，行业国内产量供应不足，预测未来几年，随着下游需求规模的不断扩大，这种情况依旧存在。

目前我国汽车电动尾门生产企业数量较少，大部分企业规模较小，总体上，我国汽车电动尾门市场现有企业之间竞争性不大，现阶段主要是价格的竞争与营销的竞争。涉及电动尾门零部件的企业仅有416家。

汽车电动尾门需求情况集中于华东、华南、华中三个地区，占比不相上下，呈现分散集中的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动尾门市场进行了分析研究。报告在总结中国电动尾门发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动尾门的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动尾门企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 汽车电动尾门行业界定和分类

第一节 行业定义及特征

一、汽车电动尾门概念界定

二、汽车电动尾门功能特征

第二节 行业发展特点

- 一、行业成长性
- 二、行业盈利性
- 三、行业产业链
- 四、行业生命周期
- 五、行业成熟度

第三节 行业分类

一、拉杆式电动尾门

- 1、作用原理
- 2、优势
- 3、劣势

二、双杆式电动尾门

- 1、作用原理
- 2、优势
- 3、劣势

三、感应式电动尾门

- 1、作用原理
- 2、优势
- 3、劣势

第二章 国内汽车电动尾门行业发展环境分析

第一节 宏观政策环境

- 一、汽车电动尾门相关政策及其解读
- 二、汽车电动尾门相关产品标准及其解读

第二节 宏观经济环境

- 一、国内宏观经济整体发展情况
- 二、国内汽车领域固定资产投资情况
- 三、国内汽车零部件行业固定资产投资情况

第三节 社会环境分析

- 一、国内汽车保有量
- 二、国内汽车电动尾门安装率
- 三、国内车主对电动尾门的认知及接受程度
- 四、国内汽车后市场对电动尾门的接纳程度

第三章 中国汽车电动尾门行业市场分析

第一节 2019-2023年国内汽车电动尾门市场规模

- 一、2019-2023年国内汽车电动尾门行业市场规模及增速
- 二、影响汽车电动尾门行业市场规模的因素
- 三、2024-2029年汽车电动尾门行业市场规模及增速预测

第二节 2022年国内十大汽车电动尾门及其介绍

一、汽车电动尾门基本信息【品牌名称、所属公司】

- 1、锐搏品牌
- 2、畅翼品牌
- 3、路畅品牌
- 4、涵畅品牌
- 5、天鉴品牌
- 6、宝捷品牌
- 7、卡仕达品牌
- 8、精艺品牌
- 9、沃顿品牌

10、密博品牌

二、汽车电动尾门特色及优势分析【产品性能、优势】

三、汽车电动尾门适配车型及典型汽车厂商

第四章 中国汽车电动尾门供需分析

第一节 国内汽车电动尾门供给分析

一、国内汽车电动尾门市场主体数量

二、国内汽车电动尾门从业人员数量

三、国内汽车电动尾门生产商区域分布情况

第二节 国内汽车电动尾门需求情况分析

一、国内汽车电动尾门需求规模

二、国内汽车电动尾门需求结构

三、国内主要汽车品牌电尾加装率情况

1、大众

2、上汽

3、吉利

4、广汽

5、比亚迪

6、丰田

第三节 汽车电动尾门市场价格走势分析

一、2019-2023年国内汽车电动尾门市场价格走势

二、2024-2029年国内汽车电动尾门市场价格预测

第五章 国内汽车电动尾门主要供应商分析

第一节 广东东箭汽车科技股份有限公司

一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】

二、企业汽车电动尾门情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】

三、企业近三年汽车电动尾门出货量情况

四、企业汽车电动尾门成本结构

五、企业汽车电动尾门研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】

六、企业汽车电动尾门销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第二节 深圳市路畅科技股份有限公司

一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】

二、企业汽车电动尾门情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】

三、企业近三年汽车电动尾门出货量情况

四、企业汽车电动尾门成本结构

五、企业汽车电动尾门研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】

六、企业汽车电动尾门销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第三节 常州市凯迪电器股份有限公司

一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】

二、企业汽车电动尾门情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】

三、企业近三年汽车电动尾门出货量情况

四、企业汽车电动尾门成本结构

五、企业汽车电动尾门研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】

六、企业汽车电动尾门销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第四节 麦格纳国际公司

一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】

二、企业汽车电动尾门情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】

三、企业近三年汽车电动尾门出货量情况

四、企业汽车电动尾门成本结构

五、企业汽车电动尾门研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】

六、企业汽车电动尾门销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第五节 日本爱信株式会社

一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】

二、企业汽车电动尾门情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】

三、企业近三年汽车电动尾门出货量情况

四、企业汽车电动尾门成本结构

五、企业汽车电动尾门研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】

六、企业汽车电动尾门销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第六章 国内汽车电动尾门发展现状及趋势

第一节 国内汽车电动尾门发展现状

一、国内汽车电动尾门技术现状分析

二、国内汽车电动尾门对外依存度现状

第二节 2024-2029年国内汽车电动尾门发展预测

一、2024-2029年国内汽车电动尾门发展趋势判断

二、2024-2029年国内汽车电动尾门发展潜力预测

第七章 汽车无线充电行业界定和分类

第一节 行业定义及特征

一、汽车无线充电概念界定

二、汽车无线充电特征

第二节 行业发展特点

一、行业成长性

二、行业盈利性

三、行业产业链

四、行业生命周期

五、行业成熟度

第三节 行业技术特点

一、电磁感应式无线充电

1、作用原理

2、优势

3、劣势

二、磁场共振式无线充电

1、作用原理

2、优势

3、劣势

第八章 国内汽车无线充电行业发展环境分析

第一节 宏观政策环境

一、汽车无线充电相关政策及其解读【《新能源汽车产业发展规划(2019-2023-2035年)》】

二、汽车无线充电相关产品标准及其解读

第二节 宏观经济环境

一、国内宏观经济整体发展情况

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、中国pmi变动情况分析

4、我国工业发展情况分析

5、社会消费品零售总额

二、国内汽车领域固定资产投资情况

三、国内汽车零部件行业固定资产投资情况

第三节 社会环境分析

- 一、国内汽车保有量
- 二、国内汽车无线充电安装率
- 三、国内车主对无线充电的认知及接受程度
- 四、国内汽车后市场对无线充电的接纳程度

第九章 中国汽车无线充电行业市场分析

第一节 2019-2023年国内汽车无线充电市场规模

- 一、2019-2023年国内汽车无线充电行业市场规模及增速
- 二、影响汽车无线充电行业市场规模的因素
- 三、2024-2029年汽车无线充电行业市场规模及增速预测

第二节 2022年国内汽车无线充电品牌及其介绍

- 一、汽车无线充电基本信息【品牌名称、所属公司】
- 二、汽车无线充电特色及优势分析【产品性能、优势】
- 三、汽车无线充电适配车型及典型汽车厂商

第十章 中国汽车无线充电供需分析

第一节 国内汽车无线充电供给分析

- 一、国内汽车无线充电市场主体数量
- 二、国内汽车无线充电从业人员数量
- 三、国内汽车无线充电生产商区域分布情况

第二节 国内汽车无线充电需求情况分析

- 一、国内汽车无线充电需求规模
- 二、国内汽车无线充电需求结构
- 三、国内主要汽车品牌无线充电加装率情况

1、大众

- 2、上汽
- 3、吉利
- 4、广汽
- 5、比亚迪
- 6、丰田
- 7、日产
- 8、长城
- 9、长安

第三节 汽车无线充电市场价格走势分析

- 一、2019-2023年国内汽车无线充电市场价格走势
- 二、2024-2029年国内汽车无线充电市场价格预测

第十一章 国内汽车无线充电主要供应商分析

第一节 合肥有感科技有限公司

- 一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】
- 二、企业汽车无线充电情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】
- 三、企业近三年汽车无线充电出货量情况
- 四、企业汽车无线充电成本结构
- 五、企业汽车无线充电研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】
- 六、企业汽车无线充电销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第二节 苏州安洁科技股份有限公司

- 一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】
- 二、企业汽车无线充电情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】
- 三、企业近三年汽车无线充电出货量情况
- 四、企业汽车无线充电成本结构

五、企业汽车无线充电研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】

六、企业汽车无线充电销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第三节 浙江万安科技股份有限公司

一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】

二、企业汽车无线充电情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】

三、企业近三年汽车无线充电出货量情况

四、企业汽车无线充电成本结构

五、企业汽车无线充电研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】

六、企业汽车无线充电销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第四节 美国witricity

一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】

二、企业汽车无线充电情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】

三、企业近三年汽车无线充电出货量情况

四、企业汽车无线充电成本结构

五、企业汽车无线充电研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】

六、企业汽车无线充电销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第五节 美国evatran

一、企业基本概况【企业名称、注册资本、人员/占地规模】

二、企业汽车无线充电情况【产品专利、产品品类、产品优势、产品售价】

三、企业近三年汽车无线充电出货量情况

四、企业汽车无线充电成本结构

五、企业汽车无线充电研发情况【研发团队、研发投入、研发方向(或有)】

六、企业汽车无线充电销售情况【销售渠道、典型客户代表】

第十二章 国内汽车无线充电发展现状及趋势

第一节 国内汽车无线充电发展现状

一、国内汽车无线充电技术现状分析

二、国内汽车无线充电对外依存度现状

第二节 2024-2029年国内汽车无线充电发展预测

一、2024-2029年国内汽车无线充电发展趋势判断

二、2024-2029年国内汽车无线充电发展潜力预测

图表目录

图表：拉杆式电动尾门结构示意图

图表：感应式电动尾门传感器工作原理

图表：感应式电动尾门开启关闭工作原理

图表：2019-2023年国内gdp增长情况

图表：2019-2023年中国汽车保有量

图表：2019-2023年国内汽车电动尾门安装率

图表：2019-2023年国内汽车电动尾门市场规模

图表：2024-2029年国内汽车电动尾门市场预测

图表：汽车电动尾门产品特色

图表：电动尾门部分适配车型

图表：国内汽车电动尾门生产商区域分布

图表：2019-2023年国内汽车电动尾门需求规模

图表：2022年国内汽车电动尾门需求结构

图表：2019-2023年国内汽车电动尾门市场价格

图表：2024-2029年国内汽车电动尾门市场价格预测

图表：广东东箭汽车科技股份有限公司车载互联智能机电系统产品产量及销售

图表：广东东箭汽车科技股份有限公司成本结构

图表：2019-2023年广东东箭汽车科技股份有限公司研发团队

图表：2019-2023年广东东箭汽车科技股份有限公司研发投入

图表：广东东箭汽车科技股份有限公司销售模式

图表：2019-2023年深圳市路畅科技股份有限公司汽车电子产品销售量及产量

图表：2022年深圳市路畅科技股份有限公司成本结构

图表：2019-2023年深圳市路畅科技股份有限公司研发团队

图表：2019-2023年深圳市路畅科技股份有限公司研发投入

图表：2022年常州市凯迪电器股份有限公司线性驱动产品销售量及产量

图表：2022年常州市凯迪电器股份有限公司成本结构

图表：2022年常州市凯迪电器股份有限公司研发投入

图表：2019-2023年中国gdp及增长情况

图表：2019-2023年中国cpi变化情况(%)

图表：2022年各月中国pmi指数走势(%)

图表：2022年各月累计营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2022年分经济类型营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2022年社会消费品零售总额同比增速(%)

图表：按消费类型分销售额同比增速(%)

图表：2019-2023年中国汽车制造业固定资产投资增速

图表：2019-2023年中国汽车保有量

图表：2019-2023年国内汽车无线充电安装率(渗透率)

图表：2019-2023年中国汽车无线充电市场规模

图表：2024-2029年中国汽车无线充电市场规模预测

图表：国内主要的汽车无线充电品牌

图表：国内主要的汽车无线充电品牌

图表：国内汽车无线充电企业区域分布

图表：国内汽车无线充电企业排名前十省份

图表：国内汽车无线充电需求结构

图表：2019-2023年国内汽车无线充电市场价格

图表：witricity无线充电成本结构

图表：evatran汽车无线充电成本结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230505/436589.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)